

Αγαπητοί Φίλοι και
Συμπατριώτες μου,

με τα newsletters που θα αποστέλλονται κάθε εβδομάδα, ελπίζω να λαμβάνετε χρήσιμες πληροφορίες για θέματα που αφορούν τον ελαιοκομικό κλάδο και ενημέρωση σχετικά με τις δράσεις που έγιναν στα πλαίσια του προγράμματος που υλοποιούμε σε συνεργασία με την Περιφέρεια Β. Αιγαίου. Το πρόγραμμα αυτό μας επέτρεψε να έχουμε επιστημονική τεκμηρίωση για το βιοδραστικό περιεχόμενο του ελαιολάδου μας και όλα τα συστατικά που αναδεικνύουν την εξαιρετική ποιότητα των ποικιλιών ελιάς του Βορείου Αιγαίου. Έτσι, αποκτήσαμε νέα ισχυρά εργαλεία marketing που ενισχύουν τη διεθνή αναγνωρισιμότητα του ελαιολάδου, διευκολύνουν τις εξαγωγές αλλά και τις πωλήσεις με καλύτερες τιμές αγοράς, κάτι εντελώς απαραίτητο στην τρέχουσα συγκυρία.

Στη διάθεσή σας.



Νικόλαος Θωμαΐδης
Καθηγητής Αναλυτικής
Χημείας στο Εθνικό και
Καποδιστριακό
Πανεπιστήμιο Αθηνών



Η ιστορία της ελιάς

Το 3.000 π.Χ. η καλλιέργεια των ελαιόδεντρων στην Κρήτη έγινε συστηματική και ξεκίνησε να παίζει σημαντικό ρόλο για την οικονομία του νησιού.

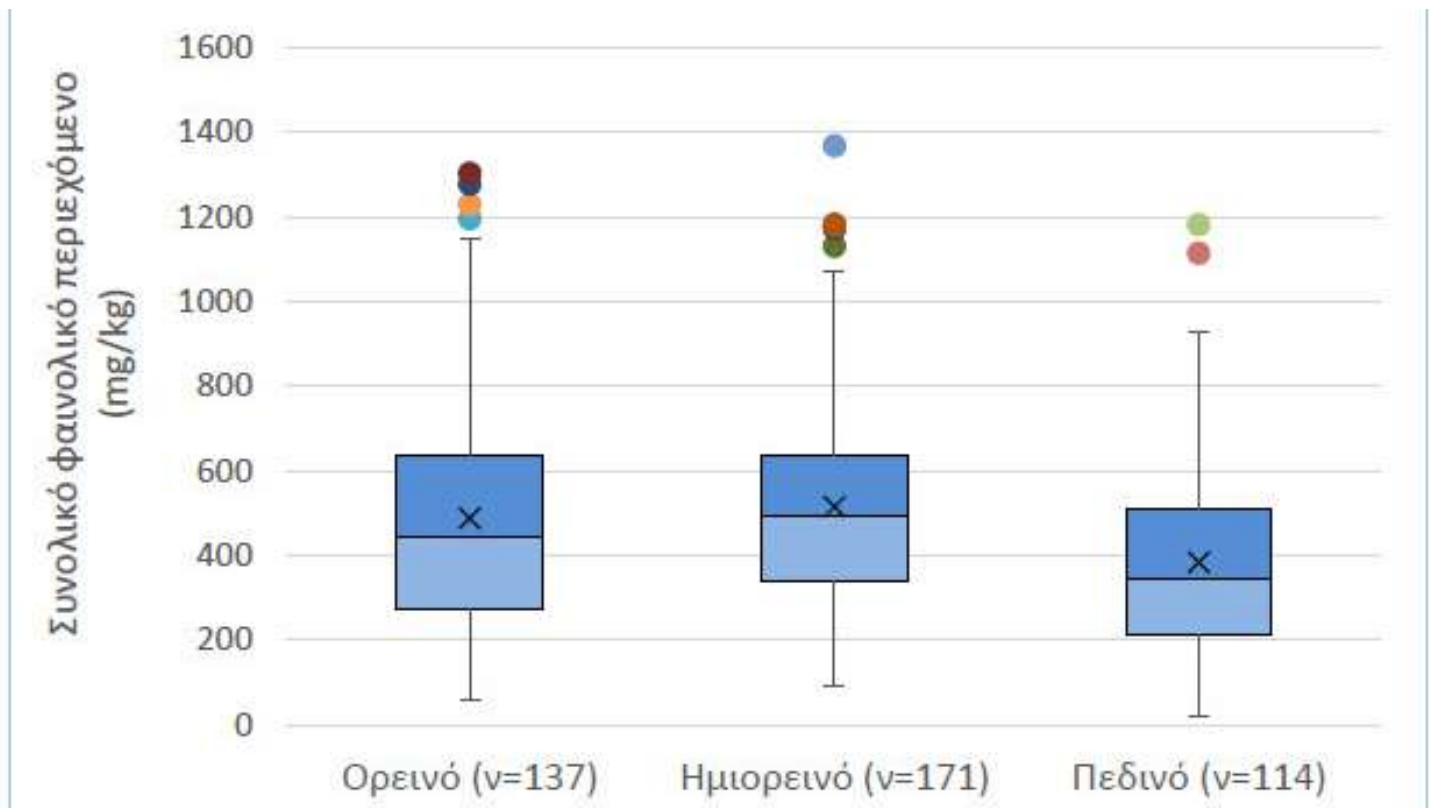
Οι Κρητικοί έγιναν οι πρώτοι εξαγωγείς λαδιού στην ιστορία, τόσο στην ενδοχώρα της Ελλάδας όσο και στην Αφρική και τη Μέση Ανατολή.

Η Αθήνα θεωρούνταν απ' όλο τον αρχαίο κόσμο ως η «Μητρόπολις των καρπών». Εξάλλου οι ελιές για τους αρχαίους Αθηναίους ήταν ιερά δέντρα τα οποία προέρχονταν από την ελιά που φύτεψε η ίδια η Αθηνά στον ιερό βράχο της Ακρόπολης.

Διακύμανση φαινολικού περιεχομένου με βάση το υψόμετρο της δενδροκαλλιέργειας



Μελετήθηκε η επίδραση του υψομέτρου στη διαμόρφωση του βιοδραστικού περιεχομένου των ελαιολάδων για το σύνολο των νησιών Β. Αιγαίου. Έτσι, διαχωρίστηκε το σύνολο των δειγμάτων (για τα οποία είχαμε πληροφορίες υψομέτρου) σε τρεις κατηγορίες με βάση το υψόμετρο της δενδροκαλλιέργειας: ορεινό, ημιορεινό και πεδινό. (Διάγραμμα 1, Πίνακας 1).



Διάγραμμα 1

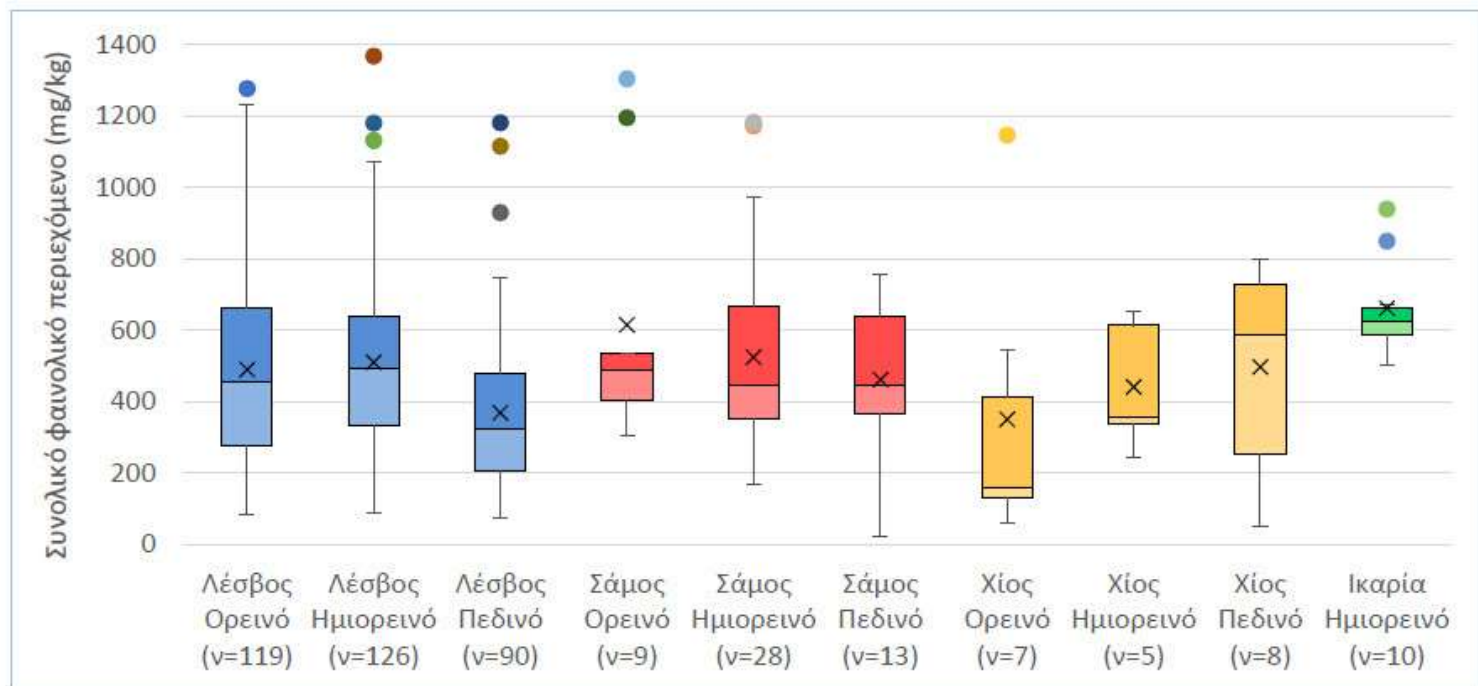
Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι οι μέσοι όροι για τα υψόμετρα ορεινό και ημιορεινό δε παρουσιάζουν στατιστικά σημαντική διαφορά μεταξύ τους. Συμπεραίνεται λοιπόν ότι σε υψόμετρα ορεινά και ημιορεινά το συνολικό φαινολικό περιεχόμενο ελαιολάδου είναι υψηλότερο από το αντίστοιχο ελαιόλαδο που παράγεται σε πεδινές δενδροκαλλιέργειες.

Στον Πίνακα 1 φαίνονται οι στατιστικές παράμετροι του συνολικού φαινολικού περιεχομένου με βάση το υψόμετρο στο σύνολο των δειγμάτων Β. Αιγαίου

	Διάμεση τιμή (mg/kg)	Μέσος όρος (mg/kg)	Τυπική απόκλιση (mg/kg)	Εύρος (mg/kg)
Ορεινό (n=137)	444	488	273	61-1304
Ημιορεινό (n=171)	496	515	239	90-1368
Πεδινό (n=114)	345	383	230	20-1181

Πίνακας 1

Στο Διάγραμμα 2 φαίνεται το συνολικό φαινολικό περιεχόμενο για το κάθε νησί ξεχωριστά (όπου ήταν ικανοποιητικός ο αριθμός δειγμάτων), στα τρία διαφορετικά υψόμετρα δενδροκαλλιέργειας.



Διάγραμμα 2

Τα αποτελέσματα πιστοποίησαν εκ νέου ότι οι μέσοι όροι των δειγμάτων που προέρχονται από ημιορεινό και ορεινό υψόμετρο παρουσιάζουν στατιστική ομοιότητα μεταξύ τους, με υψηλότερο συνολικό φαινολικό περιεχόμενο σε σύγκριση με τα αντίστοιχα πεδινά, τουλάχιστον στα νησιά της Λέσβου και της Σάμου. Για τα νησιά Χίο και Ικαρία δεν υπήρχε ικανοποιητικός αριθμός δειγμάτων για την εξαγωγή ασφαλούς στατιστικού συμπεράσματος, παρόλα ταύτα περιλαμβάνονται στο διάγραμμα για λόγους απεικόνισης.

Στον Πίνακα 2 αναγράφονται κάποιες χαρακτηριστικές στατιστικές παράμετροι συνολικού φαινολικού περιεχομένου για κάθε νησί του Β. Αιγαίου..

	Διάμεση τιμή (mg/kg)	Μέσος όρος (mg/kg)	Τυπική απόκλιση (mg/kg)	Εύρος (mg/kg)
Λέσβος Ορεινό (v=119)	455	489	257	85 - 1277
Λέσβος Ημιορεινό (v=126)	495	510	237	90 - 1368
Λέσβος Πεδινό (v=90)	321	368	225	74 - 1181
Σάμος Ορεινό (v=9)	488	615	368	303- 1304
Σάμος Ημιορεινό (v=28)	448	524	270	166 - 1182
Σάμος Πεδινό (v=13)	445	461	225	20 - 754
Χίος Ορεινό (v=7)	157	349	387	61 - 1146
Χίος Ημιορεινό (v=5)	355	441	181	244 - 652
Χίος Πεδινό (v=8)	588	497	289	52 - 797
Ικαρία Ημιορεινό (v=10)	623	661	132	503 - 939

Πίνακας 2

Από πυρήνα ελιάς θα φτιάχνονται οι συσκευασίες ελαιόλαδου στην Ισπανία



Το Oliplastic είναι ένα από τα νεώτερα αποτελέσματα των εγχειρημάτων κυκλικής οικονομίας που μεμονωμένοι αλλά και συνεταιρισμένοι παραγωγοί αποπειρώνται. Εδώ, ο πυρήνας της Ελιάς που παραδίδουν οι ελαιοπαραγωγοί του συνεταιρισμού Olivarera de los Pedroches στο Τεχνολογικό Ινστιτούτο Πλαστικών μετατρέπεται σε βιοπλαστικό, με την φιλοδοξία να μεταμορφωθεί σε μια συσκευασία ιδανική για τα προϊόντα Ελιάς του Συνεταιρισμού.

Η οργάνωση Olivarera de los Pedroches ειδικεύεται στην παραγωγή έξτρα παρθένου ελαιόλαδου, με φιλικά προς το περιβάλλον μέσα, ενώ η ανάπτυξη μιας συσκευασίας από τα υπολείμματα της Ελιάς δίνει προστιθέμενη αξία τόσο στο τελικό προϊόν, όσο και σε αυτά που περισσεύουν. Το συγκεκριμένο εγχείρημα βρίσκεται στην αρχική του φάση, ωστόσο αναμένεται πως μέσα στον επόμενο ενάμιση χρόνο, η έρευνα γύρω από τη διαμόρφωση πολυμερών από τον πυρήνα της Ελιάς θα έχει προχωρήσει σε τέτοιο βαθμό ώστε κάθε βιομηχανία παρασκευής πλαστικού στην Ισπανία θα μπορεί να την αξιοποιήσει.

Η αντίληψη της κυκλικής οικονομίας γίνεται όλο και πιο δημοφιλής στους Ισπανούς αγρότες με πολλά παραδείγματα πέραν του πλαστικού από πυρήνα Ελιάς, να καταφτάνουν από τα «μέρη τους». Ο συνεταιρισμός αμυγδαλοπαραγωγών Unio Nuts, που εξάγει αποξηραμένα φρούτα σε περισσότερες από 30 χώρες, έχει εντοπίσει πολλαπλές χρήσεις για τα κελύφη των αμυγδάλων που πλέον αξιοποιούνται στην φαρμακοβιομηχανία, ως βαφή ενδυμάτων, για την κατασκευή βιοδιασπόμενων σακουλών αλλά και για να τυλίγονται τρόφιμα.

Πηγή: agrocapital.gr

Εμπειρογνώμονες: Η αειφόρος γεωργία θα διαδραματίσει βασικό ρόλο στον μετα-πανδημικό κόσμο

"Ακολουθώντας μια βιώσιμη πορεία, η γεωργία θα διαδραματίσει ηγετικό ρόλο στον κόσμο μετά την πανδημία », δήλωσε ο Maurizio Pescari, σύμβουλος επικοινωνίας με 25 χρόνια εμπειρίας στον τομέα του ελαιόλαδου. Η γεωργία ήταν ένας από τους λίγους τομείς που δεν έκλεισε εντελώς λόγω της πανδημίας και προέβλεψε ότι, παρά την ασταθή και πολύπλοκη αγορά, οι καλλιεργητές θα μπορούσαν να πουλήσουν τις συγκομιδές τους.

Οι καταναλωτές έχουν αρχίσει να δίνουν προσοχή στις ηθικές επιλογές των παραγωγών και προέβλεψαν ότι η δεοντολογία των εταιρειών θα γινόταν πιο σημαντική στην αγορά μετά το COVID-19. Υποστήριξε ότι η βιομηχανία ελαιόλαδου πρέπει να ανταποκριθεί στο ενδιαφέρον των καταναλωτών για βιωσιμότητα και σχετικούς παράγοντες, δημιουργώντας μια πλατφόρμα για την πιστοποίηση και τον εντοπισμό κοινωνικά, οικονομικά και περιβαλλοντικά βιώσιμων εταιρειών.

Ο γεωπόνος Angelo Vo δήλωσε πως χρειάζεται ένα "νέο σύμφωνο εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές. " Οι παραγωγοί πρέπει να προσπαθούν να παρέχουν αυθεντικά προϊόντα, να διαχειρίζονται τους ελαιώνες τους καλύτερα και πιο αποτελεσματικά, δήλωσε ο Vo, ο οποίος ειδικεύεται στη βιολογική ελαιοκαλλιέργεια. "Πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο βιώσιμα. Στη συνέχεια, θα πρέπει να τελειοποιήσουμε τις παραγωγικές μας διαδικασίες, δίνοντας προσοχή στην υπερπλοκότητα του οικοσυστήματος της ελιάς, με στόχο την ενίσχυση αυτού του συνδυασμού εδάφους, βιοποικιλότητας και αγρονομικών τεχνικών ικανών να δώσουν ασύγκριτα φρούτα », είπε. "Και αυτό συνεπάγεται ένα έργο συνεχούς προσαρμογής. "

Πηγή: oliveoiltimes.gr

Η εταιρεία Κατσακούλης έχει μια μεγάλη πορεία αφού ιδρύθηκε το 1863 από τον Ανδρέα Κατσακούλη και φέτος συμπληρώνει 157 χρόνια λειτουργίας. Το ιδιοκτησιακό και διοικητικό καθεστώς της εταιρείας παραμένει κατά βάση οικογενειακό και εκπροσωπείται διαχειριστικά από την πέμπτη γενιά της οικογένειας.

Σε μια πολύ ανταγωνιστική αγορά, όπως αυτή του ελαιολάδου, η εταιρεία κατόρθωσε να έχει ισχυρή παρουσία στη Βόρεια Ευρώπη, με τη Γερμανία να αποτελεί το βασικό προορισμό. Εκτός Ευρώπης, πιστοί πελάτες της είναι οι Ιάπωνες.

Αυτό δεν είναι καθόλου εύκολο και όπως δήλωσε ο Στέφανος Βοστάνης, Managing Director της εταιρείας «Πάντα προηγείται πολύς δρόμος της ολοκλήρωσης μίας εμπορικής πράξης. Σε μια αγορά τόσο ανταγωνιστική, πρέπει με κάθε



πράξη σου να υπενθυμίζεις στον πελάτη το λόγο που σε επέλεξε, να αποδεικνύεις έμπρακτα την προστιθέμενη αξία του προϊόντος σου και της εξυπηρέτησης που παρέχεις.

Η διασφάλιση της βιωσιμότητας της επιχείρησης συχνά υπαγορεύει την ανάγκη διατήρησης της τιμής του προϊόντος σου σε επίπεδο υψηλότερο του ανταγωνισμού.

Συνεπώς, τον πελάτη θα τον κερδίσεις διαφορετικά, χάρη στην ισχυρή ποιοτική διαφοροποίηση του προϊόντος σου, η οποία στη συγκεκριμένη περίπτωση έγκειται στα μοναδικά χαρακτηριστικά της πρώτης ύλης, μιας ποικιλίας ελιάς που φύεται σχεδόν αποκλειστικά στη Λέσβο. Το branding είναι απαραίτητο εργαλείο για να επικοινωνήσουμε σωστά αυτή τη διαφορετικότητα».

Όσον αφορά την κατάσταση στον τομέα του ελαιολάδου στη χώρα μας, ο κ. Βοστάνης δήλωσε: «Σε μία παγκοσμιοποιημένη αγορά ελαιολάδου, με νέες φυτείες να προστίθενται διαρκώς στη συνολική παραγωγή και

σχεδιασμένες να αποδίδουν με χαμηλό κόστος, ο λεσβιακός ελαιώνας μοιάζει να έχει μια μεγάλη πρόκληση μπροστά του

Το κόστος παραγωγής για το ποιοτικό λεσβιακό ελαιόλαδο δύσκολα καλύπτεται με τις τιμές που έχουν διαμορφωθεί τα τελευταία χρόνια.

Η έρευνα που πραγματοποιείται για την ανάδειξη του βιοδραστικού περιεχομένου του ελαιολάδου του Β. Αιγαίου από τον κ. Νικόλαο Θωμαΐδη, Καθηγητή Αναλυτικής Χημείας του Ε.Κ.Π.Α., είναι ένα εργαλείο προς όλους τους τυποποιητές του συγκεκριμένου ελαιολάδου, το οποίο αν χρησιμοποιηθεί σωστά προσθέτει ένα σημαντικό επιχείρημα για τη προώθησή του».



Ο Στέφανος Βοστάνης ανέλαβε τα ηνία μιας οικογενειακής επιχείρησης με λαμπρή ιστορία, η οποία διέπρεψε σε δύσκολους καιρούς πάντα με σημαία την ποιότητα και τη διαφάνεια στις συναλλαγές της. Επιθυμεί να παραμείνει πιστός σ' αυτές τις αρχές και το όραμά του είναι τα προϊόντα της εταιρίας να είναι πάντα ελκυστικά και επίκαιρα, εναρμονισμένα με την εποχή τους.



Βιολογική Γεωργία και Ελαιοκομία



Βιολογική γεωργία θεωρείται μια διαφορετική μέθοδος γεωργικής πρακτικής η οποία ακολουθεί τις παρακάτω αρχές:

-Δημιουργία ενός συστήματος αειφόρου διαχείρισης της γεωργίας, με σεβασμό στη φύση και την διατήρηση της βιοποικιλότητας και χρήση ενεργειακών και φυσικών πόρων

-Σχεδιάζεται ώστε να αξιοποιούνται όλοι οι φυσικοί πόροι και βιολογικές διεργασίες (ζώντες οργανισμοί, πρόληψη, περιορισμός εισροών)

-Ελαχιστοποίηση της χρήσης μη ανανεώσιμων πόρων, ενθαρρύνεται η χρήση προϊόντων που παράγεται εντός της εκμετάλλευσης (πχ κοπριά, φυτικά υπολείμματα, κομπόστ)

-Απαγορεύεται η χρήση χημικών λιπασμάτων και φυτοφαρμάκων

-Ανακύκλωση αποβλήτων και παραπροϊόντων ζωικής και φυτικής προέλευσης μέσω εισροής τους στη φυτική και ζωική παραγωγή.

Όσον αφορά την παραγωγή βιολογικού ελαιολάδου είναι προφανές ότι εκείνη λόγω των παραπάνω αρχών θα είναι μικρότερη από αυτή ενός συμβατικού ελαιώνα.

Στον αντίποδα οι σαφώς υψηλότερες τιμές

πώλησης (μετά τα τρία πρώτα χρόνια τα οποία αποτελούν το μεταβατικό στάδιο), αλλά και η δυνατότητα ένταξης σε μέτρα όπως το Μέτρο 11 του ΠΑΑ 2014-2020 αντισταθμίζουν αυτή τη διαφορά.

Η διαδικασία που πρέπει να ακολουθήσει ένας παραγωγός είναι η εξής:

-Εύρεση φορέα πιστοποίησης και σύναψη γραπτής σύμβασης-οι οποίοι πραγματοποιούν τακτικούς ελέγχους για το αν τηρούνται οι προδιαγραφές της βιολογικής καλλιέργειας.

-Δήλωση στο ΟΣΔΕ ότι η καλλιέργεια είναι βιολογική.

-Προαιρετικά εύρεση γεωπόνου, ο οποίος θα συμβουλευεί σχετικά με μεθόδους και πρακτικές, αλλά και θα μπορεί επίσης να προετοιμάσει φάκελο ώστε ο βιοκαλλιεργητής να αιτηθεί επιδοτήσεις όπως προαναφέρθηκε.

Ενδεικτικά κατά το έτος 2018 σύμφωνα με στοιχεία του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων η βιολογική καλλιέργεια ελιάς βρίσκεται στην πρώτη θέση μεταξύ των βιοκαλλιεργούμενων εκτάσεων με ποσοστό περίπου 32% και έκταση 50.085ha.

Facebook Business Manager, ένα ισχυρό εργαλείο για κάθε επιχειρηματία



Τα ηλεκτρονικά κοινωνικά δίκτυα αποτελούν πλέον μέρος της καθημερινότητας για εκατομμύρια χρήστες στον κόσμο. Ειδικά το facebook έγινε όχι απλά η πιο δημοφιλής ιστοθέση, όχι μόνο μια ενασχόληση που πολλοί άνθρωποι αφιερώνουν αρκετές ώρες καθημερινά αλλά και μια από τις πιο κερδοφόρες επιχειρήσεις.

Προκειμένου να μπορέσουμε να το αξιοποιήσουμε πρέπει να κατανοήσουμε την αρχή λειτουργίας του. Δε θα πρέπει να ξεχνάμε τη δυνατότητά του να συνδυάζεται με άλλα κοινωνικά δίκτυα στα πλαίσια μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής.

Σύμφωνα με μελέτες, το 21% των καταναλωτών είναι πιο πιθανό να αγοράσει ένα brand που έχει παρουσία στα κοινωνικά δίκτυα. Συνεπώς η διατήρηση μιας μεγάλης, ενεργής και υπό επίβλεψη κοινότητας μπορεί να ενισχύσει το brand.

Η επιχειρηματική δραστηριοποίηση με τη χρήση του facebook απαιτεί αρκετά περισσότερα από την απλή δημιουργία μιας Fan Page και πληρωμένων διαφημίσεων. Το Facebook Business Manager είναι ένα εργαλείο που παρέχει τη δυνατότητα για ολοκληρωμένη εποπτεία της δραστηριοποίησής μας μέσω facebook. Θα έχετε καλύτερη ικανότητα να προωθήτε τη σελίδα, καλύτερο targeting για νέες διαφημιστικές καμπάνιες, και ως αποτέλεσμα όλων αυτών θα έχετε υψηλότερο ROI (Return of Investment) γρηγορότερα. Θα πρέπει να πάτε στο <https://business.facebook.com> και να δημιουργήσετε τον επαγγελματικό σας λογαριασμό. Υπάρχουν αναλυτικές οδηγίες που μπορείτε να ακολουθήσετε.

Το εργαλείο Facebook Pixel ενώνει το facebook με την ιστοσελίδα ώστε να μπορεί να γίνει συσχέτιση των δεδομένων τους. Αποτελείται από έναν κώδικα που μπορεί να τοποθετηθεί στην ιστοσελίδα και να παρακολουθεί τους επισκέπτες του site. Έτσι αποκτάτε πληροφορίες για το κοινό σας, μπορείτε να στέλνετε στοχευμένα μηνύματα στους χρήστες και να παρακολουθείτε την αποτελεσματικότητα των πληρωμένων διαφημίσεων στα κοινωνικά δίκτυα.

Το Pixel καταγράφει ποιες σελίδες του site σας επισκέφτηκαν οι χρήστες, ποιες όχι και πότε τις επισκέφτηκαν. Για να εγκαταστήσετε τον κώδικα Facebook Pixel στην ιστοσελίδα σας καλύτερα να ζητήσετε από έναν προγραμματιστή να το κάνει ώστε να μπει στη σωστή θέση.

Πρωτότυπες συσκευασίες λαδιού



"Εξειδικευμένη έρευνα προώθησης
ελαιολάδου και προϊόντων ελιάς Βορείου
Αιγαίου μέσω ανάδειξης του βιοδραστικού
περιεχομένου και των ιδιαίτερων
χαρακτηριστικών ποιότητας"



Έργο της Περιφέρειας Β. Αιγαίου & του Ε.Κ.Π.Α.
με τη συμμετοχή του ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ και του
Πανεπιστημίου Αιγαίου