

Αγαπητοί Φίλοι και
Συμπατριώτες μου,

με τα newsletters που θα αποστέλλονται κάθε εβδομάδα, ελπίζω να λαμβάνετε χρήσιμες πληροφορίες για θέματα που αφορούν τον ελαιοκομικό κλάδο και ενημέρωση σχετικά με τις δράσεις που έγιναν στα πλαίσια του προγράμματος που υλοποιούμε σε συνεργασία με την Περιφέρεια Β. Αιγαίου. Το πρόγραμμα αυτό μας επέτρεψε να έχουμε επιστημονική τεκμηρίωση για το βιοδραστικό περιεχόμενο του ελαιολάδου μας και όλα τα συστατικά που αναδεικνύουν την εξαιρετική ποιότητα των ποικιλιών ελιάς του Βορείου Αιγαίου. Έτσι, αποκτήσαμε νέα ισχυρά εργαλεία marketing που ενισχύουν τη διεθνή αναγνωρισιμότητα του ελαιολάδου, διευκολύνουν τις εξαγωγές αλλά και τις πωλήσεις με καλύτερες τιμές αγοράς, κάτι εντελώς απαραίτητο στην τρέχουσα συγκυρία.

Στη διάθεσή σας.



Νικόλαος Θωμαΐδης
Καθηγητής Αναλυτικής
Χημείας στο Εθνικό και
Καποδιστριακό
Πανεπιστήμιο Αθηνών

28/5/2020

Τεύχος 8



Η ιστορία της ελιάς

Κατά τους ομηρικούς χρόνους το λάδι χρησιμοποιούνταν για την επάλειψη του σώματος και όχι για τροφή ή φωτισμό.

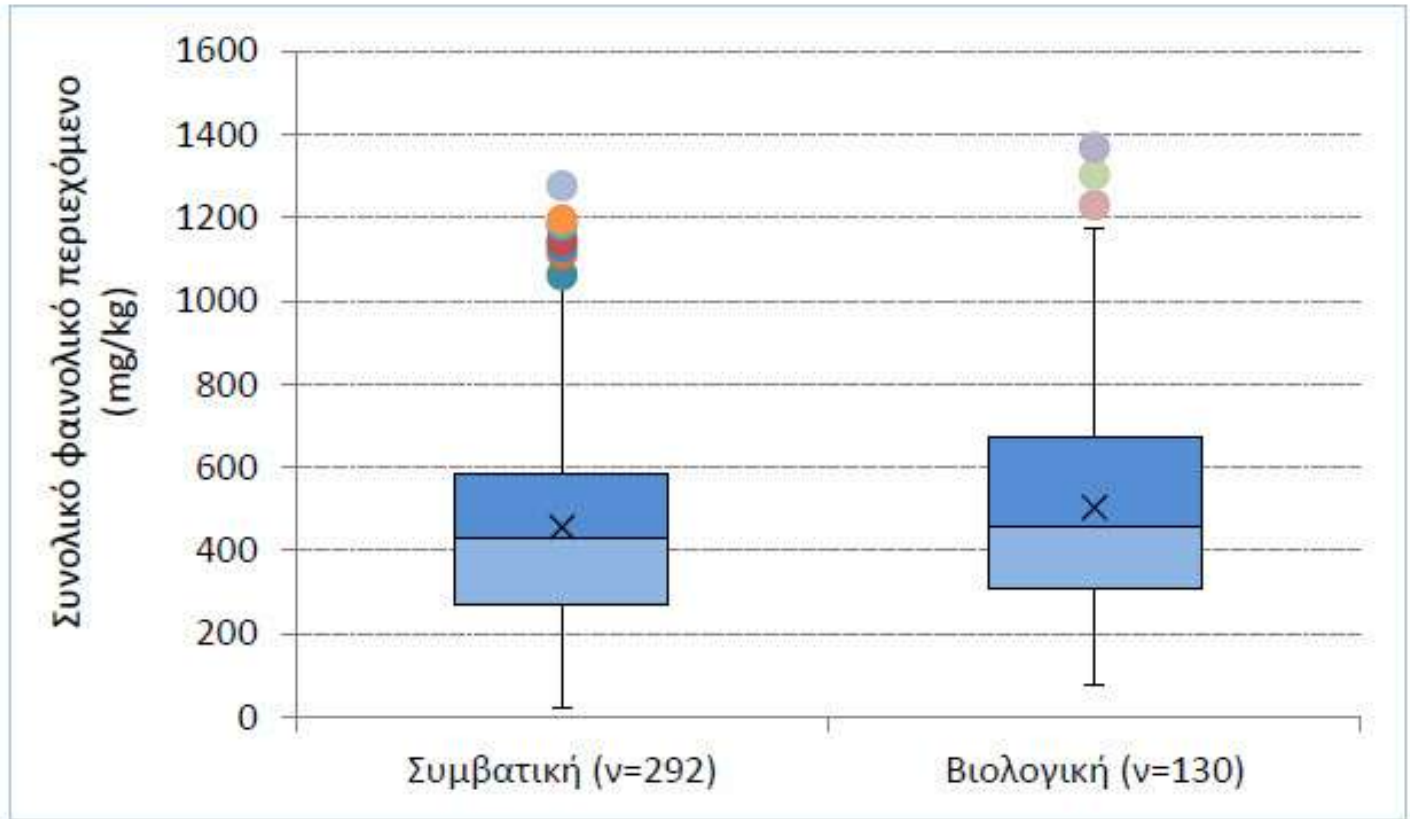
Αργότερα έγινε είδος πρώτης ανάγκης για τους Έλληνες και άρχισε να χρησιμοποιείται για τροφή και φωτισμό όπως αναφέρουν πολλοί συγγραφείς, ανάμεσά τους ο Αριστοφάνης στις «Θεσμοφοριάζουσες» και τον «Πλούτο».

Οι Ρωμαίοι επίσης χρησιμοποιούσαν ευρέως το λάδι για την παρασκευή διαφόρων εδεσμάτων και πολλά είναι τα δοχεία λαδιού που βρέθηκαν στις ανασκαφές της Πομπηίας μέσα στα σπίτια και τα ελαιοκαπηλεία, όπως ονομάζονταν εκείνη την εποχή τα καταστήματα που πουλούσαν το λάδι.

Διακύμανση φαινολικού περιεχομένου με βάση το είδος της καλλιέργειας



Στο Διάγραμμα 1 φαίνεται το συνολικό φαινολικό περιεχόμενο με βάση το είδος της καλλιέργειας στο σύνολο των δειγμάτων Β. Αιγαίου.



Διάγραμμα 1

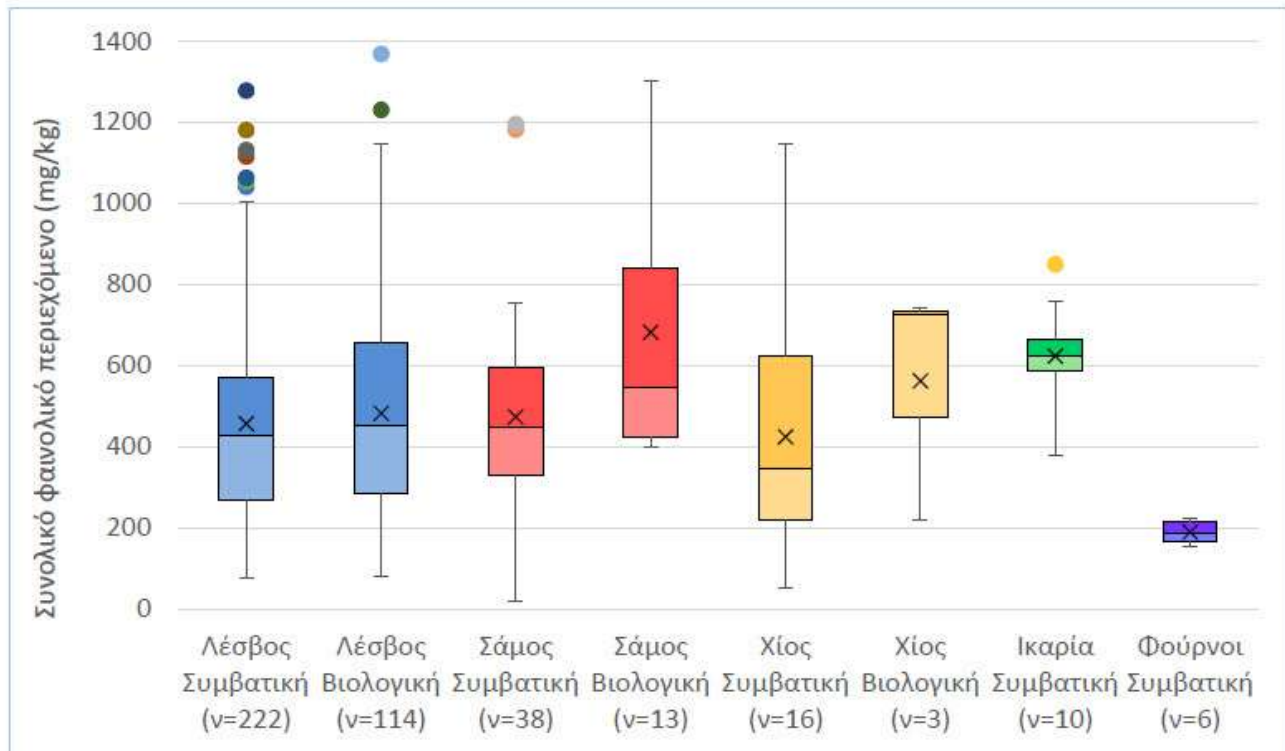
Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι οι μέσοι όροι για τις δύο καλλιέργειες δεν παρουσιάζουν στατιστικά σημαντική διαφορά. Επίσης, στο διάγραμμα φαίνεται ότι τα ελαιόλαδα που προέρχονται από βιολογική καλλιέργεια έχουν υψηλότερες τιμές συνολικού φαινολικού περιεχομένου από τα αντίστοιχα συμβατικής.

Στον Πίνακα 1 φαίνονται οι στατιστικές παράμετροι συνολικού φαινολικού περιεχομένου με βάση το είδος της καλλιέργειας στο σύνολο των δειγμάτων Β. Αιγαίου.

	Διάμεση τιμή (mg/kg)	Μέσος όρος (mg/kg)	Τυπική απόκλιση (mg/kg)	Εύρος (mg/kg)
Συμβατική (n=292)	432	456	245	20-1276
Βιολογική (n=130)	460	503	267	78-1368

Πίνακας 1

Στο Διάγραμμα 2 φαίνεται το συνολικό φαινολικό περιεχόμενο με βάση το είδος της καλλιέργειας για κάθε νησί του Β. Αιγαίου.



Διάγραμμα 2

Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι οι μέσοι όροι για τις δύο καλλιέργειες παρουσιάζουν στατιστικά σημαντική διαφορά μεταξύ τους για όλα τα νησιά που είχαν δείγματα και από τις δύο κατηγορίες (Λέσβος, Σάμος, Χίος). Επίσης, επιβεβαιώθηκε ότι τα ελαιόλαδα προερχόμενα από βιολογική καλλιέργεια έχουν υψηλότερες τιμές συνολικού φαινολικού περιεχομένου από τα αντίστοιχα συμβατικής.

Στον Πίνακα 2 αναγράφονται κάποιες στατιστικές παράμετροι συνολικού φαινολικού περιεχομένου με βάση την καλλιέργεια για κάθε νησί του Β. Αιγαίου.

	Διάμεση τιμή (mg/kg)	Μέσος όρος (mg/kg)	Τυπική απόκλιση (mg/kg)	Εύρος (mg/kg)
Λέσβος Συμβατική (n=222)	426	456	243	74 - 1277
Λέσβος Βιολογική (n=114)	452	481	255	78 - 1368
Σάμος Συμβατική (n=38)	449	472	243	20 - 1195
Σάμος Βιολογική (n=13)	547	682	314	400 - 1304
Χίος Συμβατική (n=16)	347	424	304	52 - 1146
Χίος Βιολογική (n=3)	727	561	298	217 - 740
Ικαρία Συμβατική (n=10)	623	623	128	380 - 849
Φούρνοι Συμβατική (n=6)	186	188	29	155 - 222

Πίνακας 2

Ζητούν αποζημίωση οι ελαιοπαραγωγοί της Πελοποννήσου λόγω καύσωνα

Σε μια οριακή φάση μεταξύ ανθοφορίας και καρπόδεσης είχαμε πρωτοφανείς και πρωτόγνωρες για Μάιο συνθήκες. Ο καύσωνας προξένησε μεγάλη ζημιά στην καρπόδεση των ελαιόδενδρων σε όλη την Πελοπόννησο και ιδιαίτερα στη Μεσσηνία και Λακωνία. Μάλιστα στα Αρφαρά η θερμοκρασία ξεπέρασε τους 40 βαθμούς. Έτσι, οι ελαιοπαραγωγοί της Πελοποννήσου ζητούν αποζημίωση από τον ΕΛΓΑ.



Αύξηση ευκαιριών για νέους σε αγροτικές και απομακρυσμένες περιοχές

Το Συμβούλιο ενέκρινε με γραπτή διαδικασία συμπεράσματα σχετικά με την αύξηση των ευκαιριών για νέους σε αγροτικές και απομακρυσμένες περιοχές. Τα συμπεράσματα αναγνωρίζουν ότι ο πληθυσμός της ΕΕ γερνά, ιδίως σε αγροτικές και απομακρυσμένες περιοχές. Από την άλλη πλευρά, η αστικοποίηση χαρακτηρίζεται ως ένας από τους βασικούς μοχλούς αλλαγής, με σημαντικό αντίκτυπο σε διάφορες πολιτικές της ΕΕ. Αυτές οι τάσεις οδηγούν στην ανάγκη να διασφαλιστεί σε αγροτικές και απομακρυσμένες περιοχές καλύτερη διαθεσιμότητα και προσβασιμότητα δημόσιων και εμπορικών υπηρεσιών, ποιοτικές θέσεις εργασίας και εκπαίδευση, ψηφιακές και φυσικές υποδομές, δημόσιες συγκοινωνίες, δραστηριότητες ελεύθερου χρόνου. Τα συμπεράσματα καλούν τα κράτη μέλη να προωθήσουν προσεγγίσεις που στοχεύουν στη μείωση των ανισοτήτων μεταξύ αστικών και απομακρυσμένων / αγροτικών περιοχών και να αναπτύξουν διατομεακά μέτρα που αντικατοπτρίζουν τις απόψεις και την προοπτική των νέων σε αγροτικές και απομακρυσμένες περιοχές. Τα συμπεράσματα προωθούν την επιχειρηματικότητα, συμπεριλαμβανομένης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, καθώς και διαφορετικές ευκαιρίες απασχόλησης στο πλαίσιο γεωργικών και άλλων οικονομικών δραστηριοτήτων. Τα κράτη μέλη καλούνται να ενθαρρύνουν τους νέους να συμμετάσχουν και να παραμείνουν στη ζωή των τοπικών κοινοτήτων μέσω διαφορετικών μέσων ενεργού πολίτη, όπως εθελοντισμός και δραστηριότητες αλληλεγγύης. Τα κράτη μέλη και η Επιτροπή καλούνται επίσης να προωθήσουν συνεργίες μεταξύ προγραμμάτων και πρωτοβουλιών της ΕΕ, όπως το Erasmus+, το Ευρωπαϊκό Σώμα Αλληλεγγύης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και η Εγγυήσεις για τη Νεολαία.

Πηγή: agrocapital.gr


Η Ισπανία εφαρμόζει νέα τεχνολογία για την καταπολέμηση των παθογόνων ελιών

Το Κέντρο Βιομηχανικής Τεχνολογίας Agrifood της Ισπανίας (Ainia) αναπτύσσει μια σειρά νέων μεθόδων ανίχνευσης για να βοηθήσει τους ελαιοκαλλιεργητές να εντοπίσουν και να σταματήσουν την εξάπλωση κοινών παθογόνων πριν εκδηλωθούν τα συμπτώματά τους. Χρησιμοποιώντας υπερφασματική και θερμική τηλεπισκόπηση, η Ainia και οι ερευνητικοί της συνεργάτες θα βοηθήσουν στον εντοπισμό των ελαιόδεντρων που έχουν μολυνθεί από *Xylella fastidiosa* και το *verticillium*, ένας μύκητας που προσβάλλει τις ρίζες της ελιάς και προκαλεί τη φθορά των φύλλων του.

Χρησιμοποιώντας παραδοσιακές μεθόδους, προς το παρόν δεν είναι δυνατόν να εντοπιστεί η πρώιμη εμφάνιση αυτών των δύο ασθενειών στους ελαιώνες. Αξιωματούχοι της Ainia ελπίζουν ότι οι νέες μέθοδοι ανίχνευσης που εργάζονται για να αναπτύξουν θα επιτρέψουν την εμφάνιση εστιών νωρίτερα.

Πηγή: oliveoiltimes.com

ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΣΤΥΨΗΣ ΛΕΣΒΟΥ



Ο Συνεταιρισμός ιδρύθηκε το 1928 από τους ελαιοπαραγωγούς του χωριού. Έφτιαξε πρώτα το πέτρινο ελαιοτριβείο και κατόπιν τους αποθηκευτικούς χώρους με δέκα δεξαμενές συνολικής

χωρητικότητας 650 τόνων. Το 1977 μπήκε στην πώληση ελαιολάδου σε σιδερένια βαρέλια, εντός νησιού στην αρχή και μετά από λίγα χρόνια και εκτός νησιού κυρίως στην Κεντρική Μακεδονία. Στη συνέχεια, αφού το λάδι έτυχε της αποδοχής των καταναλωτών, ξεκίνησε τη συσκευασία σε δοχεία των δεκαέξι κιλών και κατόπιν την τυποποίηση του λαδιού σε δοχεία 5 λίτρων και μετά σε μικρότερες συσκευασίες. Ακολούθησε η συσκευασία σε γυάλινες φιάλες του 1 λίτρου, ½ λίτρου και ¼ λίτρου και όλα αυτά μέχρι τώρα μόνο στην κατηγορία του παρθένου ελαιολάδου. Από το 2008 προχώρησε σε όλες τις παραπάνω συσκευασίες και στην κατηγορία του εξαιρετικού παρθένου λαδιού.

Ακολουθώντας τις επιταγές του Νόμου μπήκε στην συσκευασία πριν τρία έτη και σε μικρότερες γυάλινες φιάλες μη επαναγεμιζόμενες των 100 ml που απευθύνονται στο κλάδο της εστίασης, εστιατόρια και ξενοδοχεία για χρήση του λαδιού, αντικαθιστώντας το χύμα λάδι πάνω στο τραπέζι του εστιατορίου και του ξενοδοχείου με επώνυμο συσκευασμένο και ποιοτικό ελαιόλαδο.

Τέλος προχώρησε στην συσκευασία σε δοχεία των 20 λίτρων που απευθύνονται στον οικιακό καταναλωτή, αλλά και στα ξενοδοχεία και εστιατόρια για το μαγείρεμα στην κουζίνα, και σε πλαστική φιάλη 1 λίτρου πιο οικονομική, πάλι για τον οικιακό καταναλωτή. Έχει προχωρήσει και προχωράει σε επενδύσεις τόσο στο ελαιοτριβείο όσο και στο τυποποιητήριο του ελαιολάδου για καλύτερη ποιότητα και άμεση εξυπηρέτηση των πελατών του και είναι ο μοναδικός Συνεταιρισμός στο νησί που τυποποιεί ελαιόλαδο.

Ο Συνεταιρισμός πραγματοποιεί εξαγωγές κυρίως σε χώρες της Ευρώπης, Γερμανία, Αγγλία, Βέλγιο, Τσεχία, Γαλλία, Δανία, Ολλανδία, και εκτός Ευρώπης στην Αυστραλία, στο Μαϊάμι των Η.Π.Α. και τέλος όσο παράξενο και δύσκολο και αν φαίνεται και στην Βενεζουέλα που λόγω της δύσκολης οικονομικής συγκυρίας στην χώρα αυτή σταμάτησε πριν δύο έτη. Όπως δήλωσε ο Ευστράτιος Σλουμάτης, Διευθυντής του Συνεταιρισμού: «Το περιβάλλον είναι άκρως ανταγωνιστικό και πρέπει να υπάρχει συνέπεια, ποιότητα και ποσότητες για να μπορέσεις να καλύψεις τέτοιες αγορές.

Οι δυσκολίες είναι περισσότερες και μεγαλύτερες εκτός Ευρώπης που βέβαια με δουλειά και επιμονή αντιμετωπίζονται. Στην Ευρωπαϊκή αγορά τα πράγματα είναι καλύτερα λόγω της κοινής αγοράς και των κοινών κανόνων σε αυτή, αυτές έχουν να κάνουν με την προώθηση του προϊόντος, την ποιότητα, και τους κανόνες που υπάρχουν στις αγορές των χωρών εκτός Ευρώπης.

Στο άκρως ανταγωνιστικό περιβάλλον που δραστηριοποιούμαστε όλοι μας σήμερα με την παγκοσμιοποίηση και το ελεύθερο εμπόριο που υπάρχει, παίζει πολύ σημαντικό και σπουδαίο τόσο το branding του προϊόντος που θέλεις



να διαθέσεις σε μια τέτοια παγκοσμιοποιημένη αγορά, αλλά και το marketing. Χωρίς αυτά δεν θα μπορέσει να σταθεί, να γίνει γνωστό και κατά συνέπεια να πωληθεί το προϊόν αυτό στην αγορά. Το branding είναι το σήμα κατατεθέν του προϊόντος που θέλεις να πωλήσεις, είναι το όνομα του, η ταυτότητα του και χωρίς αυτό δεν μπορεί εύκολα να κυκλοφορήσει στις αγορές κυρίως του εξωτερικού. Το marketing πάλι είναι το διαβατήριο και η προώθηση του στις αγορές, η γνωριμία του με τον καταναλωτή του, αυτά τα δύο πάνε μαζί και το ένα συμπληρώνει και καλύπτει το άλλο. Επομένως ο ρόλος τους είναι πολύ σημαντικός στην καταξίωσή του στην αγορά και την τελική πώληση, τη γνωριμία και αναζήτηση του από τον καταναλωτή».



Η κατάσταση σήμερα στο τομέα του ελαιολάδου είναι άκρως ανταγωνιστική αλλά ο κ. Σλουμάτης πιστεύει ότι: «ευκαιρίες υπάρχουν πάντα σε όλες τις εποχές αρκεί να τις δεις και να τις αξιοποιήσεις έγκαιρα, όσο τις αφήνεις και δεν τις αρπάζεις θα τις αρπάξει κάποιος άλλος, και έτσι εσύ θα μείνεις απ' έξω. Κίνητρα και υποστήριξη από την Πολιτεία υπάρχουν πιστεύω σε όλες τις δουλειές, αρκεί να τις κάνεις με όρεξη, επιμονή, υπομονή και αγάπη, αλλιώς δεν μπορείς να προχωρήσεις και να μπεις αλλά ούτε και να μείνεις στην αγορά. Η Πολιτεία θα σε βοηθήσει να σταθείς αν ενδιαφερθείς και εσύ, να ψάξεις και να κυνηγήσεις τις ευκαιρίες.

Υπάρχουν βέβαια και αγκυλώσεις που πολλές φορές κάνουν δύσκολο το έργο της επιχείρησης και πολλές φορές, παρά τις συνεχείς επισημάνσεις παραμένουν για καιρό, με αποτέλεσμα να δυσχεραίνουν την πώληση και την προώθηση του προϊόντος, αφού μόνο με συνεχείς επισημάνσεις μπορεί να διορθωθούν και να βελτιωθούν».

Όσον αφορά το μέλλον του Συνεταιρισμού, ο κ. Σλουμάτης είπε: «Το όραμα του καθενός για την επιχείρησή του είναι να τη βλέπει να βελτιώνεται, να προοδεύει και να ατενίζει το μέλλον με αισιοδοξία και προοπτικές πρωτιάς. Να αφήσει παρακαταθήκη στις επόμενες γενιές, μια καλύτερη επιχείρηση από αυτή που βρήκε, βιώσιμη, κερδοφόρα σε αναπτυξιακή τροχιά και όχι σε απαξίωση. Έτσι και ο Συνεταιρισμός προσπαθεί να κάνει πράξη τα παραπάνω και να βελτιώνεται συνεχώς. Πρόσφατα εγκρίθηκε από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων το επενδυτικό πρόγραμμα που είχε υποβάλλει στη Δράση 4.2.1 πριν τέσσερα έτη, και θα το υλοποιήσει στην επόμενη τριετία. Είναι ένα σημαντικό επενδυτικό πρόγραμμα που θα βελτιώσει όλους τους παραγωγικούς κλάδους του, τον κτηνοτροφικό κλάδο με εκσυγχρονισμό και βελτίωση της αποθήκευσης παραγωγής και συσκευασίας των ζωοτροφών, και τον ελαιοπαραγωγικό κλάδο, με εκσυγχρονισμό του ελαιοτριβείου, με νέα σύγχρονα μηχανήματα δύο φάσεων για παραγωγή καλύτερης ποιότητας ελαιολάδου με σεβασμό στο περιβάλλον, εξοικονόμηση ενέργειας και κατανάλωσης νερού, αλλά και την τυποποίηση του λαδιού με την τοποθέτηση ακόμη τριών νέων ανοξειδωτων δεξαμενών λαδιού για την αποθήκευση μεγαλύτερης και πιο ποιοτικής ποσότητας λαδιού προς τυποποίηση. Είναι το μεγαλύτερο επενδυτικό πρόγραμμα που θα υλοποιήσει ο Συνεταιρισμός μας από την ίδρυση του έως σήμερα, με γνώμονα τη βελτίωση του παραγόμενου προϊόντος αλλά και το όφελος όλων των παραγωγών μελών του, που βλέπουν τις προσπάθειες και τους κόπους τους να αποδίδουν».

Το γλοιοσπόριο της ελιάς και πώς αντιμετωπίζεται



Το γλοιοσπόριο είναι μια μυκητολογική ασθένεια που βρίσκεται σε έξαρση τα τελευταία χρόνια και στο νησί της Λέσβου. Το παθογόνο αίτιο είναι τρία είδη του γένους *Colletotrichum*, τα *C. Gloeosporioides*, *C. Acutatum* και *C. Clavatum*.

Το γλοιοσπόριο προσβάλλει τα φύλλα, τα άνθη, και τους καρπούς της ελιάς όπως και το τελικό προϊόν που είναι το λάδι. Πιο συγκεκριμένα στα φύλλα δημιουργείται μεταχρωματισμός αυτών και φυλλόπτωση. Τα προσβεβλημένα φύλλα γίνονται χλωρωτικά, καρουλιάζουν χαρακτηριστικά προς τα επάνω και σταδιακά πέφτουν.

Η περίοδος της ανθοφορίας είναι το κρισιμότερο στάδιο για την ανάπτυξη του μύκητα καθώς αυτήν την περίοδο ο μύκητας παρουσιάζει έξαρση οπότε το άνθος ξεραίνεται και η ελιά δεν σχηματίζει καρπό. Στον καρπό ο μύκητας μεταδίδεται από τα μολυσμένα φύλλα και τους κλαδίσκους μέσω του ποδίσκου. Στις ποικιλίες με μεγάλους καρπούς τα πρώτα σημάδια εμφανίζονται ως κυκλικές βυθισμένες με την μορφή ομόκεντρων κύκλων ξεκινώντας από το κέντρο. Η ιδανική θερμοκρασία ανάπτυξης του μύκητα είναι οι 25°C. Ουδεμία ανάπτυξη παρατηρείται στους 0°C ενώ μετά τους 29°C η ανάπτυξη είναι ελάχιστη.

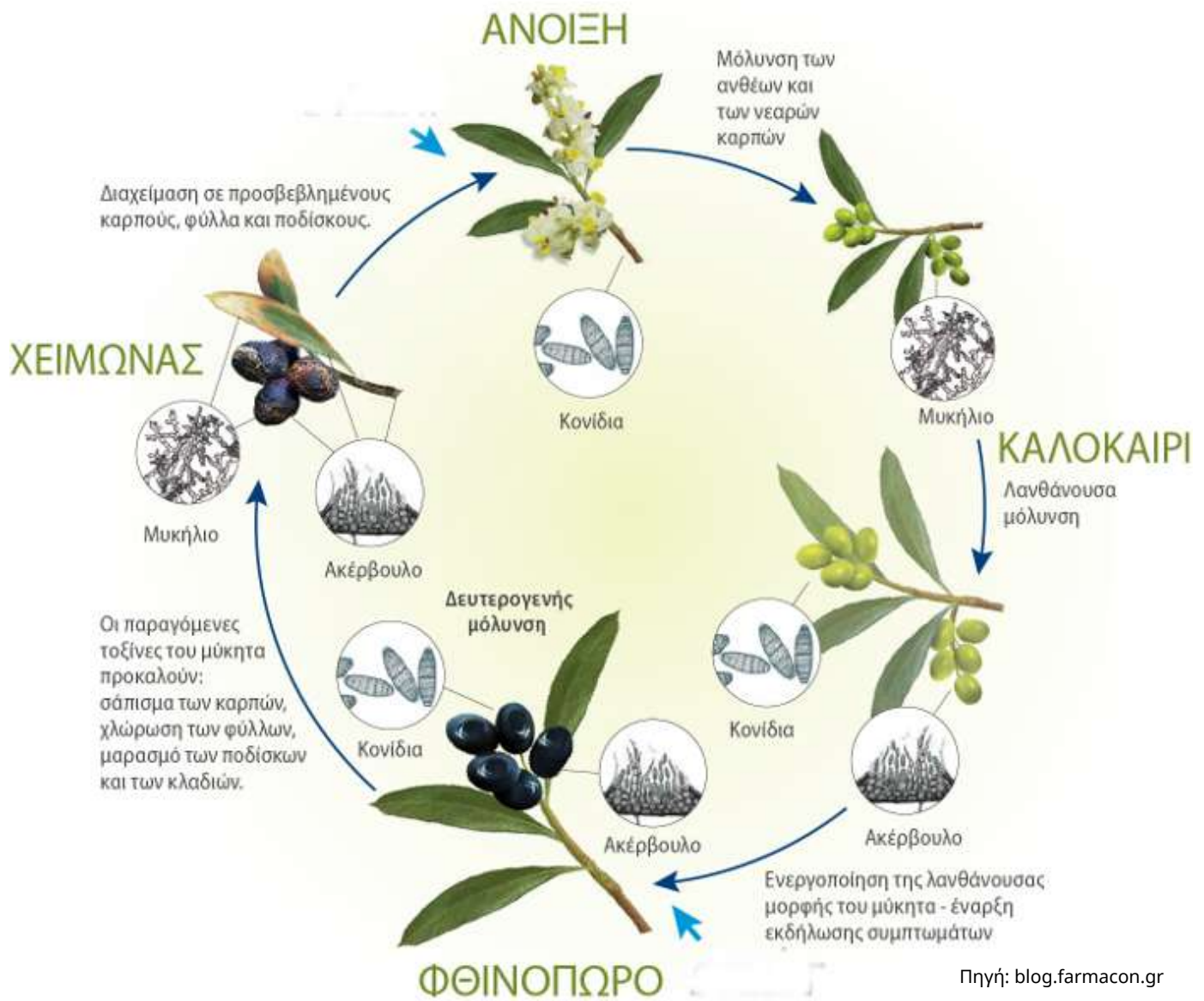
Το λάδι που παράγεται από μολυσμένους καρπούς είναι υποβαθμισμένης ποιότητας με μεγάλη οξύτητα και μειωμένες πολυφαινόλες. Την άνοιξη η μεταφορά του μολύσματος στα άνθη γίνεται μέσω της υψηλής σχετικής

υγρασίας και του αέρα, συνεπώς αν έχουμε μια άνοιξη με πολλές βροχοπτώσεις το πρόβλημα γίνεται εντονότερο. Το καλοκαίρι λόγω υψηλών θερμοκρασιών ο μύκητας βρίσκεται σε μία λανθάνουσα κατάσταση και δεν εμφανίζει συμπτώματα αλλά το παθογόνο παραμένει. Το φθινόπωρο με την έναρξη των βροχών, την μείωση των θερμοκρασιών και την ωρίμανση του καρπού γίνεται η μεταφορά του μολύσματος στους καρπούς και εμφανίζονται τα πρώτα συμπτώματα επάνω σε αυτούς. Τον χειμώνα το παθογόνο διαχειμάζει επάνω στους προσβεβλημένους καρπούς που είναι πεσμένοι στο έδαφος και στους μουμιοποιημένους καρπούς επάνω στο δένδρο.

Η ελλιπής καλλιέργεια του ελαιώνα όπου δεν γίνεται καθαρισμός των κτημάτων από πεσμένους καρπούς παλαιότερων ετών, δεν γίνεται ορθολογικό κλάδεμα για των αερισμό των δένδρων σε συνδυασμό με υψηλή σχετική υγρασία την περίοδο της άνοιξης και του φθινοπώρου μεγιστοποιούν το πρόβλημα.

Η αντιμετώπιση της ασθένειας γίνεται με δύο ψεκασμούς. Ο πρώτος γίνεται στην αρχή της άνοιξης και ο δεύτερος στην αρχή του φθινοπώρου πριν την έναρξη των βροχών. Αυτοί οι δύο ψεκασμοί γίνονται με την χρήση χαλκούχων σκευασμάτων (βορδιγάλειος πολτός ή υδροξείδιο χαλκού ή οξυχλωριούχος χαλκός-επιτρέπονται και στην βιολογική γεωργία) ή με την χρήση στρομπιλουρίνων (δεν επιτρέπονται





στη βιολογική γεωργία). Για να είναι αποτελεσματικοί οι ψεκασμοί πρέπει να γίνεται καθολικός ψεκασμός του δένδρου με πλήρη διαβροχή αυτού και με έμφαση στα κατώτερα τμήματα του.

Για την αποτελεσματικότερη αντιμετώπιση του προβλήματος πρέπει να ακολουθήσουμε κάποιες βασικές αρχές:

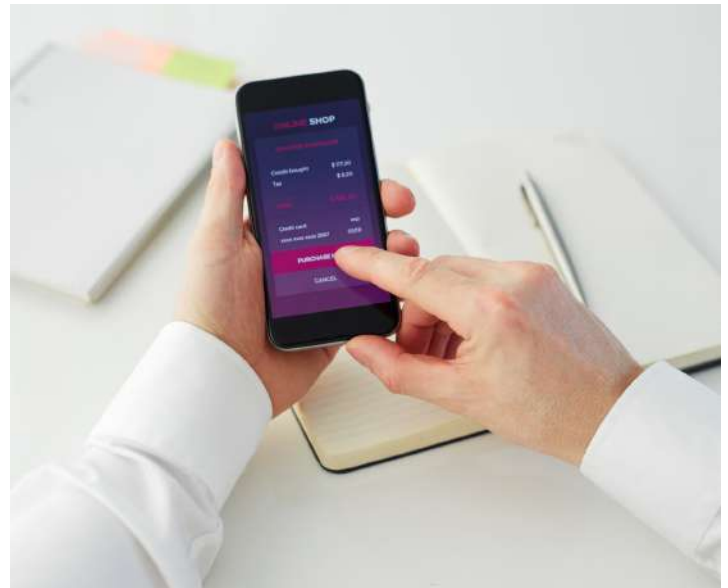
1. Πρώιμη συγκομιδή για να αποφύγουμε δευτερογενής μολύνσεις σε ώριμους καρπούς.
2. Αφαίρεση και κάψιμο κλαδιών με μωμιοποιημένους καρπούς.
3. Ορθολογικό κλάδεμα για καλύτερο αερισμό του δένδρου.
4. Ελαφριά κατεργασία του εδάφους για ενσωμάτωση των μωμιοποιημένων καρπών ή ξύσιμο των κτημάτων, συλλογή των προσβεβλημένων καρπών, και κάψιμο ή επιχυσία αυτών.

5. Ανοιξιάτικος ψεκασμός κατά το κρόκισμα των ανθέων για να προλάβουμε τις πρωτογενείς μολύνσεις και πάντα να θυμόμαστε πως η πρόληψη είναι καλύτερη από την θεραπεία.



Δημήτρης Θεοδωρέλλης
Γεωπόνος

Ηλεκτρονικό εμπόριο, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα



Με το ηλεκτρονικό εμπόριο παρέχεται η δυνατότητα σε καταναλωτές και επιχειρήσεις να διεξάγουν εμπορικές συναλλαγές (παροχή αγαθών και υπηρεσιών έναντι αμοιβής) μέσω του διαδικτύου. Συνεχώς αυξάνονται οι επιχειρήσεις που έχουν e-shop και στο μέλλον σχεδόν όλες οι αγορές θα γίνονται με αυτόν τον τρόπο. Τα οφέλη για τις επιχειρήσεις που έχουν e-shop είναι τα ακόλουθα:

- 1) Αυξάνεται η ταχύτητα με την οποία η επιχείρηση διοχετεύει ακριβείς πληροφορίες για τα προϊόντα της στον καταναλωτή και μειώνεται το κόστος μέσα από αυτοματοποιημένες διαδικασίες.
- 2) Βελτιώνεται η λειτουργία ενδοεπιχειρησιακά, όπως καλύτερη εξυπηρέτηση πελατών, σωστή εφαρμογή marketing, εσωτερική οργάνωση κλπ.
- 3) Επεκτείνονται τα γεωγραφικά όρια της επιχείρησης και μπαίνει σε αγορές που παλιότερα δεν ήταν εύκολα προσβάσιμες.
- 4) Βοηθά στην αναθεώρηση των μοντέλων που καθορίζουν τις επιχειρηματικές δραστηριότητες.
- 5) Αρκεί μόνο η ηλεκτρονική καταβολή των χρημάτων από τον πελάτη μέσω online συστημάτων πληρωμής για να ολοκληρωθεί η αγορά.
- 6) Η επιχείρηση γνωρίζει και καταγράφει τις προτιμήσεις του πελάτη, ποιες σελίδες επισκέφτηκε, ποια προϊόντα μελέτησε. Κι αν έφυγε χωρίς να προβεί σε αγορά, υπάρχει δυνατότητα επαναπροσέγγισής του ώστε να τον διατηρήσει στο πελατολόγιό της.

Φυσικά υπάρχουν και μειονεκτήματα που είναι τα ακόλουθα:

- 1) Πολλοί καταναλωτές δεν εμπιστεύονται ακόμη τις εμπορικές συναλλαγές μέσω διαδικτύου.
- 2) Το κόστος για τη δημιουργία του e-shop είναι μεγάλο και απαιτείται κάθε χρόνο ένα σημαντικό ποσό για τη διατήρηση και βελτιστοποίησή του.
- 3) Αν τα προϊόντα έχουν μεγάλο βάρος θα είναι αυξημένο το κόστος μεταφοράς.

Με το ηλεκτρονικό εμπόριο, τα πάντα αρχίζουν ψηφιακά και τελειώνουν ψηφιακά, ενώ με τον παραδοσιακό τρόπο χρειάζονται πολλοί άνθρωποι και μέσα (τιμολόγια, δελτία αποστολής, δελτία εισπράξεων, επιταγές, αποδείξεις, τηλέφωνα, fax, ταχυδρομεία) και το σπουδαιότερο πολύ χρόνος. Όλες οι παραπάνω διεργασίες, με την βοήθεια του ηλεκτρονικού εμπορίου, μπορούν να γίνουν μέσα από ένα γραφείο, από ένα μονάχα άτομο και σε μικρό χρονικό διάστημα.

Ποιήματα για την ελιά

Η Ελιά

Είμαι η Ελιά η Τρυλιανή
Κολοβή, Αδραμυτινή,
Καρολιά και Λαδολιά
η Μυτιληνιά είμαι η ελιά.

Είμαι η Ελιά! Είμαι η Ελιά!
Η Μυτιληνιά είμαι η Ελιά.

Ξεκινώ απ' τα περιγιάλια
κι ανεβαίνω αγάλια-αγάλια
ως τα πιο ψηλά βουνά,
δασωμένα και γυμνά.

Μες στους κάμπους με τα στάχυα
πλάι στους πρίνους μες στα βράχια
με τις ρίζες μου ρουφώ
το χρυσάφι το συφό.

Κάθε δυο χρονιές καρπίζω
και τα κιούπια σας γεμίζω
με χυμό κεχριμπαρί
που αξίζει όσο βαρεί.

Τη ζωή στον τόπο δίνω
με το λάδι μου το φίνο,
τη ζωή και τη χαρά
και στην αγορά φτερά.

Είμαι η Ελιά η Τρυλιανή
κολοβή, Αδραμυτινή,
καρολιά και λαδολιά
η Μυτιληνιά είμαι η ελιά.

Είμαι η Ελιά! Είμαι η Ελιά!
Η Μυτιληνιά είμαι η Ελιά.

Παπανικόλας Στρατής

Η Λιομαζώχτρα

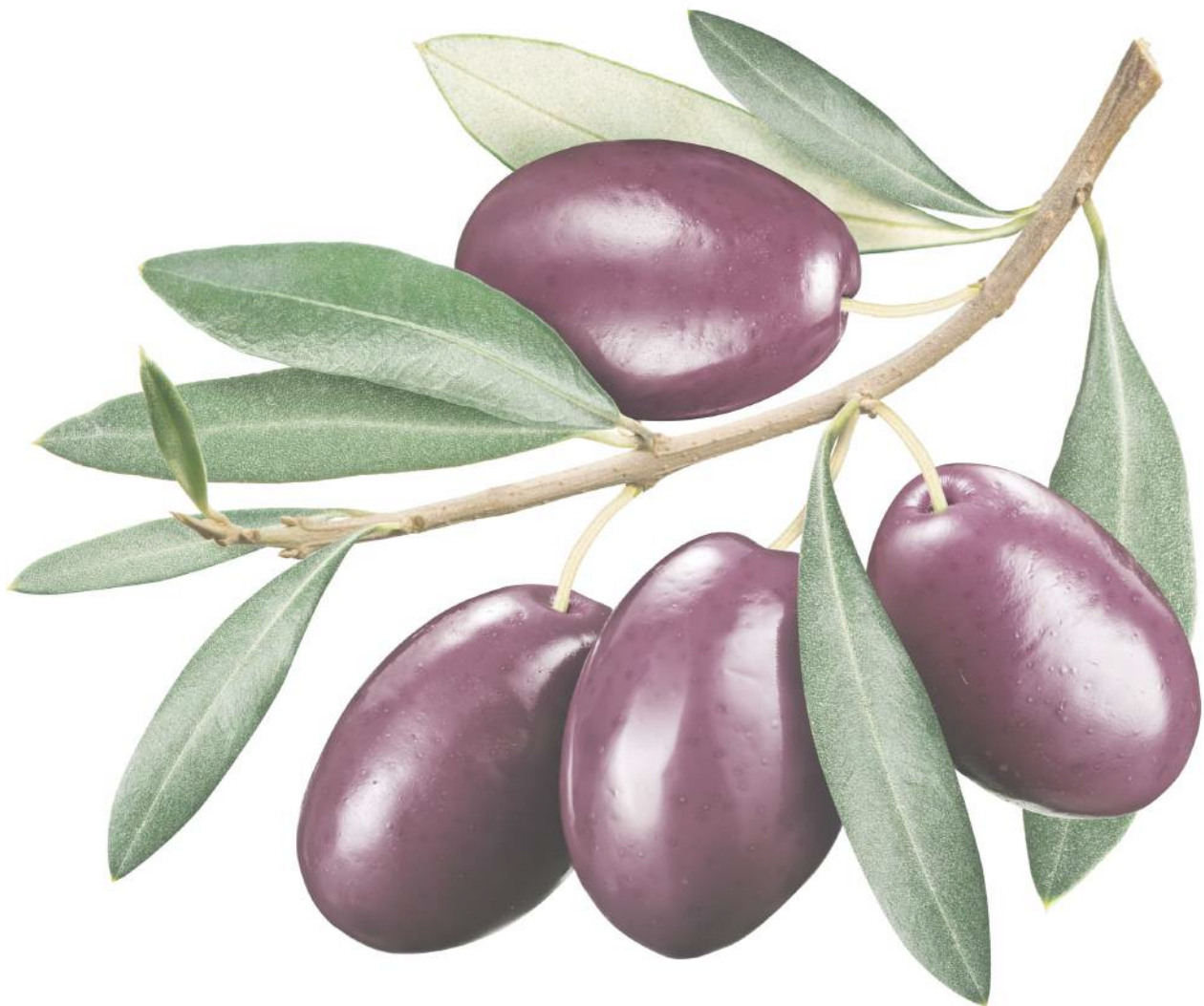
Με τη σκάλα στον ώμο, ανάμεσα στις ελιές, επέρασε το φάντασμά της.
Ήταν η μάνα μου, τη γνώρισα απ' το τσεμπέρι της που σάλευε λυμένο,
από τα χέρια κι από τη δέσμη του φωτός που απόπνεε το χαμόγελό της.
Η ώρα, το χώμα, ο γνώριμος κυματισμός του εδάφους ταίριαζαν με την παρουσία της.
Τη φώναξα χωρίς αμφιβολία καμιά, εκείνη με χαιρέτησε μ' ένα νόημα αέρινο.
Πάτησε έπειτα στα νύχια, πήρε ν' ανυψώνεται.
Διάσχιζε τον αέρα προς τον ουρανό, όπως ήταν, με τη σκάλα της.

Κάθε τέτοια εποχή, απλώνει τα λιοπάνια της και τα ξαναμαζεύει.
Έρχεται και βοηθάει τη γη.

Βρεττάκος Νικηφόρος



"Εξειδικευμένη έρευνα προώθησης
ελαιολάδου και προϊόντων ελιάς Βορείου
Αιγαίου μέσω ανάδειξης του βιοδραστικού
περιεχομένου και των ιδιαίτερων
χαρακτηριστικών ποιότητας"



Έργο της Περιφέρειας Β. Αιγαίου & του Ε.Κ.Π.Α.
με τη συμμετοχή του ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ και του
Πανεπιστημίου Αιγαίου