

Φίλοι μου,
Μου λείπει φέτος το νησί μας αλλά
εύχομαι να βγούμε αλώβητοι από αυτή
τη δοκιμασία με υγεία πάνω από όλα!

Καλή Μεγάλη και Αγία Εβδομάδα,
Καλή Ανάσταση και Καλές Γιορτές,
Με ιδιαίτερη εκτίμηση,
Νίκος Θωμαΐδης



Αγαπητοί Φίλοι και
Συμπατριώτες μου,

με τα newsletters που θα αποστέλλονται κάθε εβδομάδα, ελπίζω να λαμβάνετε χρήσιμες πληροφορίες για θέματα που αφορούν τον ελαιοκομικό κλάδο και ενημέρωση σχετικά με τις δράσεις που έγιναν στα πλαίσια του προγράμματος που υλοποιούμε σε συνεργασία με την Περιφέρεια Β. Αιγαίου. Το πρόγραμμα αυτό μας επέτρεψε να έχουμε επιστημονική τεκμηρίωση για το βιοδραστικό περιεχόμενο του ελαιολάδου μας και όλα τα συστατικά που αναδεικνύουν την εξαιρετική ποιότητα των ποικιλιών ελιάς του Βορείου Αιγαίου. Έτσι, αποκτήσαμε νέα ισχυρά εργαλεία marketing που ενισχύουν τη διεθνή αναγνωρισιμότητα του ελαιολάδου, διευκολύνουν τις εξαγωγές αλλά και τις πωλήσεις με καλύτερες τιμές αγοράς, κάτι εντελώς απαραίτητο στην τρέχουσα συγκυρία.

Στη διάθεσή σας.



Νικόλαος Θωμαΐδης
Καθηγητής Αναλυτικής
Χημείας στο Εθνικό και
Καποδιστριακό
Πανεπιστήμιο Αθηνών

15/4/2020

Τεύχος 2



Η ιστορία της ελιάς

Κατά τη μυθολογία, ο Ηρακλής φύτεψε μια ελιά στο ναό της Ήρας στην αρχαία Ολυμπία, μετά την ολοκλήρωση των 12 άθλων του. Ήταν γνωστή ως η «καλλιστέφανος ελιά», από την οποία φτιαχνόνταν ο κότινος, η μεγαλύτερη διάκριση για κάθε αθλητή.

Αρχισυντάκτρια: Χαρά Ζήκα
Χημικός, Δρ Φαρμακευτικής, Δημοσιογράφος

Οι Η.Π.Α. αύξησαν τις εισαγωγές ελαιολάδου



Σύμφωνα με τα πρόσφατα στοιχεία που έδωσε στη δημοσιότητα το Διεθνές Συμβούλιο Ελαιοκομίας (ΙΟΟ) την ελαιοκομική περίοδο 2018/19 οι εισαγωγές – αναλόγως και η κατανάλωση- έφθασαν στις ΗΠΑ τους 356.138 τόνους ελαιολάδου και πυρηνελαίου πραγματοποιώντας ένα μεγάλο άλμα +10,5% σε σύγκριση με την 2017/18.

Με την Ισπανία να διευρύνει την απόσταση από τη 2η Ιταλία, και οι δύο μαζί κατέχουν το 77% του συνόλου των εισαγωγών. Παρά τη σημαντική μείωση που υπέστησαν την περίοδο 2018/19, η Τυνησία και η Τουρκία ακολουθούν με μερίδια 8,4 με 5,8%. Η Ελλάδα, παρά τη σημαντική άνοδο κατά 22,1% βρίσκεται στην 5η θέση με 3,2%.

Με την πάροδο των ετών αυξάνονται οι εισαγωγές (κατανάλωση) του παρθένου ελαιολάδου (συμπεριλαμβανομένου και του έξτρα), ενώ το «ελαιόλαδο» (κουπέ/ριβιέρα) και το πυρηνέλαιο παραμένουν με διακυμάνσεις αλλά λίγο πιο σταθερά.

Όπως είναι γνωστό η διάκριση των τελωνείων γίνεται αναλόγως αν το προϊόν είναι σε συσκευασίες μικρότερες των 18 κιλών, οπότε θεωρείται τυποποιημένο/συσκευασμένο ή από 18 κιλά και άνω, οπότε θεωρείται χύμα.

Για την Ελλάδα, το 78% αφορά σε συσκευασμένο και το 22% σε χύμα. Η συντριπτική αναλογία, το 93% είναι (εξαιρετικό) παρθένο ελαιόλαδο.

Η Ιταλία κερδίζει με την Ισπανία στο συσκευασμένο, 107.900 τόνους προς 76.563, όμως η Ισπανία έχοντας απόλυτη υπεροχή στο χύμα, 76.823 προς 4.506 τόνους, τελικά η Ισπανία ξεπερνά την Ιταλία με 153.386 προς 112.46 τόνους. Βλέπουμε δηλαδή πως οι Ισπανικές εξαγωγές είναι σχεδόν 50:50 συσκευασμένο προς χύμα, ενώ οι Ιταλικές το 96% είναι συσκευασμένο.

Η Ισπανία έχει μεγαλύτερη αναλογία σε (εξαιρετικά) παρθένα ελαιόλαδα (78%), ενώ αντίθετα η Ιταλία περιορίζεται στο 69% γιατί παραδοσιακά εξήγε το «ελαιόλαδο» (κουπέ/ριβιέρα). Τόσο η Τυνησία, όσο η Τουρκία αλλά και το Μαρόκο βασίζονται κυρίως στο χύμα, σε ποσοστό περίπου 80 - 90%. Η Τυνησία εξαγει κυρίως (έξτρα) παρθένο, ενώ η Τουρκία κυρίως «ελαιόλαδο» (κουπέ/ραφινέ).

Πηγή: olivenews.gr

Παράταση προθεσμιών υποβολής προτάσεων και υλοποίησης έργων ΕΣΠΑ

Ενεργές προσκλήσεις υποβολής προτάσεων έργων ΕΣΠΑ του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων προς δυνητικούς δικαιούχους με καταληκτική προθεσμία την 31η Μαρτίου 2020, παρατείνονται κατά τρεις μήνες, ήτοι έως τις 30 Ιουνίου 2020. Το φυσικό και οικονομικό αντικείμενο των εν εξελίξει πράξεων ΕΣΠΑ του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων που λήγει την 31η Μαρτίου 2020 παρατείνεται έως τις 30 Ιουνίου 2020.

Η ετήσια έκθεση της EFSA (Ευρωπαϊκή Αρχή για την Ασφάλεια των Τροφίμων), παρουσίασε αποτελέσματα τόσο από στοχευμένες, όσο και από τυχαίες δειγματοληψίες προκειμένου να εξεταστεί η παρουσία χημικών στο «διατροφικό καλάθι» του καταναλωτή. Μεταξύ του 2015 και του 2018, το ποσοστό των δειγμάτων, στα οποία υπήρξε υπέρβαση των επιτρεπόμενων ορίων είναι: μπανάνες (από 0,5% σε 1,7%), πιπεριές (από 1,2% σε 2,4%), μελιτζάνες (0,6% έως 1,6%) και σταφύλια (1,8% έως 2,6%). Σημειώθηκαν μειώσεις των σε: μπρόκολο (από 3,7% έως 2%), **παρθένο ελαιόλαδο** (από 0,9% έως 0,6%) και αυγά (από 0,2% έως 0,1%).

Μιχάλης Τζωρτζής



ελαιοπερίβολα οικογένειας

Τζωρτζή

Το ελαιόλαδο αποτελεί για τη χώρα μας πολιτιστική αξία αιώνων αλλά και πηγή ισοδημάτων για πολλές οικογένειες. Η οικογένεια Τζωρτζή είναι μια από αυτές, ασχολείται με την ελαιοκαλλιέργεια αλλά και την εμπορία ελαιολάδου περίπου εκατό χρόνια. Τέσσερις γενιές έζησαν και ζουν καλλιεργώντας έναν ιδιόκτητο ελαιώνα 350 στρεμμάτων. Το μυστικό για αυτή την επιτυχημένη πορεία είναι η δύναμη της γης, η αγάπη για την ελιά, το μεράκι, η επιθυμία και η επιμονή για ποιοτική παραγωγή.

Το 2006 ξεκίνησε η τυποποίηση τριών εξαιρετικών προϊόντων. Το Όλβια εξαιρετικά παρθένο βιολογικό ελαιόλαδο, το Ελαιών εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο και τέλος το Ελαιών παρθένο ελαιόλαδο σε γυάλινες και μεταλλικές συσκευασίες από 250 mL έως και 5L. Λίγο αργότερα ξεκίνησε η προώθηση του Όλβια αγουρέλαιου σε εξαιρετική συσκευασία, με τρεις βραβεύσεις για την καινοτομία και την εμφάνιση της. Η εταιρία έχει μια ιστορία γεμάτη βραβεία διότι όπως λέει ο κ. Μιχάλης Τζωρτζής «γνωρίζοντας ότι το ελαιόλαδό μας ήταν κορυφαίας ποιότητας, επικεντρωθήκαμε αρχικά στη δημιουργία



προσιτών συσκευασιών. Δώσαμε ιδιαίτερη προσοχή στις αγοραστικές συνήθειες των καταναλωτών ανά χώρα και καταφέραμε να αποκτήσουμε "φανατικούς" θαυμαστές-αγοραστές. Παράλληλα συμμετείχαμε από το 2009 σε δεκάδες διαγωνισμούς ποιότητας σε Ελλάδα και εξωτερικό και κατακτήσαμε πάνω από 40 βραβεία που έδωσαν κύρος και αναγνώριση τόσο στο Όλβια όσο και στο Ελαιών εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο. Σε αυτά τα 13 χρόνια τα προϊόντα μας έχουν ταξιδέψει σε 14 χώρες του εξωτερικού. Έτσι, το ελαιόλαδό μας ταξιδεύει στη Λευκορωσία, στη Βουλγαρία, στη Ρουμανία, στη Φιλανδία, στη Σουηδία, στην Ολλανδία, στη Γερμανία, στη Γαλλία, στη Μ. Βρετανία, στην Ιρλανδία, στην Αυστρία, στην Ελβετία, στο Βέλγιο και στη Νέα Καληδονία. Και σε λίγο χρονικό διάστημα θα εξαγάγουμε για πρώτη φορά στις Η.Π.Α.»



Με την Ιταλία και την Ισπανία να είναι πολύ καλά οργανωμένες τόσο στην τυποποίηση όσο και στην προβολή των προϊόντων τους, ο κ. Τζωρτζής εξηγεί ότι «η απόκτηση πελατών στις διεθνείς αγορές είναι σχεδόν αδύνατη αν δεν υπάρχει οργανωμένο σχέδιο προώθησης πωλήσεων κι αν δεν έχει δημιουργηθεί ένα αναγνωρίσιμο brand name. Θα τονίσω εδώ ότι σχεδόν η πλειοψηφία των μικρών οικογενειακών επιχειρήσεων του κλάδου αλλά και οι λίγο μεγαλύτερες σε μέγεθος



επιχειρήσεις πάσχουν στον τομέα της οργανωμένης αναζήτησης αγορών και προώθησης των προϊόντων τους. Οι συμμετοχές σε εκθέσεις και οι μικρού μεγέθους προωθητικές ενέργειες δεν είναι αρκετές για την κατάκτηση αγορών». Το ελληνικό ελαιόλαδο ανταγωνίζεται σε μια πολύ δύσκολη αγορά. Σταδιακά μπαίνουν κι άλλες χώρες στην αγορά ελαιολάδου και κάνουν ακόμη πιο σκληρό τον ανταγωνισμό. Στην ερώτηση αν η Ελλάδα υποστηρίζει τον ελαιοκομικό κλάδο, ο κ. Τζωρτζής είπε: «Η ελαιοκαλλιέργεια στον τόπο μας και γενικά στην Ελλάδα δεν βρίσκεται σε άνθιση. Παρά το γεγονός ότι έχουν δοθεί κατά καιρούς κίνητρα από την πολιτεία (αρκετά χρήματα μέσα από Κοινοτικούς-Εθνικούς πόρους), για εκσυγχρονισμό των αγροτών, θεωρώ ότι δεν έχουμε τα επιθυμητά αποτελέσματα. Ο αγροτικός κόσμος συνεχίζει να έχει υψηλό ηλικιακό μέσο όρο και υπάρχει ακόμη μικρός κλήρος. Η πραγματική υποστήριξη από το κράτος δεν έχει φανεί εδώ και δεκαετίες. Νομίζω ότι υπάρχει έλλειψη ενιαίας εθνικής αγροτικής στρατηγικής και όποιες προσπάθειες γίνονται, μεταβάλλονται ανάλογα με την κυβερνητική πολιτική. Βέβαια τόσο η δεκαετής οικονομική κρίση που έπληξε την χώρα, όσο και η παγκοσμιοποιημένη αγροτική οικονομία (βλέπε τιμολογιακή πολιτική) δεν δίνουν υποσχέσεις για καλύτερες ημέρες στον πρωτογενή τομέα».

Ο κ. Τζωρτζής γνωρίζοντας πως για να ξεχωρίσει μια επιχείρηση σήμερα χρειάζεται νέες μεθόδους και καινοτόμες δράσεις, έχοντας επίγνωση πως μια εταιρία αποκτά ανταγωνιστικό προβάδισμα όταν συνεργάζεται με ερευνητικά κέντρα ή πανεπιστήμια, τα τελευταία τρία χρόνια συμμετείχε ενεργά σε ένα ερευνητικό πρόγραμμα για την αποτύπωση του γονιδιακού προφίλ του ελαιολάδου της Λέσβου. Πρόκειται για ένα πρόγραμμα που υλοποιείται από την Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου με επιστημονικά υπεύθυνο τον κ. Νίκο Θωμαΐδη, Καθηγητή Αναλυτικής Χημείας στο Ε.Κ.Π.Α.. Το ελαιουργείο παραχωρήθηκε αρκετές φορές στην ομάδα του ΕΚΠΑ, προκειμένου να γίνουν δοκιμές και μετρήσεις με διαφόρους τρόπους άλεσης. Επίσης δόθηκε ελαιόκαρπος προκειμένου να γίνει έρευνα για τη δυνατότητα εκμετάλλευσης ως βρώσιμου καρπού από αδραμυτιανή ποικιλία. Επίσης, δοκιμάστηκε και ερευνήθηκε η δυνατότητα άρδευσης του κατσίγαρου εντός του οικογενειακού ελαιώνα και παράλληλα μετρήθηκαν τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του ελαιολάδου από την περιοχή άρδευσης.



Σύμφωνα με τον κ. Τζωρτζή «στον τομέα της ελαιοκομίας της Λέσβου υπήρχε τεράστιο κενό γνώσης (εκτός από μία έρευνα που είχε πραγματοποιήσει ο κ. Πολυχινιάτης πριν πολλά χρόνια) σχετικά με την ελιά, το ελαιόλαδο και τον ελαιώνα. Δηλαδή κανένας από όσους ασχολούνταν έως τώρα δεν είχε τεκμηριωμένη γνώση για την ορθή καλλιέργεια

των ποικιλιών του τόπου, τις ορθές πρακτικές άλεσης του ελαιοκάρπου και διαχείρισης του παραγόμενου ελαιολάδου και βέβαια το πιο σημαντικό...ουδείς γνώριζε το βιοδραστικό περιεχόμενο του ελαιολάδου που παρήγαγε και τυποποιούσε. Ξέραμε όλοι, ότι πρόκειται για άριστης ποιότητας ελαιολάδο αλλά δεν γνωρίζαμε το γιατί. Αυτό ήταν και είναι από τα βασικά όπλα που θα μπορούσαμε να χρησιμοποιήσουμε για να προωθήσουμε το τυποποιημένο μας ελαιολάδο όλα αυτά τα χρόνια, όμως δεν υπήρχε αυτή η γνώση. Χρησιμοποιώντας τα αποτελέσματα αυτής της έρευνας, θα αποκτήσουμε γνώση για να προωθήσουμε τεκμηριωμένα πλέον το Λεσβιακό ελαιολάδο στις διεθνείς αγορές. Αυτή η έρευνα είναι απαραίτητο εργαλείο για ολόκληρη την ελαιοπαραγωγική αλυσίδα. Αναμένουμε την ολοκλήρωσή της από την νέα περιφερειακή αρχή και ονειρευόμαστε την επόμενη φάση που θα είναι η συλλογική-κλαδική αξιοποίηση του προγράμματος μέσα από τη δημιουργία συνεργασιών φορέων και ιδιωτών».

Ο κ. Τζωρτζής αξιοποίησε τα αποτελέσματα του ερευνητικού έργου γνωστοποιώντας στους υπάρχοντες αλλά και τους δυνητικούς πελάτες του το πολύτιμο βιοδραστικό περιεχόμενο του λεσβιακού ελαιολάδου, το υψηλό φαινολικό φορτίο αλλά τις υψηλές συγκεντρώσεις σε ακόρεστα λιπαρά οξέα, που το καθιστούν προϊόν ευζωίας και μακροζωίας. Με αυτά τα ισχυρά εργαλεία marketing στα χέρια του, στοχεύει να εξάγει τα προϊόντα του σε ακόμη περισσότερες χώρες.



Η σημασία του βορίου στην καλλιέργεια της ελιάς



Το βόριο θεωρείται ένα από τα πιο σημαντικά ιχνοστοιχεία για την ελιά. Η τροφοπενία του εμφανίζεται στα φύλλα της ελιάς με την χλώρωση του ακραίου τμήματος αυτών ενώ η ξήρανση του επάκριου τμήματος εμφανίζεται μόνο σε λίγα παλιά φύλλα. Παρατηρείται επίσης ξήρανση κλαδίσκων ενώ η έναρξη της βλάστησης καθυστερεί και η ανάπτυξη των νέων βλαστών παρουσιάζει βραχυγονάτωση και είναι ασθενική. Επίσης παρατηρείται μικροφυλλία και παραμόρφωση των φύλλων.

Σε έντονη έλλειψη βορίου δεν σχηματίζονται ανθοφόροι οφθαλμοί ενώ σε μικρότερη έλλειψη τα δένδρα ανθίζουν και δένουν καρπό αλλά κατά την διάρκεια του καλοκαιριού παρατηρείται έντονη καρπόπτωση. Συνεπώς η παραγωγή των ελαιόδενδρων επηρεάζεται σημαντικά από την έλλειψη βορίου.

Η έλλειψη βορίου διορθώνεται με την προσθήκη βόρακα στο έδαφος με συνιστώμενη δόση 300-500 gr ανά ενήλικο δένδρο. Η συγκεκριμένη λίπανση καλό είναι να επαναλαμβάνεται ανά 3 χρόνια ενώ τα σύνθετα λιπάσματα για την ελιά που περιέχουν βόριο είναι για την κάλυψη των αναγκών του δένδρου για ένα έτος. Για πιο άμεσα αποτελέσματα μπορεί να γίνει διαφυλλικός ψεκασμός την άνοιξη πριν την έναρξη ή στην αρχή της ανθοφορίας με υγρό βόριο. Η επανάληψη 2 ή και 3 ακόμη ψεκασμών ανά 15-20 μέρες την περίοδο της άνοιξης που η κατανάλωση του βορίου από τα δένδρα είναι η μέγιστη, είναι πιο αποτελεσματική από έναν μόνο ψεκασμό σε υψηλή συγκέντρωση, λόγω δυσκινησίας του στοιχείου στα φύλλα. Πάραυτα επειδή η επανάληψη είναι συνήθως δύσκολή για τον παραγωγό λόγω κόστους και έλλειψης εργατωρών, καλό είναι να γίνεται τουλάχιστον ένας ψεκασμός και να συνδυάζεται με έναν ψεκασμό που θα έκανε ο παραγωγός για την αντιμετώπιση του κυκλοκόνιου, μύκητα που έχει καλύψει μεγάλο μέρος του λεσβιακού ελαιώνα.

Ελιά και κορονοϊός



Η ελιά και το ελαιόλαδο είναι συνυφασμένα και σε αρκετή ταύτιση με την εξέλιξη του πολιτισμού, ενώ τα συναντάμε συχνά σε κάθε μεγάλο ή μικρό γεγονός, από τους Ολυμπιακούς Αγώνες, τη λήξη και την εκχειρία πολέμων μέχρι και στην πιο απλή χρήση, όπως την καύσιμη ύλη για λάμπες, πρώτη ύλη για σαπούνια κλπ. Δεν είναι τυχαίο που ανακαλύπτονται συνεχώς αρχαία ευρήματα με τα σύμβολα της ελιάς σε τοιχογραφίες, αγγεία, αγάλματα, σύμβολο επιβράβευσης, καλοτυχίας κλπ, ενώ κατέχει θεμελιώδη θέση στη διατροφή των ανθρώπων και η ιστορικότητα χάνεται στα βάθη των αιώνων.

Η ελιά και το ελαιόλαδο είναι ταυτισμένα απόλυτα με την Ελλάδα, και αυτό είναι κάτι που το λέει όλος ο κόσμος σε όλους τους αιώνες. Ο αείμνηστος Οδυσσέας Ελύτης είχε πει πως «αν αποσυνθέσεις την Ελλάδα στο τέλος θα δεις να σου απομένουν μια ελιά, ένα αμπέλι και ένα καράβι».

Σήμερα, στο έτος 2020, είμαστε αντιμέτωποι με τη πανδημία του κορονοϊού και αυτό έχει επηρεάσει ακόμη περισσότερο την αγορά του Ελαιολάδου τόσο σε τοπικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Μάλιστα, αρκετές και αξιολογικές προσπάθειες που ήταν σε προχωρημένες συζητήσεις για εξαγωγή ελαιόλαδο, ιδίως στη κινεζική αγορά, έχουν «παγώσει» λόγω της πανδημίας. Πάντως μπορούμε να πούμε ότι οι μελέτες για το έτος 2020 (πριν την εκδήλωση του κορονοϊού) έτρεφαν ελπίδες για αύξηση της ζήτησης ελαιόλαδου διεθνώς, παρά την πτωτική πορεία (κατά περίπου 10%) που είχε την περίοδο 2018/19 στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Πράγματι, με τα σημερινά δεδομένα η κατανάλωση ελαιόλαδου έχει αυξηθεί, αν και υπάρχουν φωνές που λένε ότι είναι συγκυριακή η αύξηση λόγω της πανδημίας, αλλά επιτρέψτε μου να έχω ελπίδες ότι η ζήτηση θα βαίνει αυξανόμενη και με θετικό ρυθμό για το 2020.

Ένα άλλο θέμα που θέλω να σταθώ, και εκτιμώ ότι χρήζει αρκετής συζήτησης αλλά και ευκαιριών για καινοτομία είναι το πιστοποιητικό ιχνηλασιμότητας, που ήδη χρησιμοποιείται στη λεγόμενη premium κατηγορία ελαιολάδου (η συγκεκριμένη κατηγορία καταγράφει πολύ θετικό ενδιαφέρον και στην Ελλάδα αλλά και για τις εξαγωγές ελαιολάδου κυρίως στη Βόρεια Ευρώπη) αλλά το τελευταίο διάστημα χρησιμοποιείται και ζητείται όλο και περισσότερο. Πιστεύω ότι είναι κάτι θετικό, σίγουρα δείχνει μια εξέλιξη στην αγορά του ελαιολάδου και το επόμενο διάστημα θα υπάρξει πολύ ιδιαίτερο ενδιαφέρον για αυτό.

Συνοψίζοντας, προς το παρόν η αγορά του ελαιολάδου κρατά μια στάση αναμονής για το επόμενο διάστημα, ήδη έχουν βγει κάποια καλά συμπεράσματα, όμως πάντα χρειάζεται σκέψη και σωστή εκτίμηση των πραγμάτων.

Οφέλη της επιχείρησης από τη χρήση του digital marketing



Κάθε επιχείρηση πρέπει να έχει καλή φήμη για να αποκτήσει την εμπιστοσύνη των πελατών ώστε να μπορέσει να επιβιώσει. Η οικοδόμηση μιας θετικής φήμης επιτυγχάνεται με την επικοινωνία με τους πελάτες και με όσους αλληλεπιδρούν με την επιχείρηση. Αυτό γίνεται με την ιστοσελίδα, δηλαδή την ψηφιακή «βιτρίνα», το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Για να ξεχωρίσει σήμερα μια επιχείρηση χρειάζεται στρατηγική με νέες μεθόδους που προσφέρει το digital marketing (ψηφιακό μάρκετινγκ). Κάθε χρόνο η αγορά γίνεται όλο και περισσότερο ανταγωνιστική, οι μεγάλοι παίκτες προηγούνται των μικρών επιχειρήσεων γιατί αφήνουν πίσω τις παραδοσιακές μεθόδους και προσαρμόζονται στις επιταγές της ψηφιακής εποχής.

Το digital marketing δρα στοχευμένα, δηλαδή προσελκύει πελάτες που ενδιαφέρονται για προϊόντα ή υπηρεσίες του τομέα σας, είναι πολύ πιο αποδοτικό από τις συμβατικές μεθόδους διαφήμισης και είναι πολύ οικονομικό.

Με εργαλεία όπως τα Google Analytics μπορείτε να ελέγξετε ποιες σελίδες επισκέφτηκαν οι δυνητικοί σας πελάτες και μετά από πόσα λεπτά έφυγαν από τη σελίδα. Αυτά τα δεδομένα είναι πολύ χρήσιμα γιατί μπορείτε να εξάγετε συμπεράσματα και να αναπροσαρμόσετε την στρατηγική σας ανάλογα, κάτι που θα σας γλιτώσει από άσκοπες δαπάνες.

Μπορείτε να παρακολουθείτε την πορεία μεγαλύτερων επιχειρήσεων από τη δική σας και τις στρατηγικές marketing που χρησιμοποιούν ώστε να βελτιώνετε και τη δική σας επιχειρηματική στρατηγική. Αυτό μπορείτε πολύ εύκολα να το κάνετε χρησιμοποιώντας το εργαλείο Google Alerts.

Εξοικειωθείτε με την τεχνολογία και το digital marketing. Ο κόσμος έχει γίνει ψηφιακός και μια επιχείρηση που θέλει να έχει διάρκεια, οφείλει να προσαρμόζεται στα νέα δεδομένα. Όσο νωρίτερα εντάξετε την επιχείρησή σας στην ψηφιακή εποχή, τόσο περισσότερα οφέλη θα αποκομίσετε.

"Εξειδικευμένη έρευνα προώθησης
ελαιολάδου και προϊόντων ελιάς Βορείου
Αιγαίου μέσω ανάδειξης του βιοδραστικού
περιεχομένου και των ιδιαίτερων
χαρακτηριστικών ποιότητας"



Έργο της Περιφέρειας Β. Αιγαίου & του Ε.Κ.Π.Α.
με τη συμμετοχή του ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ και του
Πανεπιστημίου Αιγαίου