

NEWSLETTER

27



Καλά
Χριστούγεννα!

ΕΛΙΑ-Ο ΘΗΣΑΥΡΟΣ ΤΟΥ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ

Κάθε εβδομάδα κοντά σας με χρήσιμες πληροφορίες!

10 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2020



Για να δείτε όλα τα newsletters
πατήστε



Μπορείτε να ακολουθήσετε τη
σελίδα facebook Ελιά-ο
θησαυρός του Β. Αιγαίου
πατώντας



Αρχισυντάκτρια: Χαρά Ζήκα
Χημικός, Δρ Φαρμακευτικής,
Δημοσιογράφος

 6932951019

 xarazika@gmail.com



Νικόλαος Θωμαΐδης
Καθηγητής Αναλυτικής Χημείας στο Εθνικό και
Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Αγαπητοί Φίλοι και
Συμπατριώτες μου,

με τα newsletters που θα αποστέλλονται κάθε εβδομάδα, ελπίζω να λαμβάνετε χρήσιμες πληροφορίες για θέματα που αφορούν τον ελαιοκομικό κλάδο και ενημέρωση σχετικά με τις δράσεις που έγιναν στα πλαίσια του προγράμματος που υλοποιούμε σε συνεργασία με την Περιφέρεια Β. Αιγαίου.

Το πρόγραμμα αυτό μας επέτρεψε να έχουμε επιστημονική τεκμηρίωση για το βιοδραστικό περιεχόμενο του ελαιολάδου μας και όλα τα συστατικά που αναδεικνύουν την εξαιρετική ποιότητα των ποικιλιών ελιάς του Βορείου Αιγαίου. Έτσι, αποκτήσαμε νέα ισχυρά εργαλεία marketing που ενισχύουν τη διεθνή αναγνωρισιμότητα του ελαιολάδου, διευκολύνουν τις εξαγωγές αλλά και τις πωλήσεις με καλύτερες τιμές αγοράς, κάτι εντελώς απαραίτητο στην τρέχουσα συγκυρία.

Στη διάθεσή σας.



Μελανόμορφος αμφορέας που απεικονίζει τον Αρισταίο, 540 π.Χ.



Αρισταίος, του François-Joseph Bosio (1768-1845), Λούβρο

Η ιστορία της ελιάς

Ο Αρισταίος ήταν γιος του Απόλλωνα και της Κυρήνης, γεννήθηκε στη Λιβύη και ο Ερμής τον πήρε και τον πήγε στη Γαία και στις Όρες για να τον αναθρέψουν. Ήταν ένα χαρισματικό παιδί που έζησε ονειρεμένα χρόνια κοντά στις όμορφες και πολύζερες Νύμφες. Οι Μούσες, που, όταν μεγάλωσε, του είχαν αναθέσει τη φύλαξη των κοπαδιών τους στη Φθία, του δίδαν τη μαντική και την ιατρική τέχνη.

Οι Νύμφες πάλι του έμαθαν πώς να καλλιεργεί τα αμπέλια και τις ελιές, πώς να φροντίζει τα μελίσσια και πώς να κάνει το γάλα τυρί. Ο τόπος εκεί ήταν γεμάτος αγριελιές κι οι Νύμφες τού έδειξαν πώς να τις καλλιεργεί, να τις μπολιάζει για να δίνουν καρπό, να αλέθει τον καρπό του ελαιόδεντρου και να παίρνει το πολύτιμο αλλά άγνωστο ως τότε ελαιόλαδο. Οι αρχαίοι πίστευαν πως ο Αρισταίος ανακάλυψε το ελαιοπιεστήριο και έτσι τους έδειξε τον τρόπο να παίρνουν εύκολα το λάδι από τις ελιές. Ο Αρισταίος δεν κράτησε αυτά τα μυστικά για τον εαυτό του αλλά με τη σειρά του δίδανε τις τέχνες αυτές στους ανθρώπους. Η Μυθολογία μάς λέει πως ταξίδεψε σε πολλά μέρη της Ελλάδας. Πήγε στη Σαρδηνία και κατόπιν στη Σικελία, όπου βρήκε εξαιρετικά γόνιμη γη για να καλλιεργήσει τις ελιές. Εκεί τιμήθηκε ως θεός-προστάτης των ελαιοκαλλιεργητών. Από τότε τα δάση της αγριελιάς, που υπήρχαν γύρω από τη Μεσόγειο, άρχισαν να καλλιεργούνται, τα άγρια δέντρα άρχισαν να μπολιάζονται και οι άνθρωποι έμαθαν να χρησιμοποιούν τον πολύτιμο καρπό της ελιάς στη διατροφή τους. Ο Αρισταίος τιμήθηκε από τους ανθρώπους όσο λίγοι θνητοί για την γλούσια προσφορά του.

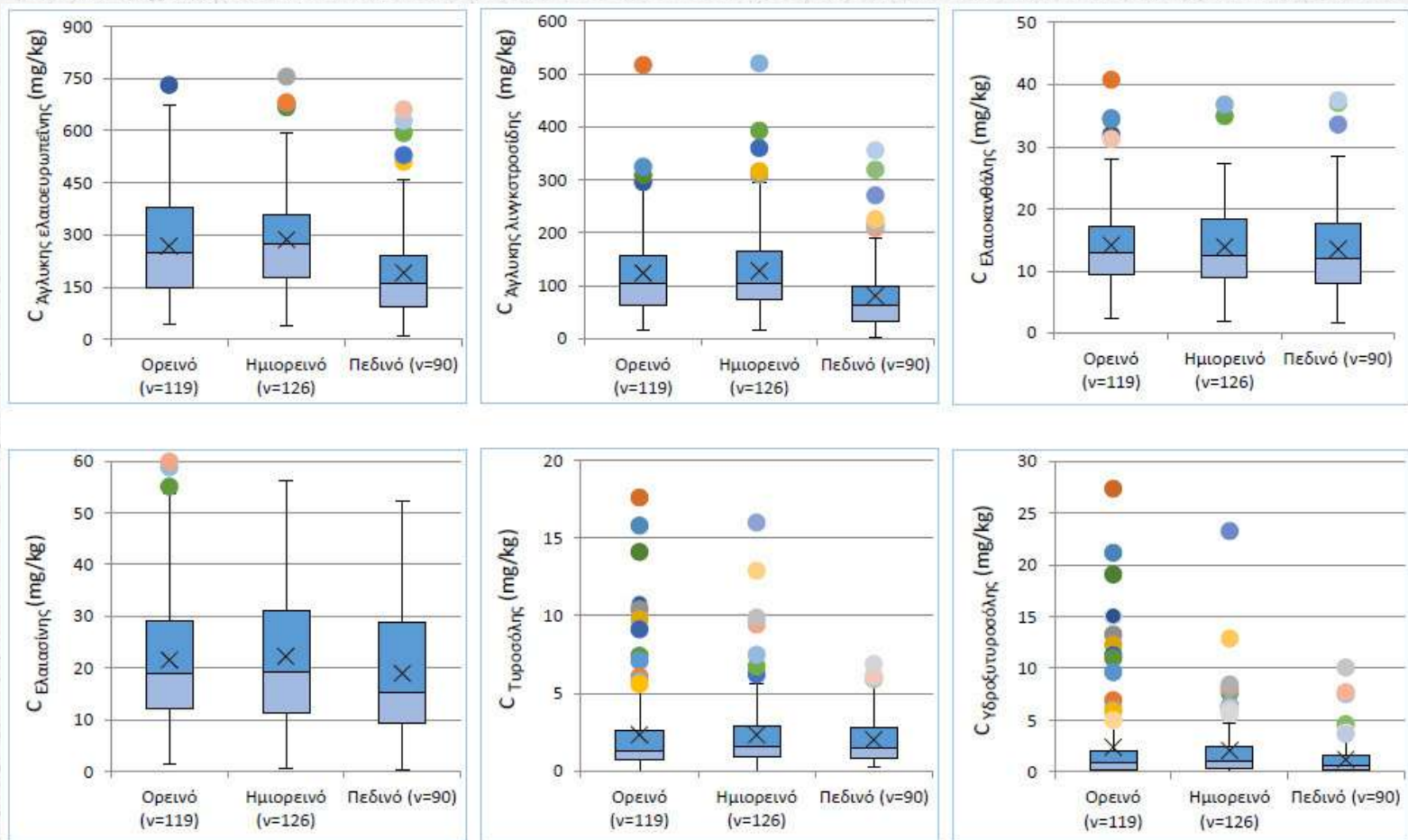
Διακύμανση ενώσεων ισχυρισμού υγείας με βάση το υψόμετρο της δενδροκαλλιέργειας



Από το σημείο αυτό κι έπειτα, μελετάται η επίδραση των διαφορετικών παραμέτρων μόνο στα νησιά της Λέσβου και της Σάμου, τα οποία έχουν το μεγαλύτερο αριθμό δειγμάτων και άρα μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την εξαγωγή αξιόπιστων στατιστικών συμπερασμάτων. Έτσι, μελετήθηκε η επίδραση του υψόμετρου της δενδροκαλλιέργειας στη Λέσβο και εξετάστηκε το κατά πόσο η παράμετρος αυτή επιδρά στη διαμόρφωση του περιεχόμενου των φαινολικών ενώσεων του ισχυρισμού υγείας.

Α. Λέσβος

Κατασκευάστηκαν διαγράμματα για κάθε μία από τις ακόλουθες έξι ενώσεις και εξετάστηκε η επίδραση του υψόμετρου για το νησί της Λέσβου, καθώς μόνο σε αυτό το νησί υπήρχαν οι διαθέσιμες πληροφορίες.



Διαγράμματα ενώσεων ισχυρισμού υγείας στη Λέσβο με βάση το υψόμετρο

Για το σύνολο των μελετούμενων ενώσεων, παρατηρήθηκε ότι οι τα ελαιόλαδα που προέρχονται από ορεινές ή ημιορεινές καλλιέργειες παρουσιάζουν μεγαλύτερες τιμές φαινολικών ενώσεων, σε σύγκριση με εκείνα που προέρχονται από καλλιέργειες σε πεδινό υψόμετρο.

Το GView παρέχει ένα ενιαίο σημείο πρόσβασης στα δεδομένα των καταχωρισμένων στην ΕΕ γεωγραφικών ενδείξεων και αποτελεί χρήσιμο εργαλείο για καταναλωτές, παραγωγούς και επαγγελματίες του τομέα της διανοητικής ιδιοκτησίας. Περιέχει επίσης λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με τις γεωγραφικές ενδείξεις τρίτων χωρών που προστατεύονται σε επίπεδο ΕΕ βάσει διμερών και πολυμερών συμφωνιών, καθώς και τις γεωγραφικές ενδείξεις της ΕΕ που προστατεύονται σε τρίτες χώρες.



Η βάση δεδομένων, η οποία παρουσιάστηκε επίσημα στο διαδικτυακό συνέδριο «Ενίσχυση των γεωγραφικών ενδείξεων», επικαιροποιείται συνεχώς με επίσημα καταχωρισμένα δεδομένα από την Επιτροπή (Γενική Διεύθυνση Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης), ενώ την ανάπτυξη και συντήρησή της έχει αναλάβει το Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EUIPO). Οι γεωγραφικές ενδείξεις προσφέρουν στην ΕΕ ένα καίριο οικονομικό πλεονέκτημα και εντάσσονται στο πανευρωπαϊκό σύστημα δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας.

Ο Επίτροπος Γεωργίας κ. Γιάνους Βοϊτσειεχόφσκι, δήλωσε σχετικά: «Είμαι περήφανος που ξεκινάει τη λειτουργία της η πύλη GView, την οποία έχει αναπτύξει το Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της ΕΕ. Η πλατφόρμα αυτή αποτελεί σημαντικό εργαλείο για την περαιτέρω προβολή των διάσημων ευρωπαϊκών γεωγραφικών ενδείξεων, καθώς και των γεωγραφικών ενδείξεων που προστατεύονται βάσει διεθνών συμβάσεων που έχουμε συνάψει. Κάθε γεωγραφική ένδειξη που έχει καταχωριστεί στην ΕΕ έχει από πίσω της μια ιστορία, η οποία αντανάκλα την ποικιλία και τον πλούτο των προϊόντων που μας χαρίζει η ήπειρός μας. Οι υπηρεσίες μου κι εγώ θα συνεχίσουμε να διερευνούμε τρόπους ενίσχυσης των γεωγραφικών ενδείξεων, οι οποίες έχουν αποδείξει την προστιθέμενη αξία τους τόσο για τους παραγωγούς όσο και για τους καταναλωτές».

Πηγή: europedirect.duth.gr

Οι εταιρίες τροφίμων στρέφονται προς το μοντέλο του D2C (Direct-to-consumer e-commerce)

Σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον, εν μέσω της πανδημίας, οι εταιρίες τροφίμων αλλάζουν τη στρατηγική πωλήσεών τους και απευθύνονται όλο και περισσότερο κατευθείαν στον τελικό καταναλωτή. Άλλωστε, οι προκλήσεις για τις εταιρίες τροφίμων στο νέο πεδίο πωλήσεων είναι τεράστιες. Καλούνται να ανταγωνιστούν ή να προσαρμοστούν, στο πλαίσιο που έχουν ήδη θέσει κολοσσοί του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Το δίλημμα θα γίνεται όλο και πιο έντονο, καθώς οι τάσεις είναι ξεκάθαρες. Το 2021 προβλέπεται συνολική αύξηση του e-commerce κατά 14%. Αν οι εταιρίες δεν μπουκ στο παιχνίδι θα χάσουν πελάτες, ιδίως στις δημογραφικές αυτές ομάδες, που είναι απολύτως εξοικειωμένες με τις διαδικτυακές συναλλαγές. Τα πλεονεκτήματα της απευθείας πώλησης στον καταναλωτή είναι πολλά, αλλά το σημαντικότερο είναι η αδιαμεσολάβητη σχέση με τον αγοραστή, χωρίς τα ενδιάμεσα στάδια της εμπορικής αλυσίδας, που επιβαρύνουν την τελική τιμή του προϊόντος. Παράλληλα, η σχέση παραγωγού και καταναλωτή καθίσταται αμοιβαία επωφελής, χωρίς ενδιάμεσους. Η τάση είχε ήδη ξεκινήσει προ πανδημίας, κατά τη διάρκεια ωστόσο της τελευταίας έλαβε άλλες διαστάσεις. Σύμφωνα με τον Simon Harvey της GlobalData, ο κορονοϊός εξώθησε τους καταναλωτές να προτιμήσουν το διαδίκτυο για τις αγορές ακόμα και προϊόντων που μέχρι πρότινος ήταν εκτός του οπτικού πεδίου καταναλωτικής τους συμπεριφοράς στο ίντερνετ. Έτσι, άλλαξαν συνεπακόλουθα και οι προτεραιότητες των εταιρειών.

Πηγή: fnbdaily.gr



ΕΛΑΙΑΣ ΝΗΣΟΣ
ΛΕΣΒΟΣ

Ο Σύλλογος «**Ελαίας Νήσος Λέσβος**» ιδρύθηκε τον Ιανουάριο του 2020. Οι στόχοι του συλλόγου είναι:

- η ανάδειξη, μελέτη, προστασία και διαχείριση των στοιχείων της πολιτιστικής και περιβαλλοντικής κληρονομιάς της Λέσβου.

- η πολιτιστική, πνευματική, κοινωνική και περιβαλλοντική ανάπτυξη της Λέσβου σε συνάρτηση με τη διατήρηση της πολιτιστικής ταυτότητας και την προστασία του οικοσυστήματος του νησιού.

- ο πολιτισμός της ελιάς, ο οποίος περιλαμβάνεται στον κατάλογο της πολιτιστικής κληρονομιάς της UNESCO για την Ελλάδα, είναι βασικό στοιχείο της διαχρονικής ταυτότητας της Λέσβου.

- Ιδιαίτερη έμφαση δίνει ο Σύλλογος σε ένα πολύ σημαντικό κομμάτι αυτής της κληρονομιάς που είναι η παρουσίαση και προβολή στο ευρύ κοινό των στοιχείων που αφορούν στην έρευνα, προστασία και διαχείριση της καλλιέργειας της ελιάς και των προϊόντων της.

- Η προβολή της Λέσβου διεθνώς. Υπάρχουν τόσα πολλά πλεονεκτήματα του νησιού που παντρεύουν το παρελθόν με τη σύγχρονη δυναμική του, τα οποία όμως δεν αναδεικνύονται με συστηματικό τρόπο.

Σύμφωνα με την κα **Φωτεινή Τιρπιντήρη**, Πρόεδρο του Συλλόγου: "Χρειάζεται όραμα, πάθος και πιστή τήρηση ενός συγκεκριμένου μακροχρόνιου σχεδιασμού. Πιστεύουμε ότι μπορούμε να το πετύχουμε μέσα από συνεργασίες με εξειδικευμένους επιστήμονες και επαγγελματίες, αλλά και με τους ανθρώπους και τους φορείς της τοπικής κοινωνίας. Τη χρονιά που ολοκληρώνεται είχαμε προγραμματίσει μια σειρά εκδηλώσεων οι οποίες λόγω Covid ματαιώθηκαν. Μας δόθηκε έτσι χρόνος να προετοιμάσουμε περισσότερες και πολύ πιο φιλό-

δοξες δράσεις για το 2021.

Έχουμε αναθέσει στον εκδοτικό οίκο «Τοπίο» (torpio.gr) την έκδοση ενός Πολυτελούς Εικαστικού - Ιστορικού Λευκώματος με θέμα «**Η Ελιά στη Λέσβο**» που αποτελεί αναμφισβήτητα βασικό στοιχείο της ταυτότητας του νησιού μας, άρρηκτα συνδεδεμένο με την ιστορία, τον πολιτισμό, την οικονομία και την κοινωνική ζωή των κατοίκων της Λέσβου. Η έκδοση θα αποτελέσει έναν πρεσβευτή προβολής, προσέλκυσης τουρισμού και διάδοσης του πολιτισμού της Λέσβου. Σε συνεργασία με τον εκδοτικό οίκο, θα προβούμε και στην ψηφιοποίηση του έργου ώστε και μέσω διαδικτύου, να γίνει η μεγαλύτερη δυνατή διάδοσή του. Για τον ίδιο λόγο η κυκλοφορία του λευκώματος θα προβληθεί μέσα από τα κοινωνικά δίκτυα και το ίντερνετ, ενώ όταν οι συνθήκες μας το επιτρέψουν θα διοργανώσουμε εκδηλώσεις παρουσίασης του λευκώματος, στη Λέσβο, την Αθήνα και το εξωτερικό. Κυρίαρχο στοιχείο αυτής της δουλειάς, όπως και σε όλα όσα σχεδιάζουμε, θα είναι η υψηλή αισθητική. Το νησί μας πρέπει να προβάλλεται με τρόπο που όχι μόνο να είναι αποτελεσματικός αλλά και να δημιουργεί μια εικόνα αντάξια της φυσικής ομορφιάς και της ιστορίας του.





Πιστεύουμε βαθιά ότι για να αποκομίσει η Λέσβος τα οφέλη που δικαιούται από τα φυσικά της πλεονεκτήματα, όπως η ελιά και οι τουριστικές της προοπτικές, πρέπει να απευθυνθούμε στη διεθνή κοινότητα: στην αγορά του εξωτερικού και σε επιστήμονες απ' όλο τον κόσμο. Για το σκοπό αυτό ανακοινώνουμε έναν **νέο θεσμό** που θα ξεκινήσει τον Σεπτέμβριο του 2021. Πρόκειται για το πρώτο **διεθνές Συνέδριο/ Φεστιβάλ για την Ελιά (Lesvos International olive Conference / Festival)** που θα διοργανωθεί στη Λέσβο από **23-26 Σεπτεμβρίου**. Πρόκειται για μια νέα καινοτόμο μορφή διοργάνωσης, που συνδυάζει την επιστημονική διάσταση ενός συνεδρίου, με τον πολιτιστικό χαρακτήρα ενός φεστιβάλ, σε ένα καινούριο μικτό σχήμα που θα αποτελεί επιπλέον και την ομπρέλα για δράσεις που θα συμβαίνουν καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς. Χάρη σ' αυτή τη διοργάνωση θα βρεθούν στη Λέσβο κορυφαίοι Έλληνες και ξένοι επιστήμονες, ενώ θα συνεργαστούμε με εξειδικευμένα ινστιτούτα, πανεπιστήμια και άλλους φορείς απ' όλο τον κόσμο. Μέσα από τη συμμετοχή τους στο συνέδριο και την επίσκεψή τους στο νησί μας θα γνωρίσουν την αυθεντικότητα των κατοίκων του, την ξεχωριστή ομορφιά του τοπίου, τη γαστρονομική μας κουλτούρα και φιλοξενία, ενώ θα γευτούν τη μοναδικότητα του Λεσβιακού Ελαιολάδου. Την ίδια στιγμή οι επαγγελματίες της

ελιάς στη Λέσβο θα έχουν τη δυνατότητα να δικτυωθούν, να ενημερωθούν για τα νέα επιστημονικά δεδομένα και να εκπαιδευτούν σε σύγχρονες, δοκιμασμένες στο εξωτερικό, πρακτικές. Ο νέος αυτός θεσμός θα έχει τέσσερις κεντρικούς άξονες:

- Ελιά και εκπαίδευση
- Ελιά και περιβάλλον
- Ελιά και πολιτισμός
- Ελιά και γαστρονομία

Στόχοι του είναι:

- Η ανάδειξη του λεσβιακού ελαιοκάρπου σε συνδυασμό με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του νησιού
- Η εκπαίδευση και ενημέρωση των καλλιεργητών του νησιού μας μέσα από τις διεθνείς τάσεις φροντίδας, προστασίας, καλλιέργειας της ελιάς
- Η έμφαση στα συγκριτικά πλεονεκτήματα του ελαιοκάρπου μας στη διεθνή αγορά
- Η ενημέρωση για τις σύγχρονες τάσεις στην τυποποίηση και προώθηση του προϊόντος

Η διοργάνωση θα πλαισιωθεί και από πολιτιστικές εκδηλώσεις. Θα παρουσιαστούν οι γαστρονομικές παραδόσεις της Λέσβου, με την επιμέλεια αναγνωρισμένων σεφ που κατάγονται από το νησί και προσκεκλημένο έναν κορυφαίο σεφ από το εξωτερικό. Την τελευταία μέρα προγραμματίζουμε συναυλία με την επιμέλεια του διακεκριμένου μαέστρου του νησιού μας Κ. Νίκου Τσιριγώτη."





Οι δράσεις του Συλλόγου για την επόμενη χρονιά είναι αρκετές. Όπως δήλωσε η κ. Τιρπιντήρη: "Έχουμε σχεδιάσει μια σειρά από προσυνεδριακές δράσεις, ώστε να προετοιμάσουμε το έδαφος στη Λέσβο και να δημιουργήσουμε τις καλύτερες δυνατές συνθήκες για αυτή τη φιλόδοξη διοργάνωση:

Στα **τέλη Ιανουαρίου** θα διοργανώσουμε ένα εκπαιδευτικό σεμινάριο (ψηφιακό λόγω Covid) με εξειδίκευση στην δακοπροστασία και την εντομοκτονία. Θα συμμετέχουν η καθηγήτρια Κ. Βαρύκου (Πανεπιστήμιο Κρήτης) και ο γεωπόνος Βασίλης Μουσελίμης.

Τον προσεχή **Μάρτιο** θα διοργανώσουμε ένα ψηφιακό εργαστήριο με προσκεκλημένο τον Ισπανό Romero Augustino, ο οποίος θα μας μεταφέρει τις σύγχρονες μελέτες του Ισπανικού Ινστιτούτου Ελιάς για τη σωστή καλλιέργειά της κατά τη διάρκεια του έτους.

Τον **Ιούνιο** θα πραγματοποιηθεί στη Λέσβο εκδήλωση γαστρονομίας με διακεκριμένους Έλληνες σεφ και με εξειδικευμένο Σομελιέ Ελαιολάδου. Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί πιθανότατα στο νεόδμητο ελαιοτριβείο στο Σίγρι (www.sigriolivemill.health).

Στα τέλη **Ιουλίου** θα πραγματοποιηθεί στη Λέσβο έκθεση φωτογραφίας αφιερωμένη στην Ελιά με

εικόνες από την φωτογράφιση για την έκδοση του λευκώματός μας από τον Δ. Ταλιάνη. Η έκθεση θα εγκαινιαστεί στις 31 Ιουλίου με παρουσίαση του λευκώματος και εκδήλωση Ηχοράματος και θα επιδιώξουμε να διαρκέσει μέχρι το τέλος Σεπτεμβρίου, ώστε να ενταχθεί στις εκδηλώσεις του Συνεδρίου. Το 2021 σκοπεύουμε να κλείσει εξίσου δυναμικά. Η εκδήλωση Ηχοράματος και παρουσίαση του λευκώματος θα επαναληφθεί μέσα **Νοεμβρίου** στην Αθήνα.

Η ελιά είναι ένα δέντρο με βαθιές μεσογειακές ρίζες, που αποτελεί ταυτόχρονα ένα παγκόσμιο σύμβολο ειρηνικής συνύπαρξης, φιλίας και αδελφοποίησης. Μην ξεχνάμε τους πολλαπλούς συμβολισμούς της: Βρίσκεται στη σημαία του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών. Έχει συνδεθεί με τις απονομές των Ολυμπιονικών από την αρχαιότητα. Βρίσκεται στην κορυφή της παγκόσμιας διατροφικής πυραμίδας.

Η Παγκόσμια Ημέρα της Ελιάς, στις 26 Νοεμβρίου, μας θυμίζει την ανάγκη ανάληψης δράσης για την προστασία του περιβάλλοντος. Γι' αυτό άλλωστε το Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου μας καλεί να φυτέψουμε ένα δέντρο ελιάς, ως μοναδική συνεισφορά μας στο περιβάλλον.

Εξαιτίας όλων αυτών των συμβολισμών της, η ελιά αποτελεί για μας πηγή δημιουργίας. Μας δίνει το όραμα για το πώς φανταζόμαστε τη Λέσβο τα επόμενα χρόνια, μας εμπνέει για να σχεδιάσουμε τις επόμενες κινήσεις μας και μας μεταδίδει το πάθος και την ενέργεια που χρειάζεται για να δημιουργήσουμε μια μεγάλη ομάδα που θα βάλει τη Λέσβο στον παγκόσμιο χάρτη, με τον τρόπο που της αξίζει."

Μπορείτε να επικοινωνείτε
με τον Πολιτιστικό Σύλλογο

"Ελαίας Νήσος, Λέσβος" στο e-mail:

eleasnisos@gmail.com

ή στη σελίδα στο facebook:

[Elaias Nisos Lesvos](https://www.facebook.com/ElaiasNisosLesvos)

Ποιοι παράγοντες επιδρούν στην τελική ποιότητα του ελαιολάδου;

Γράφει ο Στρατής Σέντας, Γεωπόνος ΑΠΘ, GIS MSc,
Γεωτεχνικές Μελέτες Βουκλαρής Νικηφόρος



Η ποιότητα του ελαιολάδου επηρεάζεται από αρκετούς παράγοντες κατά τη διάρκεια της παραγωγικής διαδικασίας έως και την παράδοσή του στον τελικό καταναλωτή. Οι παράγοντες αυτοί σχετίζονται τόσο με τις μεθόδους συλλογής του ελαιοκάρπου όσο και με τη μεταφορά, άλεση αλλά και αποθήκευση του τελικού προϊόντος.

Παρακάτω αναφέρονται ορισμένοι παράγοντες, από τη συλλογή μέχρι την εμφιάλωση και οι επιδράσεις τους στην ποιότητα του ελαιολάδου:

- Η καλύτερη συγκομιδή είναι εκείνη όπου δεν τραυματίζεται ο καρπός. Πολλές τεχνικές που αποσκοπούν στην μείωση του κόστους παραγωγής, όπως για παράδειγμα η πτώση των καρπών στο έδαφος, έχουν ως αποτέλεσμα την υποβάθμιση του καρπού (αύξηση οξύτητας).

- Οι ελιές θα πρέπει να μεταφέρονται σε τρίχινα (γιούτινα) τσουβάλια (όχι πλαστικά) ή σε καφάσια, ώστε να αερίζονται επαρκώς.

- Οι μέρες από την ελαιοσυλλογή μέχρι την ελαιοποίηση πρέπει να είναι από 0-3 ημέρες (λάδι ημέρας).

- Παρατεταμένη αποθήκευση (πάνω από τρεις ημέρες) μειώνει την ποιότητα του ελαιολάδου διότι λαμβάνουν χώρα διαδικασίες ζύμωσης και οξείδωσης.

- Απαραίτητος ο ποιοτικός διαχωρισμός των ελιών πριν την άλεση. Σε αντίθετη περίπτωση ο χαμηλής ποιότητας ελαιοκάρπος θα επηρεάσει αρνητικά το τελικό προϊόν.

- Η φύλαξη των τσουβαλιών με τις ελιές πρέπει να γίνεται σε κατάλληλες συνθήκες (ξηρό μέρος με καλό αερισμό). ΌΧΙ μέσα στον ήλιο όπως συμβαίνει πολλές φορές στα ελαιοτριβεία.

- Η διατήρηση του εξοπλισμού του ελαιοτριβείου σε καλή κατάσταση και η καθαριότητα είναι σημαντικά στοιχεία για την επίτευξη υψηλής ποιότητας ελαιολάδου. Χαρακτηριστικά αναφέρονται η καθαριότητα των μηχανημάτων μεταξύ των παρτίδων, τα καθαρά νερά πλυντηρίου και οι καθαρές δεξαμενές αποθήκευσης.

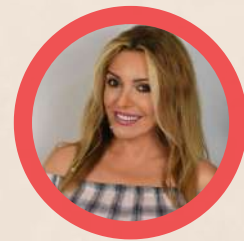
- Υψηλές θερμοκρασίες στη φάση της ελαιοπάστας αυξάνουν την απόδοση σε λάδι αλλά πάνω από ένα όριο (πάνω από 30oC) περιορίζουν το άρωμα, τη γεύση και το ελαιόλαδο χάνει σημαντικό μέρος της αξίας του ως υγιεινό προϊόν.

- Για την αποθήκευση του ελαιολάδου είναι απαραίτητες οι ανοξείδωτες δεξαμενές και, αν το προϊόν μας προορίζεται για εμφιάλωση, προτιμώνται φιάλες σκοτεινού χρώματος. Τα παραπάνω προστατεύουν το προϊόν από οξειδωτικά φαινόμενα λόγω του ηλιακού φωτός,

- Επιλέγετε να αποθηκεύετε το ελαιόλαδο σε χώρο με σταθερή και σχετικά χαμηλή θερμοκρασία (ιδανικά από 18 έως 20oC). Αποφεύγετε να το τοποθετείτε δίπλα σε πηγές θερμότητας

- Ο χρόνος δεν είναι σύμμαχος της ποιότητας του ελαιόλαδου. Σε αντίθεση με το κρασί όπου πολλές φορές χρειάζεται χρόνος για να αναπτύξει όλα τα θετικά του χαρακτηριστικά, το ελαιόλαδο χάνει τα θετικά του χαρακτηριστικά με το πέρασμα του χρόνου.

Το YouTube μπορεί να απογειώσει την επιχείρησή σας!



Γράφει η Χαρά Ζήκα, Digital Marketer



Το YouTube είναι ο δεύτερος πιο δημοφιλής ιστότοπος παγκοσμίως και αποτελεί τη δεύτερη πιο δημοφιλή μηχανή αναζήτησης. Αυτό σημαίνει ότι η πλατφόρμα παρουσιάζει τεράστιο δυναμικό για την επίτευξη των στόχων μιας επιχείρησης.

Βέβαια, αν θέλετε να έχετε επιτυχία στο YouTube, θα πρέπει να βεβαιωθείτε ότι έχετε το χρόνο, τη διάθεση, τις γνώσεις ή τους πόρους για τη δημοσίευση ποιοτικού περιεχομένου σε τακτά χρονικά διαστήματα.

Η δημιουργία βίντεο είναι μία από τις καλύτερες μορφές περιεχομένου όσον αφορά την επισκεψιμότητα. Κάθε βίντεο που δημιουργείτε για το YouTube, μπορείτε να το διαμοιράζετε και στα άλλα κοινωνικά μέσα, ακόμη και στις marketing καμπάνιες ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, στην ιστοσελίδα σας και τις σελίδες προορισμού (landing pages). Τα σημαντικότερα πράγματα που πρέπει να προσέξετε ώστε να έχετε επιτυχία στο YouTube είναι τα ακόλουθα:

- Για να αυξηθούν οι συνδρομητές στο κανάλι σας, θα πρέπει να υπάρχει συνέπεια. Όσο περισσότερο περιεχόμενο βάζετε, τόσο πιο πιθανό είναι να προσεγγίσετε μεγαλύτερο κοινό. Θα πρέπει να υπάρχει ένα αυστηρό χρονοδιάγραμμα δημοσιεύσεων, γι' αυτό θα πρέπει να προσδιορίσετε πόσο συχνά μπορείτε να δημοσιεύετε.

- Ο καλύτερος χρόνος για να δημοσιεύσετε βίντεο είναι νωρίς το απόγευμα κατά τη διάρκεια της εβδομάδας ή το πρωί του Σαββάτου και Κυριακής, αφού οι περισσότεροι παρακολουθούν τα απογεύματα και τα σαββατοκύριακα.

- Στην περιγραφή του βίντεο μπορείτε να κάνετε ερωτήσεις και να ενθαρρύνετε τους θεατές να αφήνουν τα σχόλιά τους. Είναι εξαιρετικά σημαντικό να αφιερώνετε χρόνο για να απαντάτε στα σχόλια.

- Χρησιμοποιήστε σωστές λέξεις-κλειδιά ώστε να γνωρίζει το youtube ποιο είναι το αντικείμενο του καναλιού σας και να σας βρίσκουν εύκολα οι δυνητικοί συνδρομητές σας.

- Δημιουργήστε διαφορετικούς τύπους βίντεο (π.χ. βίντεο προϊόντων, ενημερωτικά βίντεο κλπ) ώστε να προσελκύσετε όσο το δυνατό πιο ευρύ κοινό.

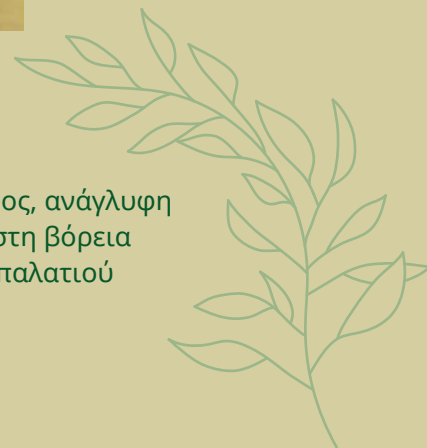
Τοιχογραφίες της Κνωσού



Τοιχογραφία που απεικονίζει κλαδιά ελιάς, Ηράκλειο, Αρχαιολογικό Μουσείο



Η ελιά και ο ταύρος, ανάγλυφη τοιχογραφία στη βόρεια είσοδο του παλατιού



Μικρογραφική τοιχογραφία χορού σε ιερό άλσος με ελιές



**"Εξειδικευμένη έρευνα προώθησης
ελαιολάδου και προϊόντων ελιάς
Βορείου Αιγαίου μέσω ανάδειξης του
βιοδραστικού περιεχομένου και των
ιδιαίτερων χαρακτηριστικών
ποιότητας"**



**Έργο της Περιφέρειας Β. Αιγαίου & του Ε.Κ.Π.Α.
με τη συμμετοχή του ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ και του
Πανεπιστημίου Αιγαίου**