

NEWSLETTER

28



Καλή χρονιά!
Με υγεία, δύναμη και
επιτυχίες!

ΕΛΙΑ-Ο ΘΗΣΑΥΡΟΣ ΤΟΥ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ

Κάθε εβδομάδα κοντά σας με χρήσιμες πληροφορίες!

7 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2021



Για να δείτε όλα τα newsletters
πατήστε



Μπορείτε να ακολουθήσετε τη
σελίδα facebook Ελιά-ο
θησαυρός του Β. Αιγαίου
πατώντας



Αρχισυντάκτρια: Χαρά Ζήκα
Χημικός, Δρ Φαρμακευτικής,
Δημοσιογράφος

 6932951019

 xarazika@gmail.com



Νικόλαος Θωμαΐδης
Καθηγητής Αναλυτικής Χημείας στο Εθνικό και
Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Αγαπητοί Φίλοι και
Συμπατριώτες μου,

με τα newsletters που θα αποστέλλονται κάθε εβδομάδα, ελπίζω να λαμβάνετε χρήσιμες πληροφορίες για θέματα που αφορούν τον ελαιοκομικό κλάδο και ενημέρωση σχετικά με τις δράσεις που έγιναν στα πλαίσια του προγράμματος που υλοποιούμε σε συνεργασία με την Περιφέρεια Β. Αιγαίου.

Το πρόγραμμα αυτό μας επέτρεψε να έχουμε επιστημονική τεκμηρίωση για το βιοδραστικό περιεχόμενο του ελαιολάδου μας και όλα τα συστατικά που αναδεικνύουν την εξαιρετική ποιότητα των ποικιλιών ελιάς του Βορείου Αιγαίου. Έτσι, αποκτήσαμε νέα ισχυρά εργαλεία marketing που ενισχύουν τη διεθνή αναγνωρισιμότητα του ελαιολάδου, διευκολύνουν τις εξαγωγές αλλά και τις πωλήσεις με καλύτερες τιμές αγοράς, κάτι εντελώς απαραίτητο στην τρέχουσα συγκυρία.

Στη διάθεσή σας.



Η ιστορία της ελιάς

Οι αρχαίοι Έλληνες δεν άλειψαν μόνο το σώμα τους με λάδι αλλά και τα αγάλματα των θεών τους. Στην Ολυμπία υπήρχε η λατρευτική συνήθεια της επάλειψης του χρυσελεφάντινου αγάλματος του Δία. Τη συνήθεια αυτή υπαγόρευε η ανάγκη προστασίας του ελεφαντοστέινου τμήματος από τις μεταβολές της θερμοκρασίας και της υγρασίας, η οποία ήταν διαπεραστική στην ελώδη περιοχή της ιερής Άλτης.

Επίσης σύμφωνα με τον Πausανία, στους Δελφούς, στο σημείο όπου συναντήθηκαν οι δύο αετοί, οι σταλμένοι από τον Δία για να προσδιοριστεί το κέντρο του κόσμου, ο ομφαλός της Γης "υπάρχει λίθος, όχι μεγάλος, τον οποίο καθημερινά περιχύνουν με λάδι".

Οι ομηρικοί ήρωες πρόσφεραν σπονδές στους νεκρούς με κρασί, λάδι και μέλι, όπως ο Οδυσσεύς όταν θέλησε να καλέσει τα πνεύματα των νεκρών.

Επίσης, οι αρχαίοι Έλληνες άλειψαν τα σώματα των νεκρών τους με λάδι.

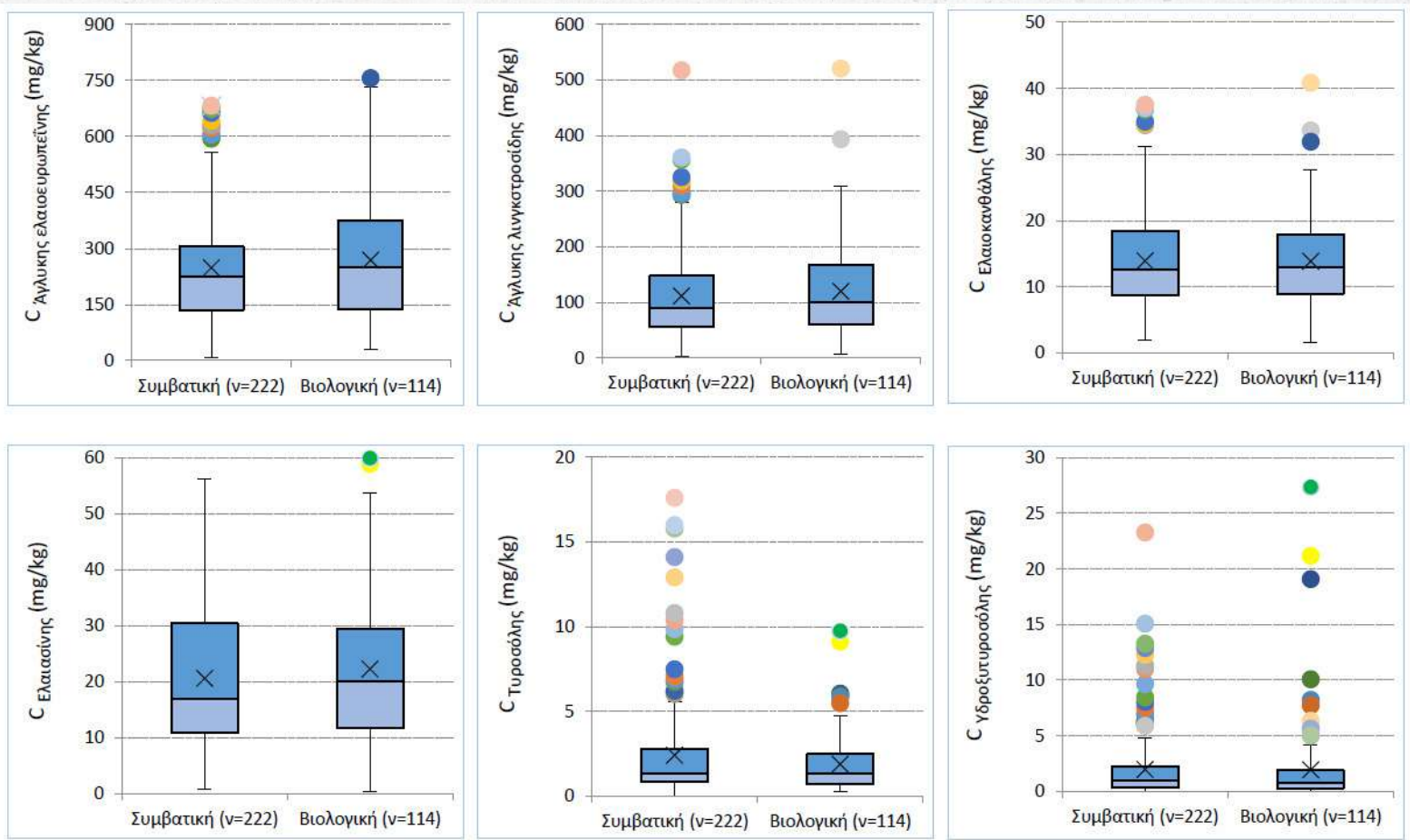
Διακύμανση ενώσεων ισχυρισμού υγείας με βάση το είδος της καλλιέργειας



Κατασκευάστηκαν διαγράμματα με με βάση τον τύπο της καλλιέργειας, συμβατική ή βιολογική, για τα νησιά της Λέσβου (Διάγραμμα 1) και της Σάμου (Διάγραμμα 2).

Α. Λέσβος

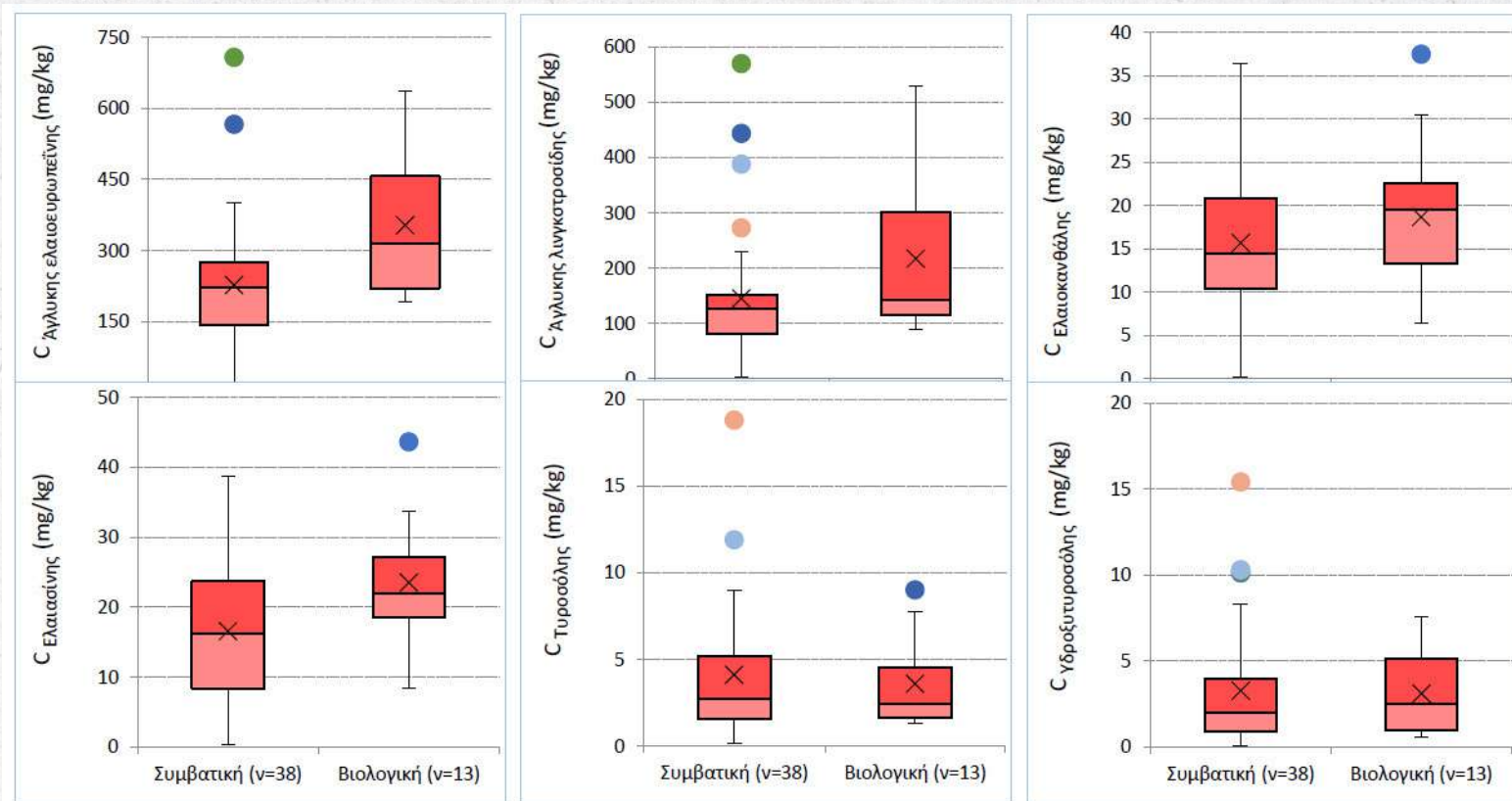
Για το νησί της Λέσβου, δεν παρατηρήθηκε κάποια επίδραση του είδους της καλλιέργειας στη διαμόρφωση των τιμών των μεμονωμένων ενώσεων. Επίσης, τα αποτελέσματα δεν έδειξαν στατιστικά σημαντική διαφορά στους μέσους όρους.



Διάγραμμα 1. Διάγραμμα ενώσεων ισχυρισμού υγείας στη Λέσβο με βάση το είδος της καλλιέργειας

Β. Σάμος

Από τα παρακάτω διαγράμματα φαίνεται ότι τα ελαιόλαδα της Σάμου που προέρχονται από βιολογική καλλιέργεια παρουσιάζουν υψηλότερες τιμές φαινολικών ενώσεων (ιδιαίτερα άγλυκης ελαιοευρωπείνης, άγλυκης λινγκοστροσίδης και ελαιοσίνης) σε σύγκριση με τα αντίστοιχα συμβατικής καλλιέργειας.



Διάγραμμα 2. Διάγραμμα ενώσεων ισχυρισμού υγείας στη Σάμο με βάση το είδος της καλλιέργειας





TERRA CRETA: Το αγουρέλαιο στα My Market

Στα My Market μπαίνει το αγουρέλαιο της Terra Creta, στα πλαίσια ενίσχυσης της παρουσίας της εταιρείας στο retail. "Στα My Market έχουμε ήδη τέσσερα προϊόντα και αποφασίσαμε να τοποθετήσουμε και το αγουρέλαιο, ένα πολύ ποιοτικό προϊόν, με ξεκάθαρο γευστικό προφίλ", αναφέρει ο Γενικός Διευθυντής της εταιρείας, Φώτης Σούσαλης, συμπληρώνοντας ότι έχει τοποθετηθεί σε όλο το δίκτυο της αλυσίδας στο χώρο των λαχανικών.



Επισημαίνει δε, ότι σκοπός είναι να μπουν τα προϊόντα της εταιρείας του Ομίλου IOGR, σε περισσότερες αλυσίδες και σημεία διανομής. "Στοχεύουμε στην ανάπτυξη του retail και στη δημιουργία συνεργασιών και με άλλες αλυσίδες, καθώς βλέπουμε να υπάρχουν σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης".

Η χρονιά για την Terra Creta αναμένεται να κλείσει με άνοδο άνω του 20% στις εξαγωγές, με την εταιρεία να στοχεύει σε ενίσχυση της παρουσίας της στις χώρες, που ήδη δραστηριοποιείται, ενώ μέσα στο δεκάμηνο άνοιξε και το Ισραήλ. "Πέρυσι το 94% του τζίρου ήταν στις εξαγωγές και φέτος αναμένεται να είναι πολύ περισσότερο, ενώ δυναμική ήταν και η παρουσία μας στα online κανάλια, όπως το Amazon". Σύμφωνα με τον κ. Σούσαλη, αυτή η ανάπτυξη εξισορρόπησε τη μείωση στην Ελλάδα, που προέκυψε κυρίως από τη μειωμένη ροή τουριστών. "Είμαστε πολύ δυνατοί στα duty free, αλλά φέτος μας επηρέασε η όλη κατάσταση στον τουρισμό".

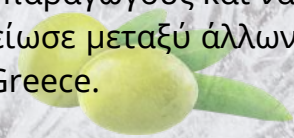
Σε ό,τι αφορά το ενδεχόμενο να μπουν τα προϊόντα της Terra Creta στα ξενοδοχεία, που διαχειρίζεται ο Όμιλος HotelBrain μετά την ανακοίνωση της στρατηγικής συνεργασίας με τον Όμιλο IOGR, στον οποίο ανήκει η Terra Creta, ο κ. Σούσαλης υπογράμμισε ότι, "σίγουρα θα αναζητηθούν συνέργειες, αλλά ακόμα είναι πολύ νωρίς να πούμε κάτι πιο συγκεκριμένο".

Ερωτηθείς για την φετινή σοδειά, ανέφερε ότι στη Δυτική Κρήτη είναι από τις καλύτερες των τελευταίων 12 ετών τόσο από άποψη ποσότητας, όσο και ποιότητας. "Στο δικό μας ελαιουργείο η αύξηση είναι μεγάλη και αυτό μας κάνει αισιόδοξους για την ποιότητα, τόσο στις premium γραμμές, όσο και στις υπόλοιπες".

ENTERPRISE GREECE: ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΔΡΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ

"Στόχος μας είναι να ενώσουμε τους οργανισμούς και να ενισχύσουμε την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων της χώρας μας. Ο Enterprise Greece σε συνεργασία με τα αρμόδια υπουργεία, όπως το Αγροτικής Ανάπτυξης και τα Επιμελητήρια αποτελεί τον επιχειρηματικό βραχίονα, που εκτελεί τον σχεδιασμό για ενίσχυση της εξωστρέφειας. Ο Covid-19 δεν άλλαξε τους στόχους μας, καθώς οργανώνουμε με διάφορα γραφεία ανά τον κόσμο διαδικτυακές δράσεις, παρέχουμε ψηφιακά εργαλεία στις επιχειρήσεις με στόχο να ενισχύσουμε τις B2B συναντήσεις με το εξωτερικό. Απαιτείται ενδυνάμωση της θετικής εικόνας των προϊόντων της Ελλάδας στο εξωτερικό, κάτι που αφορά: • Το ελληνικό ελαιόλαδο • Τα νωπά φρούτα • Την φέτα • Το γιαούρτι

Επίσης πρέπει να γίνει στροφή προς τα βιολογικά προϊόντα από τους Έλληνες παραγωγούς και να συνδυάσουμε την εξωστρέφεια με τον τουρισμό και τον πολιτισμό μας", σημείωσε μεταξύ άλλων στο 7ο Ελληνογερμανικό Forum ο Γιάννης Σμυρλής, Πρόεδρος του Enterprise Greece.





Η εταιρεία διαθέτει τα ακόλουθα προϊόντα:
-Το brand **ACAIA** δημιουργήθηκε για να
διαδώσει την υψηλότερη ποιότητα αυτού του

-Τα ελαιόλαδα **AEOLIAN OLIVE**, εξαιρετικό παρθένο και παρθένο, με ηπιότερη γεύση, είναι κατάλληλα για το καθημερινό τραπέζι. Τα σύνθετα αρώματά τους εμφανίζουν μια ισορροπημένη επίγευση που τα καθιστά απαραίτητα για όλες τις γαστρονομικές χρήσεις. Το AEOLIAN OLIVE επίσης βραβεύεται κάθε χρόνο σε μεγάλους διεθνείς διαγωνισμούς ελαιολάδου.





-Το **Hebe** είναι μια σειρά από βραβευμένα παραδοσιακά γλυκά κουταλιού, φτιαγμένα στα βουνά του Πηλίου, όπως τα έφτιαχνε η γιαγιά. Συγκεκριμένα, το γλυκό κυδώνι, το καρύδι και το βύσσινο έχουν βραβευτεί από τα Great Taste Awards στο Λονδίνο.

-Τα κρασιά **CERAON**, είναι αφιερωμένα στον ομώνυμο αρχαίο ήρωα Κεράων, την προσωποποίηση του κεράσματος του κρασιού. Ένα εξαιρετικό κρασί που προσφέρεται για καθημερινή χρήση καθώς και για πιο ιδιαίτερες στιγμές με φίλους και οικογένεια.

Όπως δήλωσε η κ. Τραγάκη: "Είμαστε πολύ περήφανοι που οι προσπάθειές μας έχουν αποφέρει καρπούς και τα προϊόντα μας διαφημίζουν την εξαιρετική ποιότητα προϊόντων της Λέσβου και της Ελλάδας στην Ασία, τη Βόρεια Αμερική και την υπόλοιπη Ευρώπη.

Το όραμα της εταιρείας μας είναι να προσφέρει ελληνικά προϊόντα ανώτερης ποιότητας. Μεθοδολογία στην εργασία και ειδικευμένη τεχνογνωσία, εάν θέλαμε να συνοψίσουμε, είναι το κλειδί της επιτυχίας. Επίσης, πολύ σημαντικό ρόλο παίζει η ομαδική δουλειά και η στελέχωση της εταιρείας μας από ανθρώπους με γνώσεις και εμπειρία πάνω στη ποιότητα του ελαιολάδου, όπως χημικοί και γευσιγνώστες. Φυσικά στηριζόμαστε στις εξαιρετικές πρώτες ύλες που διαθέτει ο τόπος μας. Όσον αφορά συγκεκριμένα

το ελαιόλαδο, στην εξαιρετική ποικιλία Κολοβή της Λέσβου. Το marketing απαιτεί διαφοροποίηση σε σχέση με τον ανταγωνισμό, σε αυτό πολύ ουσιαστική και καθοριστική βοήθεια θεωρούμε την έρευνα που εκπονεί ο κ. Νικόλαος Θωμαΐδης, δίνοντας τη δυνατότητα εξειδικευμένης σήμανσης των προϊόντων της Κολοβής ελιάς."

Για τις επιπτώσεις του Covid-19 και τις δυσκολίες που υπάρχουν στον ελαιοκομικό τομέα, η κ. Τραγάκη είπε: "Παρά τις αντιξοότητες σε παγκόσμιο επίπεδο που προκαλεί ο Covid, η εταιρία μας προσαρμόζεται δυναμικά και προσπαθεί να αντιμετωπίσει τα νέα δεδομένα. Η παραγωγή της εταιρείας μας συνεχίζεται με κανονικούς ρυθμούς, ωστόσο προβλήματα μπορεί να αντιμετωπιστούν όσον αφορά καθυστερήσεις και αύξηση στα κόστη των μεταφορικών. Οι δυσκολίες στον ελαιοκομικό τομέα είναι αρκετές, οι λύσεις βρίσκονται κυρίως στα χέρια των ανθρώπων του κλάδου αλλά και του κράτους. Για παράδειγμα όσον αφορά το πρόβλημα του δάκου που αντιμετωπίζουμε, θα πρέπει να προσαρμοστούμε στα νέα δεδομένα και όχι να μένουμε σε παλιές αποτυχημένες πρακτικές, ας δούμε πώς αντιμετωπίσαν το πρόβλημα οι υπόλοιπες ελαιοπαραγωγικές χώρες και ας παραδειγματιστούμε. Είμαστε αισιόδοξοι κρίνοντας από τις προσπάθειες που άρχισαν να πραγματοποιούνται και αναμένουμε τα θετικά αποτελέσματα.



Η κλιματική αλλαγή σε συνδυασμό με παλαιές αλλά και νέες ασθένειες θα πρέπει να αντιμετωπιστεί και για να γίνει αυτό απαραίτητη είναι η εξειδικευμένη επιστημονική γνώση, καθώς και ο στρατηγικός σχεδιασμός ενεργειών από την πλευρά των ελαιοπαραγωγών σε συνεργασία με τους κρατικούς φορείς, σε ωφέλεια όλων."

Στην ερώτηση αν υπάρχει κάποια κρατική βοήθεια, η κ. Τραγάκη ανέφερε: "Η εταιρεία μας έχει ενταχθεί στον Αναπτυξιακό Νόμο καθώς και

σε προγράμματα ΕΣΠΑ ώστε να μπορέσει να υλοποιήσει μελλοντικά σχέδια για την ανάπτυξή της. Για το όραμα της εταιρείας η κ. Τραγάκη είπε: "Στις «Ελληνικές Αγροτικές Επιχειρήσεις», έχουμε ως κινητήρια δύναμη όλων των προσπάθειών και ενεργειών μας τη διασφάλιση της εξαιρετικής ποιότητας των προϊόντων μας και ταυτόχρονα αυτά να αντικατοπτρίζουν τη παράδοση της Λέσβου και της Ελλάδας."



Περισσότερες πληροφορίες
για τις
Ελληνικές Αγροτικές Επιχειρήσεις
θα βρείτε στην ιστοσελίδα
www.hae-gr.com

GPS για το μέλλον της δακοκτονίας στη Λέσβο

Γράφουν οι Γεωπόνοι: Δεϊλόγκος Γρηγόρης & Σέντας Στρατής

Το πρόγραμμα της δακοκτονίας που εφαρμόζεται κάθε χρόνο και στο νησί μας αποτελεί συχνά αντικείμενο κριτικής. Η επιτυχία ή μη της δακοκτονίας αποτελεί σημαντική παράμετρο για την οικονομία του νησιού μας, οπότε καθίσταται αναγκαίο να βρεθούν εργαλεία που να την κάνουν πιο αποτελεσματική.

Το 2019 ξεκίνησε για πρώτη φορά στη Λέσβο η χρήση εφαρμογής GPS καταγραφής της πορείας του ψεκασμού στον Πολιχνίτο (σε συνεργασία με ψεκαστικά σε γεωργικούς ελκυστήρες), στα πλαίσια του έργου με τίτλο «Πιλοτική εφαρμογή νέων τεχνολογιών για την παρακολούθηση και έλεγχο των πληθυσμών του δάκου σε διάφορες ελαιοκομικές περιοχές της Ελλάδας (NT4D)» του ΕΛΓΟ «Δήμητρα». Φέτος η χρήση των GPS επεκτάθηκε και σε άλλες περιοχές της Λέσβου με αρκετά όμως προβλήματα.

Δεδομένα που λαμβάνονται από τη χρήση του GPS

Ο Αρχιεργάτης έχει στην κατοχή του συσκευή τηλεφώνου με κάρτα SIM, καθώς και μια ειδική εφαρμογή στη συσκευή. Για τον προσδιορισμό της γεωγραφικής θέσης χρησιμοποιείται το ενσωματωμένο GPS της συσκευής με τη βοήθεια από τις κεραιές κινητής τηλεφωνίας. Η εφαρμογή έχει τη δυνατότητα καταγραφής του ψεκασμού από την έναρξη μέχρι την ολοκλήρωση αυτού.

Η παραπάνω καταγραφή διευκολύνει καταρχήν τον έλεγχο καθώς παρέχει δεδομένα τόσο σε πραγματικό χρόνο, όσο και μετέπειτα συγκεντρωτικά. Αυτό σημαίνει ότι ο Γεωπόνος - Τομεάρχης της περιοχής, ο Επόπτης, ο Διευθυντής Δακοκτονίας μπορούν να παρακολουθούν εξ αποστάσεως την κίνηση του ψεκαστικού.

Σε κάθε διαδρομή αποτυπώνονται: Ολικό Μήκος διαδρομής/ Ώρα εκκίνησης -λήξης διαδρομής/



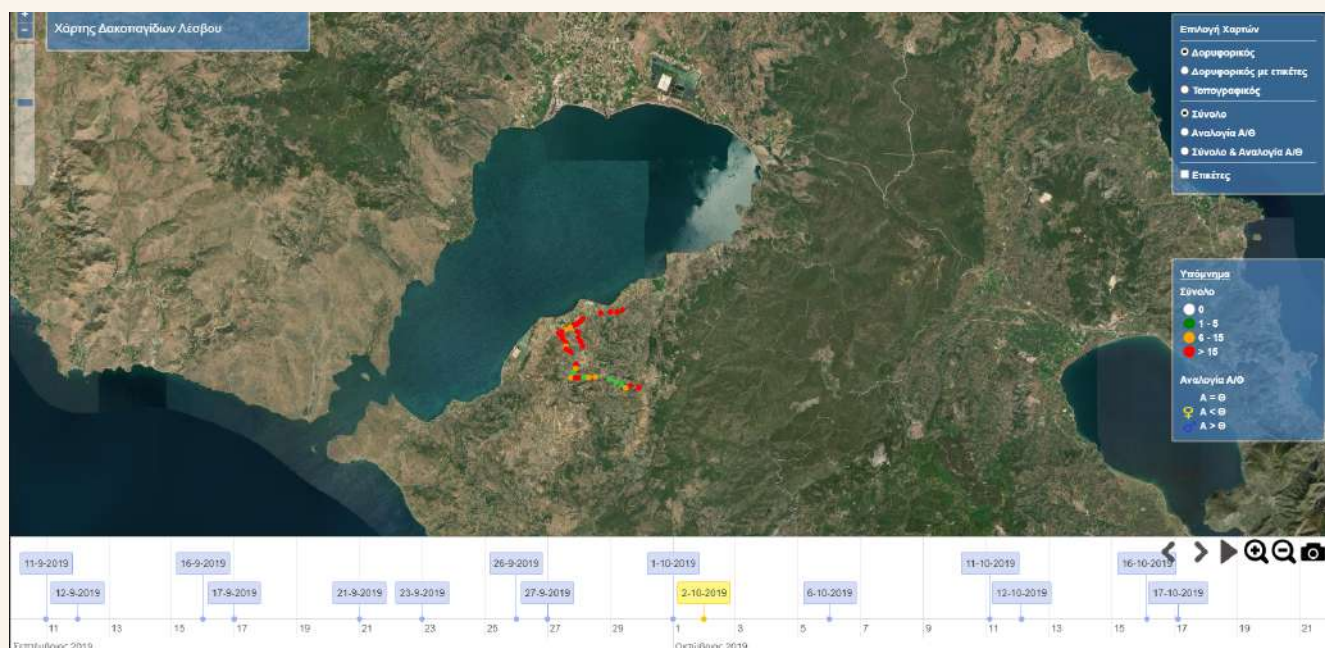
Γεωργικοί ελκυστήρες με ψεκαστικό που φέρουν συσκευή GPS στον τομέα του Πολιχνίτου

Μέση ωριαία ταχύτητα. Μετά την ολοκλήρωση κάθε ημέρας ψεκασμού αναλύονται τα δεδομένα και αποτυπώνονται πάνω στο χάρτη οι περιοχές από τις οποίες έχει περάσει το ψεκάστικό. Η ανάλυση μπορεί να μας δώσει στατιστικά που αφορούν, πέρα από το μήκος της διαδρομής που ήδη αναφέρθηκε, το εμβαδό κάλυψης και την πολυπλοκότητα της γραμμής, έχοντας ως τελικό αποτέλεσμα την «αποκάλυψη» των περιοχών που έμειναν χωρίς ψεκασμό. Με τη χρήση του κατάλληλου χαρτογραφικού υποβάθρου υπάρχει επίσης η δυνατότητα να δούμε αν οι περιοχές που δεν

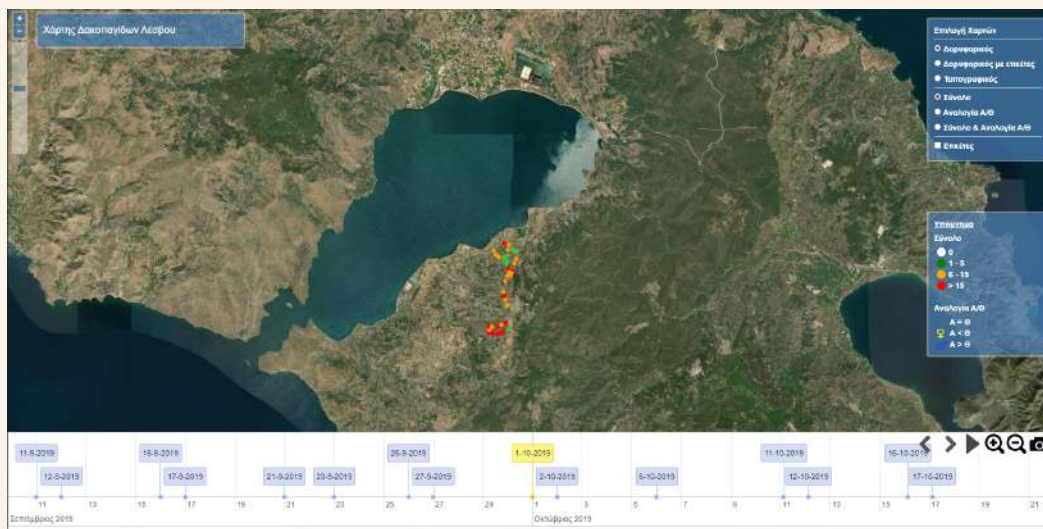
έχουν καλυφθεί αφορούν βιολογικούς ελαιώνες. Ας φανταστούμε τώρα αυτή η ημερήσια καταγραφή να αφορά όλα τα συνεργεία του Τομέα ή μιας δημοτικής κοινότητας για όλες τις ημέρες ενός ψεκασμού (συνήθως 8 ημέρες). Θα μας δίνεται έτσι μια συνολική εικόνα κάλυψης της εκάστοτε περιοχής. Βέβαια αξίζει να τονιστεί ότι η παραπάνω διαδικασία, αποδίδει τα μέγιστα μόνο όταν υπάρχει και η ανάλογη ανάλυση των δεδομένων που καταγράφονται, τόσο σε καθημερινή βάση όσο και μετά τη λήξη ενός ψεκασμού.



Χάρτης που αποτυπώνει τις δακοπαγίδες στον Τομέα της Μυτιλήνης - χρωματισμός με βάση τον δακοπληθυσμό



Χάρτης που αποτυπώνει τις δακοπαγίδες στον Τομέα Πολιχνίτου - περιοχή Λισβορίου χρωματισμός με βάση τον δακοπληθυσμό



Χάρτης που αποτυπώνει τις δακοπαγίδες στον Τομέα Πολιχνίτου - περιοχή Βασιλικών χρωματισμός με βάση τον δακοπληθυσμό

Τρόπος λειτουργίας και οι δύο εφαρμογές που «έτρεξαν» φέτος στο νησί μας

Η εφαρμογή όπως αναφέραμε χρησιμοποιεί τα δίκτυα κινητής και στέλνει δεδομένα διαρκώς καταγράφοντας την κίνηση real-time. Σε περίπτωση που είναι σε περιοχή που δεν υπάρχει σήμα τα δεδομένα αποθηκεύονται και στέλνονται όλα μαζί όταν βρεθεί το ψευδοσυντονιστικό σε περιοχή με σήμα.



Απόσπασμα διαδρομής γεωργικού ελκυστήρα με GPS στην περιοχή του Πολιχνίτου (μπλε κουκίδες). Με πορτοκαλί τα αγροτεμάχια όπως είναι σχεδιασμένα στο ΟΣΔΕ

Η εφαρμογή και πέρυσι και φέτος λειτουργήσε με επιτυχία σε συνεργεία με ψευδοσυντονιστικά (τρακτέρ). Φέτος δοκιμάστηκε και σε πεζοπόρα συνεργεία, όμως υπήρξαν δυσκολίες στην καταγραφή λόγω της περιορισμένης κίνησης αυτών. Σίγουρα όμως και αυτά τα δεδομένα από τα πεζοπόρα συνεργεία μπορούν να δώσουν μια ενδεικτική εικόνα από την αποτελεσματικότητα της δουλειάς του συνεργείου.

Επίσης φέτος χρησιμοποιήθηκαν για πρώτη φορά στο νησί μας δύο διαφορετικές εφαρμογές. Και οι δύο αποτελούν εφαρμογές που βασίζονται σε κινητές συσκευές, χρησιμοποιούν GPS και μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την αναφορά της τοποθεσίας του κινητού τηλεφώνου. Η μια εφαρμογή είναι επί πληρωμή, η οποία καλύπτεται προς το παρόν εξ' ολοκλήρου από το έργο NT4D, ενώ η άλλη έχει αναπτυχθεί από το τμήμα Γεωγραφίας του Πανεπιστημίου Αιγαίου.

Εφαρμογή και για τις δακοπαγίδες

Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου έχει επίσης δημιουργήσει μια ακόμα εφαρμογή, η οποία αφορά το πρόγραμμα της παγιδοθεσίας. Η χρήση και αυτής της εφαρμογής βασίζεται στο GPS. Μετά τον ακριβή προσδιορισμό της κάθε παγίδας με τη χρήση των συντεταγμένων αυτής, καθίσταται δυνατή η χαρτογραφική απεικόνιση των δακοπαγίδων της επιλεγμένης περιοχής στην εφαρμογή για τον εκάστοτε παγιδοθέτη.

Η εφαρμογή επιτρέπει στον χρήστη την καταγραφή του μετρούμενου πληθυσμού μόνο όταν η συσκευή φτάσει σε μια συγκεκριμένη απόσταση από την παγίδα που έχει επιλέξει, και λειτουργεί και αυτή offline αποθηκεύοντας τοπικά τα δεδομένα.

Το πλεονέκτημα αυτής της εφαρμογής έγκειται τόσο στην άμεση μετάδοση των δεδομένων, όσο και στην μετέπειτα οπτικοποίηση των παγίδων στο χάρτη όπου με τη χρήση διαφορετικών χρωμάτων μπορούμε να έχουμε μια εικόνα της προσβολής ανά περιοχή. Δίνεται έτσι τη δυνατότητα να περιοριστούν οι εκτάσεις των τοπικών διαβροχών, εξοικονομώντας χρόνο και χρήματα.

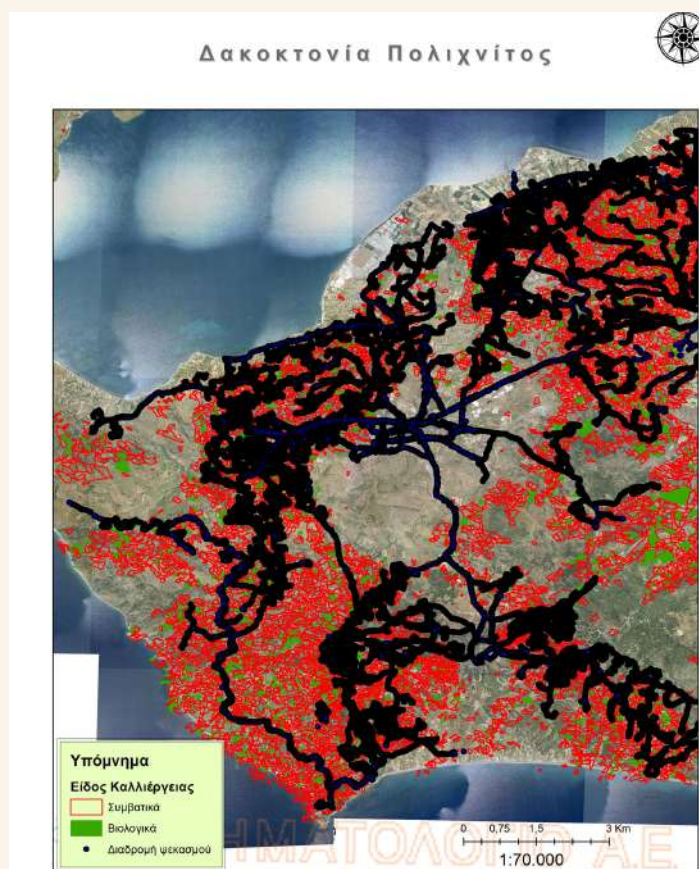
Και οι δύο εφαρμογές του Πανεπιστημίου Αιγαίου αρχικά αποτέλεσαν μέρος του προγράμματος συγκριτικών πειραματικών εργασιών καταπολέμησης του δάκου της ελιάς του Υπ.Α.Α.Τ και χρηματοδοτήθηκαν από την Π.Ε. Σάμου, προτού ενταχθούν στο πρόγραμμα NT4D.

Κόστος

Οι παραπάνω εφαρμογές αποτελούν συνολικά μια φθηνή λύση για την παρακολούθηση της πορείας και αποτελεσματικότητας των ψεκασμών. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι το κόστος των κινητών ανέρχεται περίπου στα 60 ευρώ το ένα, ενώ η εφαρμογή παρακολούθησης που είναι επί πληρωμή απαιτεί για την χρήση της για 50 συσκευές περίπου 50€/μήνα, για 100 75€/μήνα κτλ. Όσον αφορά τις κάρτες SIM που απαιτούνται, φέτος χρησιμοποιήθηκαν ειδικές κάρτες οι οποίες έχουν κόστος 10€ η μια και περιλαμβάνουν 500MB προπληρωμένων δεδομένων τα οποία μπορούν να καταναλωθούν σε περίοδο έως 10 ετών, με τα προαναφερθέντα δεδομένα να είναι ικανά να καλύψουν μια ολόκληρη περίοδο ψεκασμών και πιθανώς να περισσέψουν δεδομένα και για την επόμενη χρονιά! Αν σκεφτούμε ότι το συνολικό κόστος της δακοκτονίας στο νησί μας είναι κάθε χρόνο πάνω από 1 εκατομμύριο ευρώ τότε εύκολα καταλαβαίνουμε ότι με ελάχιστα χρήματα από την Περιφέρεια μπορεί να στηθεί ένας πρωτοποριακός μηχανισμός ελέγχου και απεικόνισης της δακοκτονίας.

Στο μέλλον

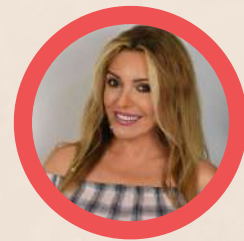
Αν θέλαμε λοιπόν να δούμε το μέλλον όλης αυτής της προσπάθειας δεν είναι καθόλου δύσκολο να υπάρχει μια ιστοσελίδα (με ευθύνη της Περιφέρειας) που να προβάλλει σε πραγματικό χρόνο τους ψεκασμούς στις περισσότερες περιοχές του νησιού μας και η εικόνα που σήμερα βλέπει σε πραγματικό χρόνο ο Γεωπόνος - Τομεάρχης Δακοκτονίας (στις περιοχές με χρήση GPS) να είναι ορατή και προσβάσιμη σε όλους τους ελαιοπαραγωγούς. Τέλος μετά από κάθε ψεκασμό να υπάρχει το αρχείο με τα ελαιοκλήματα που ψεκάστηκαν και να αποτυπώνονται στο χάρτη. Αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα και να αυξήσει τον κοινωνικό έλεγχο αλλά και την αποτελεσματικότητα της δακοκτονίας σε συνολικό επίπεδο.



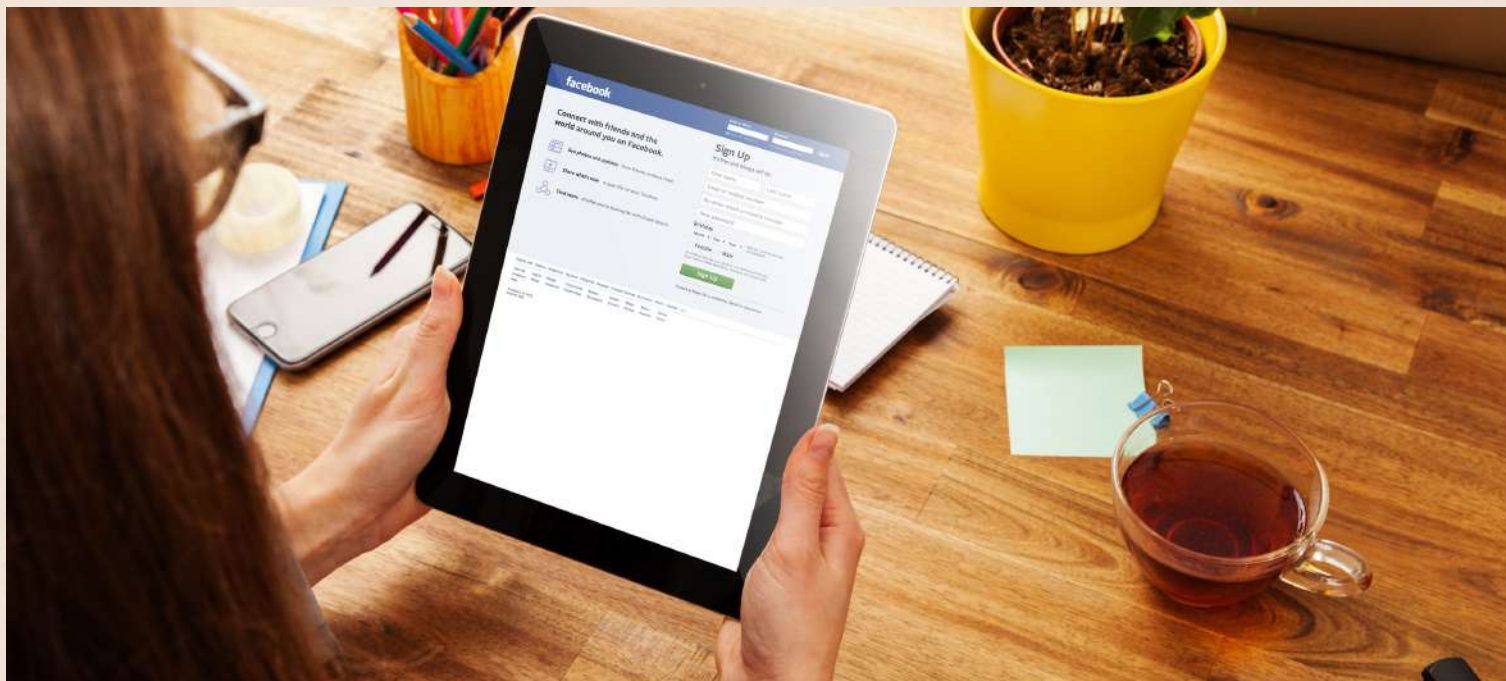
* Οι διαδρομές αφορούν μόνο τα συνεργεία που είχαν στην κατοχή τους την εφαρμογή (GPS)

Συγκεντρωτική αποτύπωση στο χάρτη 8ημερου ψεκασμού στην περιοχή του Πολιχνίτου. Στο υπόβαθρο του χάρτη με κόκκινο χρώμα τα συμβατικά ελαιοκλήματα και με πράσινο τα βιολογικά (στοιχεία από το ΟΣΔΕ). Με μπλε και μαυρο οι διαδρομές των γεωργικών ελκυστήρων με GPS. Οι υπόλοιπες περιοχές έχουν ψεκαστεί είτε με πεζοπόρα τμήματα είτε με γεωργικούς ελκυστήρες χωρίς GPSΟΣΔΕ

Μυστικά επιτυχίας για marketing μέσω facebook!



Γράφει η Χαρά Ζήκα, Digital Marketer



Κάθε μήνα 2,7 δισεκατομμύρια άνθρωποι περίπου χρησιμοποιούν το facebook για να συνδέονται με τους φίλους και την οικογένειά τους και για να ανακαλύπτουν πράγματα που τους ενδιαφέρουν. Το facebook είναι ένα από τα καλύτερα εργαλεία marketing διότι δίνει τη δυνατότητα στοχευμένης διαφήμισης.

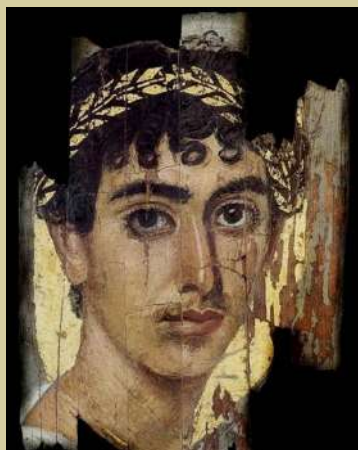
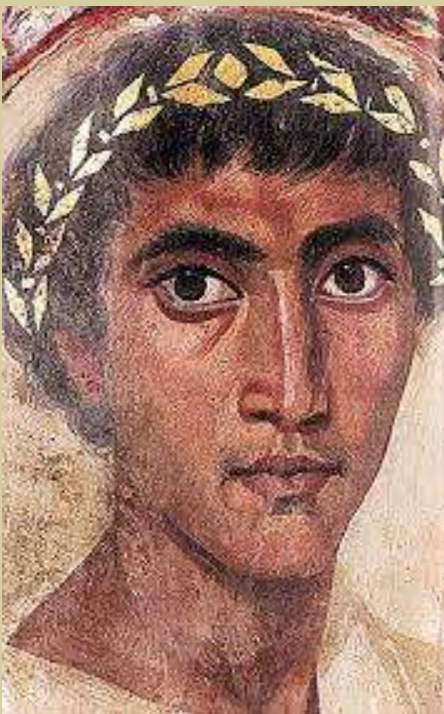
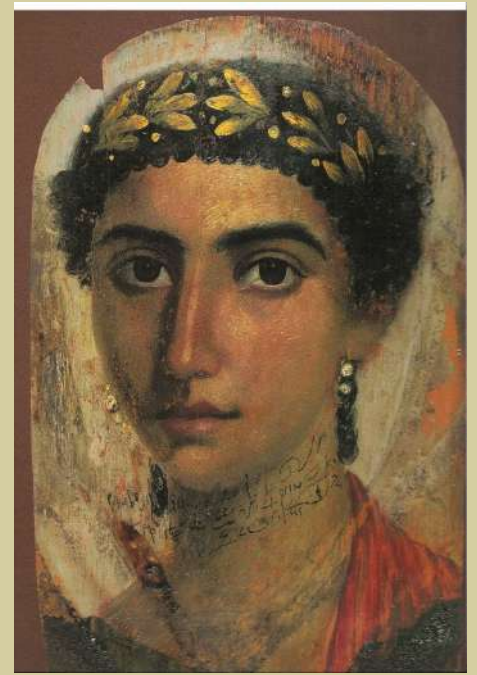
Μπορεί να ρυθμίσει κανείς να προβάλλεται η διαφήμισή του στο βασικό κοινό (ορίζοντας ως κριτήρια την ηλικία, το φύλο, τη γεωγραφική τοποθεσία κλπ), στο προσαρμοσμένο κοινό (άτομα που έχουν αλληλεπιδράσει με την επιχείρηση) ή στο παρόμοιο κοινό (άτομα με ενδιαφέροντα παρόμοια με αυτά των καλύτερων πελατών της επιχείρησης).

Για την ανάπτυξη των διαδικτυακών πωλήσεων της επιχείρησης το πρώτο βήμα είναι το ανέβασμα ενός καταλόγου των προϊόντων. Έτσι, διευκολύνονται οι χρήστες για να κάνουν τις αγορές τους. Μάλιστα, ο κατάλογος μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την προβολή δυναμικών διαφημίσεων, για τη δυνατότητα αγορών στο Instagram και πολλά άλλα. Η δημιουργία καταλόγου προϋποθέτει την ύπαρξη σελίδας στο facebook. Ο κατάλογος είναι ένα αρχείο που περιλαμβάνει πληροφορίες για τα προϊόντα και μπορεί να συνδεθεί με διάφορα είδη διαφημίσεων και κανάλια πωλήσεων.

Επιπλέον, υπάρχει η δυνατότητα να δημιουργηθεί ένα κατάστημα στο facebook όπου οι χρήστες μπορούν να περιηγούνται στα προϊόντα και να μαθαίνουν περισσότερα για αυτά, καθώς και να ολοκληρώνουν τις αγορές τους απευθείας μέσα από την εφαρμογή. Επίσης μπορούν να κατευθύνονται στην ιστοσελίδα της επιχείρησης ή στο Instagram.

Για να έχουν επιτυχία οι πωλήσεις μέσω facebook χρειάζεται μεγάλη προσοχή στις φωτογραφίες που δημοσιεύονται ώστε να είναι υψηλής ποιότητας. Η εικόνα προφίλ συνήθως είναι το λογότυπο της επιχείρησης ενώ η εικόνα εξωφύλλου θα πρέπει να παρουσιάζει την επιχείρηση ή τα προϊόντα. Το online εργαλείο επεξεργασίας φωτογραφιών Canva βοηθά σημαντικά στον σχεδιασμό υψηλής ποιότητας φωτογραφιών αλλά και video για τροφοδότηση της σελίδας. Είναι πολύ εύκολο στη χρήση και διαθέτει πρότυπα μεγέθους ώστε η εικόνα να καταλαμβάνει τον διαθέσιμο χώρο του πλαισίου στο έπακρο.

- Πορτρέτα του φαγιούμ με κλαδιά ελιάς



**"Εξειδικευμένη έρευνα προώθησης
ελαιολάδου και προϊόντων ελιάς
Βορείου Αιγαίου μέσω ανάδειξης του
βιοδραστικού περιεχομένου και των
ιδιαίτερων χαρακτηριστικών
ποιότητας"**



**Έργο της Περιφέρειας Β. Αιγαίου & του Ε.Κ.Π.Α.
με τη συμμετοχή του ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ και του
Πανεπιστημίου Αιγαίου**