

Αγαπητοί Φίλοι και
Συμπατριώτες μου,

με τα newsletters που θα αποστέλλονται κάθε εβδομάδα, ελπίζω να λαμβάνετε χρήσιμες πληροφορίες για θέματα που αφορούν τον ελαιοκομικό κλάδο και ενημέρωση σχετικά με τις δράσεις που έγιναν στα πλαίσια του προγράμματος που υλοποιούμε σε συνεργασία με την Περιφέρεια Β. Αιγαίου. Το πρόγραμμα αυτό μας επέτρεψε να έχουμε επιστημονική τεκμηρίωση για το βιοδραστικό περιεχόμενο του ελαιολάδου μας και όλα τα συστατικά που αναδεικνύουν την εξαιρετική ποιότητα των ποικιλιών ελιάς του Βορείου Αιγαίου. Έτσι, αποκτήσαμε νέα ισχυρά εργαλεία marketing που ενισχύουν τη διεθνή αναγνωρισιμότητα του ελαιολάδου, διευκολύνουν τις εξαγωγές αλλά και τις πωλήσεις με καλύτερες τιμές αγοράς, κάτι εντελώς απαραίτητο στην τρέχουσα συγκυρία.

Στη διάθεσή σας.



Νικόλαος Θωμαΐδης
Καθηγητής Αναλυτικής
Χημείας στο Εθνικό και
Καποδιστριακό
Πανεπιστήμιο Αθηνών



24/9/2020

Τεύχος 19

Η ιστορία της ελιάς

Το ελαιόλαδο στην αρχαιότητα το χρησιμοποιούσαν και ως μέσο καθαρισμού του σώματος. Ιδιαίτερα οι αθλητές, αμέσως μετά την προπόνηση, άλειψαν το σώμα τους με λάδι και με ένα ζύστρο, την επονομαζόμενη «στλεγγίς» ή «ζύστρα», αφαιρούσαν το λάδι μαζί με τη σκόνη και τον ιδρώτα από το σώμα τους. Μάλιστα, το γεγονός ότι συχνά το έπαθλο στους αθλητικούς αγώνες, ήταν ένα πιθάρι με λάδι, αποσκοπούσε στο ότι έπρεπε ο αθλητής να διαθέτει άφθονο λάδι, αφού του ήταν σχεδόν απαραίτητο, ιδιαίτερα σε περιόδους όπου τα ελαιόδενδρα δεν είχαν μεγάλη απόδοση..

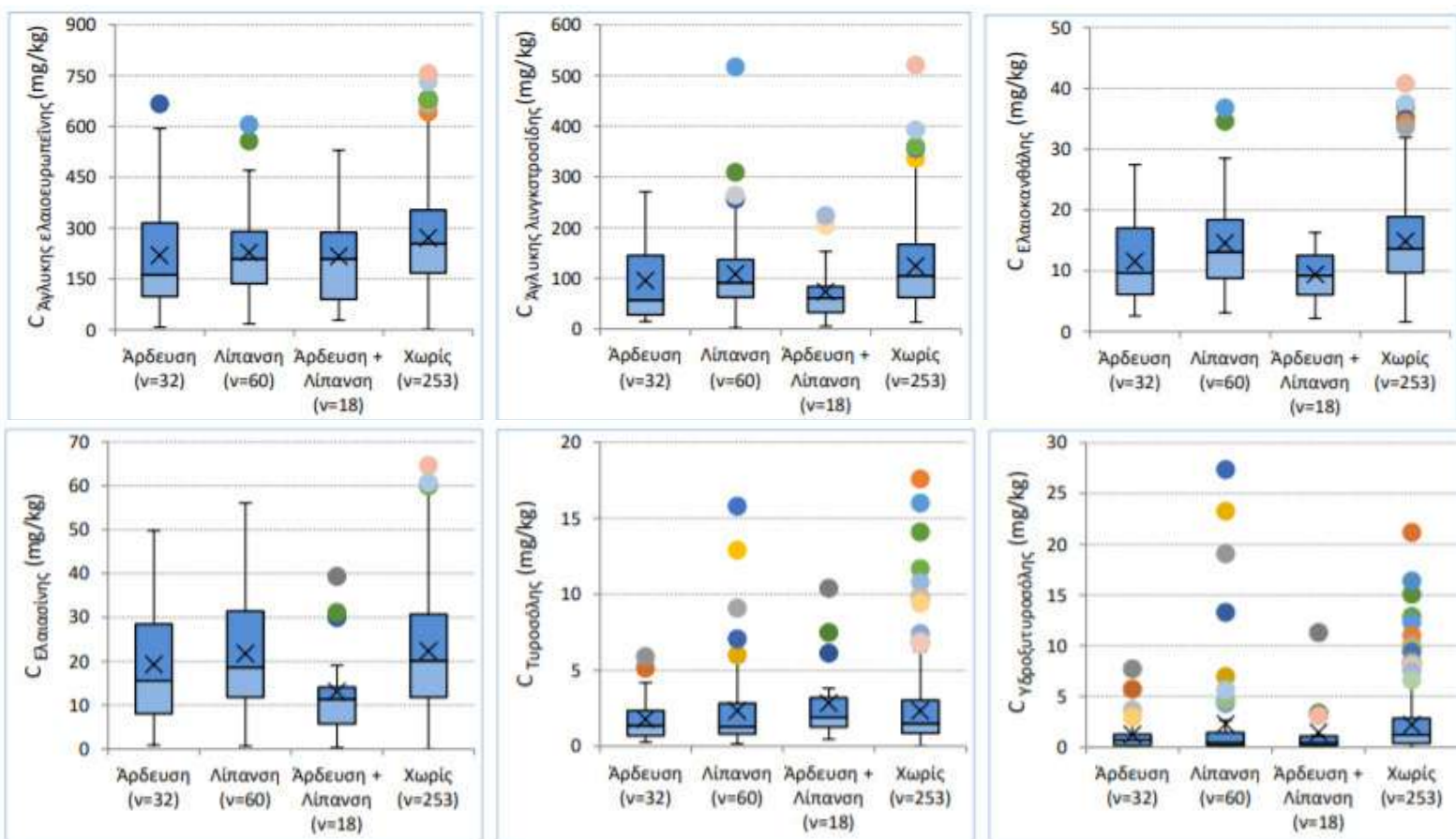
Διακύμανση ενώσεων ισχυρισμού υγείας με βάση τις καλλιεργητικές φροντίδες



Α. Λέσβος

Διαγράμματα κατασκευάστηκαν για τις ενώσεις ισχυρισμού υγείας, με βάση τη χρήση ή μη καλλιεργητικής φροντίδας (άρδευση ή/και λίπανση του δένδρου της ελιάς) για το νησί της Λέσβου, όπου και υπήρχαν οι διαθέσιμες πληροφορίες.

Από τα διαγράμματα φαίνεται ότι τα ελαιόλαδα τα οποία προέρχονται από καλλιέργειες χωρίς κάποια καλλιεργητική φροντίδα (άρδευση ή/και λίπανση) παρουσιάζουν υψηλότερες τιμές φαινολικών ενώσεων στο σύνολο τους, σε σύγκριση με τα αντίστοιχα στα οποία έχει εφαρμοστεί κάποια καλλιεργητική φροντίδα.



Διαγράμματα ενώσεων ισχυρισμού υγείας στη Λέσβο με βάση τις καλλιεργητικές φροντίδες

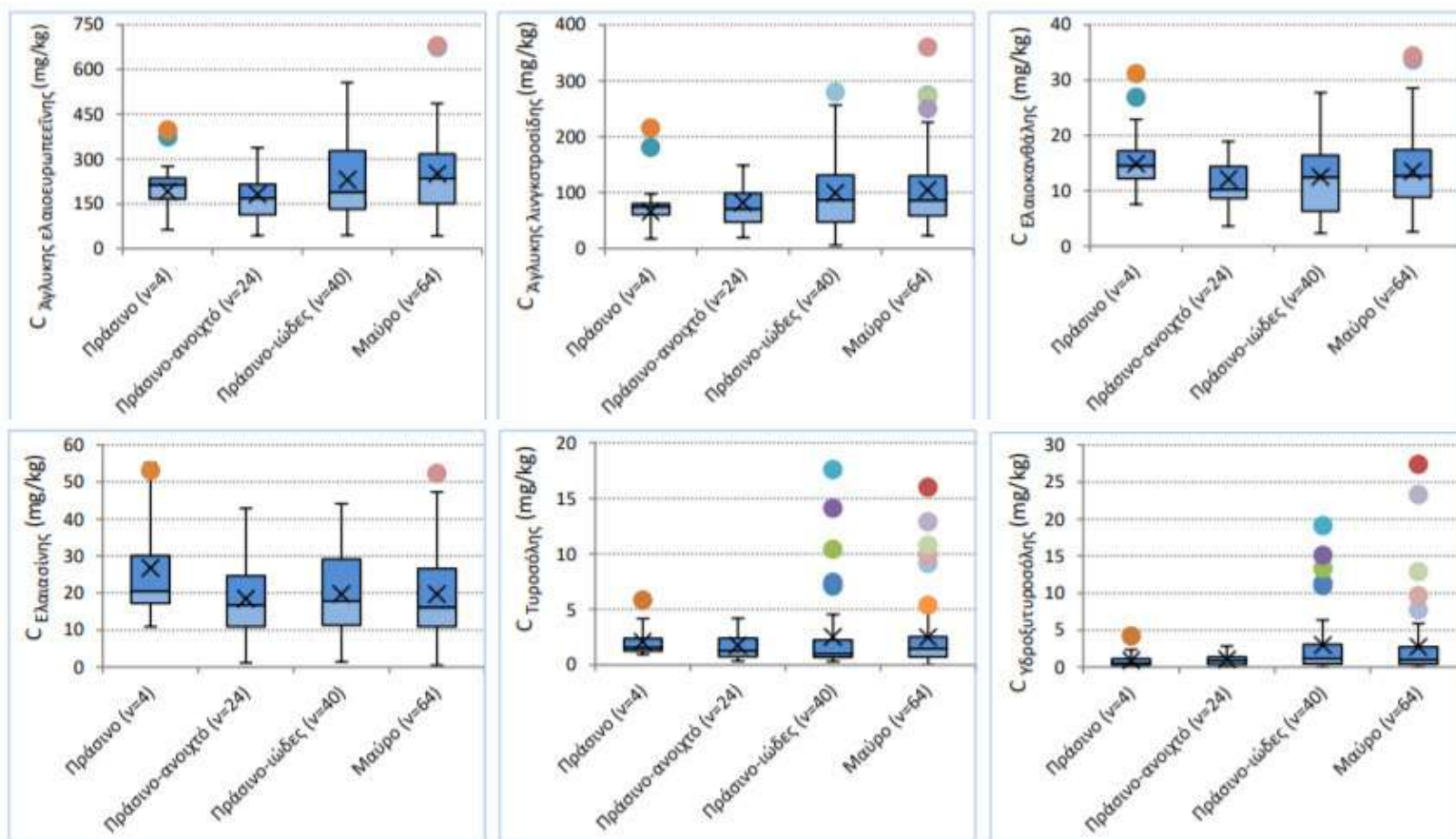
Διακύμανση ενώσεων ισχυρισμού υγείας με βάση το στάδιο ωρίμανσης του ελαιοκάρπου



Α. Λέσβος

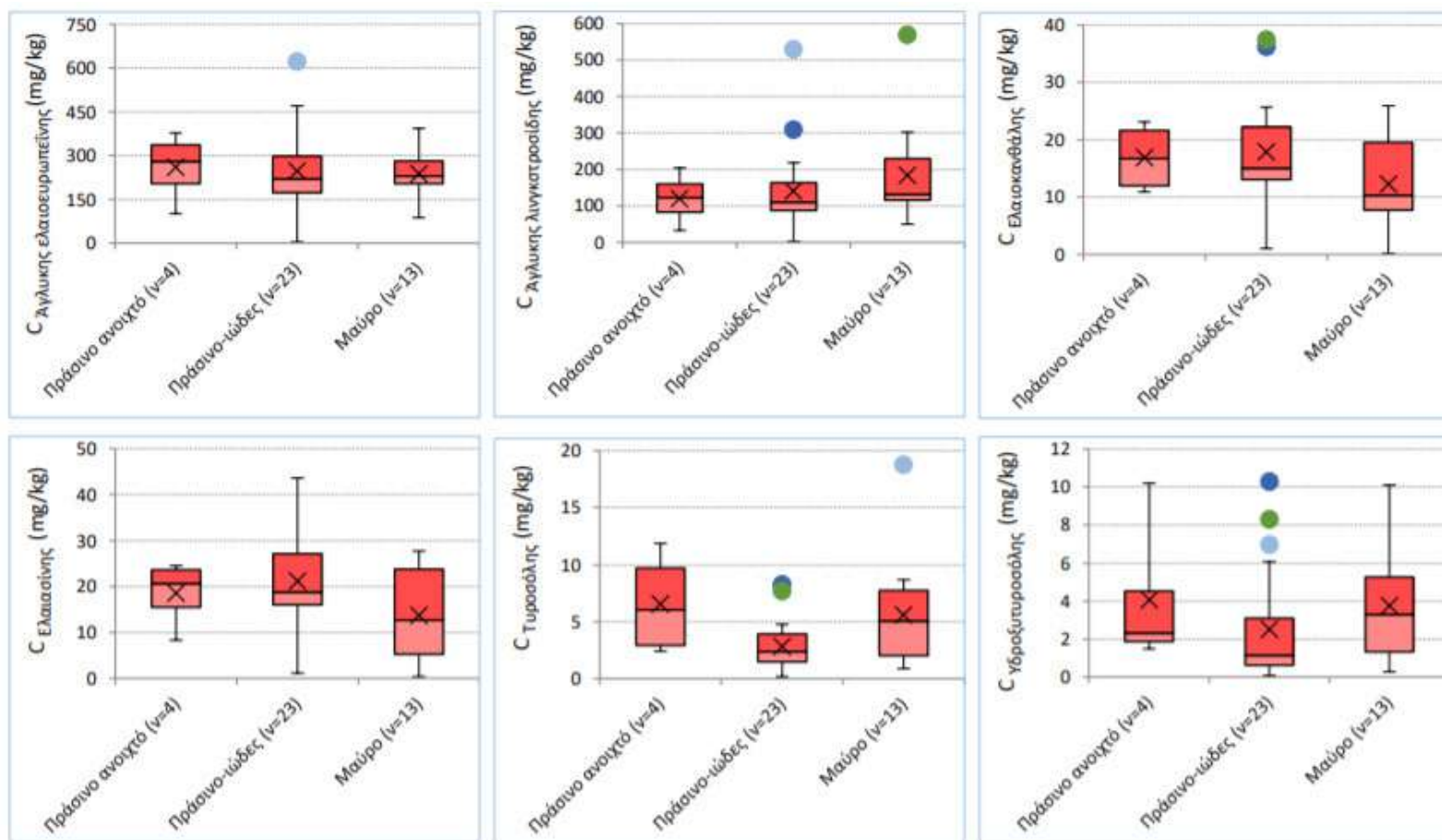
Διαγράμματα κατασκευάστηκαν για τις ενώσεις ισχυρισμού υγείας συναρτήσει του βαθμού ωρίμανσης του ελαιοκάρπου, λαμβάνοντας υπόψη το χρώμα του κατά τη συγκομιδή (πράσινο, πράσινο ανοιχτό, πράσινοιώδες, μαύρο), για τα νησιά Λέσβος και Σάμος (Διαγράμματα 1 και 2 αντίστοιχα).

Για το νησί της Λέσβου, το στάδιο ωρίμανσης του ελαιοκάρπου δε φαίνεται να επηρεάζει την ποιότητα του παραγόμενου ελαιολάδου, ως προς τη διαμόρφωση των μεμονωμένων φαινολικών ενώσεων, διότι τα αποτελέσματα έδειξαν ότι δεν υπάρχει στατιστικά σημαντική διαφορά στους μέσους όρους της κάθε κατηγορίας ωρίμανσης.



1. Διαγράμματα ενώσεων ισχυρισμού υγείας στη Λέσβο με βάση το στάδιο ωρίμανσης του ελαιοκάρπου

Β. Σάμος



2. Διαγράμματα ενώσεων ισχυρισμού υγείας στη Σάμο με βάση το στάδιο ωρίμανσης του ελαιοκάρπου

Για το νησί της Σάμου, το στάδιο ωρίμανσης του ελαιοκάρπου δε φαίνεται να επηρεάζει την ποιότητα του παραγόμενου ελαιολάδου, ως προς τη διαμόρφωση των μεμονωμένων φαινολικών ενώσεων. Στα παραπάνω διαγράμματα παρουσιάζονται κάποιες διακυμάνσεις σε επιμέρους ενώσεις (ελαϊκανοθάλη, τυροσόλη, υδροξυτυροσόλη), αλλά ο αριθμός των δειγμάτων είναι αρκετά μικρός για την εξαγωγή ασφαλών συμπερασμάτων.





Εφικτός είναι ο στόχος για την είσοδο της ελληνικής επιτραπέζιας ελιάς στη Βραζιλία υποστηρίζει ο Πρόεδρος της Πανελλήνιας Ένωσης Μεταποιητών Τυποποιητών Επιτραπέζιας Ελιάς, Νέλος Γεωργούδης.

“Η Βραζιλία είναι μια ενδιαφέρουσα και μεγάλη αγορά και η ελληνική ελιά ταιριάζει γευστικά με το μέσο Βραζιλιάνο καταναλωτή και μάλιστα παλαιότερα η Ελλάδα είχε μεγάλα μερίδια εκεί. Η γειτνίαση, ωστόσο, με την Αργεντινή και το Περού, αλλά και οι μειωμένοι δασμοί, που έχει η Αίγυπτος, είναι παράγοντες, που έχουν καταφέρει να εκτοπίσουν την ελληνική ελιά”, εξηγεί.

Οι υψηλοί δασμοί, που έχει η Ελλάδα, δυσκολεύουν την κατάσταση και όπως στην περίπτωση της Αμερικής έχει και πολιτική διάσταση. “Η ελληνική επιτραπέζια ελιά εξαιρέθηκε από τους δασμούς, που επέβαλλε η Αμερική. Στην περίπτωση της Βραζιλίας τα πράγματα είναι ακόμα πιο δύσκολα. Προσπαθούμε να μπούμε μέσω ευρωπαϊκών θεσμών, πρεσβειών ή εμπορικών συμβούλων, που έχει η Ελλάδα στη λατινοαμερικανική χώρα”.

Ερωτηθείς για την πορεία του κλάδου στο οκτάμηνο, ο κ. Γεωργούδης υπογραμμίζει ότι οι εξαγωγές της ελληνικής επιτραπέζιας ελιάς εμφανίζουν μείωση σε αξία 1,2%, σε σχέση με το 2019. Επίσης, υπογραμμίζει ότι οι ενδοκοινοτικές εξαγωγές εμφάνισαν αύξηση 9%, ενώ οι εξωκοινοτικές εξαγωγές μειώθηκαν κατά 8,9%.

“Κρατηθήκαμε σε αξιοπρεπή επίπεδα σε σχέση με πέρυσι, δεδομένων των συνθηκών και των συγκυριών, αλλά ακόμα και σήμερα το Horeca δεν έχει επανέλθει, γιατί στις χώρες, στις οποίες εξάγουμε, η εστίαση εξακολουθεί και έχει πρόβλημα. Οι καταναλωτές, επίσης, έχουν συνηθίσει να ψωνίζουν από super market, γεγονός που οδηγεί σε αυξημένη ζήτηση μικρών συσκευασιών, αλλά και του bulk”.

Τα δέλεαρ και οι στόχοι των Ρώσων

Η μεγάλη ρωσική αλυσίδα Mere αναζητά προμηθευτές για τα καταστήματά της. Όπως αναφέρει η εταιρεία, θέλει να φέρει στην Ελλάδα έναν τρόπο λειτουργίας προς όφελος των καταναλωτών και των προμηθευτών. Υποστηρίζει ότι θα παρέχει προϊόντα σε τιμές από 30%-80% κάτω σε σχέση με τον ανταγωνισμό, ενώ θα συνεργάζεται απευθείας με τους παραγωγούς. Οι Ρώσοι προσφέρουν στους προμηθευτές πληρωμές σε εβδομαδιαία βάση ανάλογα με τις πωλήσεις των προϊόντων τους τις ημέρες αυτές - δέλεαρ όταν οι χρόνοι εξόφλησης φθάνουν να ξεπερνούν ακόμη και τις 120 ημέρες - ωστόσο η ταχύτητα στην εξόφληση αντισταθμίζεται με χαμηλότερες τιμές αγοράς.

Η Mere θα κάνει ξεκίνημα στη χώρα μας από την Αθήνα, τη Λάρισα και την Τρίπολη. Γενικότερα αναζητά προς ενοικίαση κατάλληλα κτίρια (όχι οικόπεδα) σε όλες τις πόλεις της Ελλάδος με πληθυσμό πάνω από 25.000 και σε πυκνοκατοικημένες περιοχές.

Στις γενικές προδιαγραφές για τα ακίνητα αναφέρονται, μεταξύ άλλων:

- εγγύτητα σε οικισμούς ή/και σε πολυσύχναστους δρόμους, σε βιομηχανικές ζώνες κ.λπ.
- ενιαίος χώρος (όχι σύνολο μικρότερων καταστημάτων)
- καθαρός χώρος πωλήσεων από 650 έως 1.100 τ.μ.
- επαρκές ύψος οροφής άνω των 4 μέτρων
- χώρος στάθμευσης ιδανικά για 30-40 αυτοκίνητα

Νίκος Ζαραδούκας Αγρότης-Ελαιοτριβέας-Τυποποιητής



Ο Νίκος Ζαραδούκας ξεκίνησε να ασχολείται με τις ελιές από την ηλικία των οκτώ ετών, στα χωράφια του πατέρα του. Το 1992 νοίκιασε τα πρώτα χωράφια και άρχισε να εργάζεται ως επαγγελματίας αγρότης. Το 1995 ξεκίνησε να δουλεύει στο ελαιοτριβείο του θείου του, Γιώργου Κινικλή, σαν χειριστής μηχανημάτων, αργότερα έγινε διευθυντής παραγωγής και το 2006 ανέλαβε με τον ξάδερφό του, Νίκο Κινικλή, το ελαιοτριβείο. Πριν δύο χρόνια ξεκίνησε τυποποίηση σε μικρά μπουκαλάκια των 50 ml, τα οποία τοποθετούνται στα τραπέζια στις ταβέρνες. Επίσης διαθέτει πρωτότυπες συσκευασίες των 60 και 100 ml, τις οποίες μπορούν να παίρνουν οι τουρίστες μαζί τους στο αεροπλάνο αλλά μπορούν να χρησιμοποιηθούν και ως επιχειρηματικά δώρα. Με πολλή δουλειά αλλά και μπόλικο μεράκι συνεχίζει δημιουργικά τη δραστηριότητά του και έχει όνειρα για το μέλλον.



Ωστόσο υπάρχουν αρκετά προβλήματα που προσπαθεί να αντιμετωπίσει, όπως και οι περισσότεροι ελαιοπαραγωγοί. Ο ίδιος δήλωσε: «Θεωρώ ότι πρέπει να αλλάξει η οπτική γωνία με την οποία βλέπει η πολιτεία το ελαιόλαδο, το οποίο είναι το εθνικό μας προϊόν. Οργανώνονται ημερίδες και συνέδρια αλλά λείπει η ουσία. Για παράδειγμα, δίνουν επιδοτήσεις αλλά δεν πιάνουν τόπο, γιατί από τότε που διαχωρίστηκε η παραγωγή από την επιδότηση, δεν μαζεύουν την ελιά. Διότι είτε τη μαζέψουν είτε όχι, θα πάρουν τα ίδια χρήματα. Αν και η επιδότηση προορίζεται για τον ελαιώνα, υπάρχουν κάποιοι που την ξοδεύουν σε αυτοκίνητα ή σε ταξίδια με αποτέλεσμα να μένει ακαλλιέργητος ο ελαιώνας. Θα πρέπει να βγουν οι ειδικοί από τα γραφεία και να ελέγξουν όλους όσους παίρνουν επιδοτήσεις για να δουν αν έχουν ασχοληθεί αλήθεια με τα κτήματα. Γιατί πολλοί δεν ασχολούνται, για παράδειγμα υπάρχει «αγρότισσα» που παίρνει επιδότηση αλλά μένει στην Αθήνα, απλά κληρονόμησε μια έκταση από τους γονείς της!



Επίσης, μεγάλο εμπόδιο θεωρώ πως είναι η νομοθεσία για την οδοποιία. Για να ανοίξεις δρόμο σε ελαιώνα πρέπει να περάσεις από σαράντα κύματα. Χρειάζονται υπογραφές από όλους και να βρεθεί το κονδύλι ώστε να μπει το μηχάνημα. Φυσικά, υπάρχουν και κάποιοι στενοκέφαλοι που δεν επιτρέπουν τη διάνοιξη, εις βάρος πολλών ατόμων. Είναι πολύ σημαντική η οδοποιία γιατί μια πυρκαγιά να γίνει, θα καούν όλα, αφού δεν θα μπορεί να έχει πρόσβαση το πυροσβεστικό όχημα, στα ορεινά δεν υπάρχει δίκτυο. Ζήσαμε τέτοια περιστατικά το 2006 και το 2015. Πρέπει να απλοποιηθεί η νομοθεσία για να μπορούν να γίνουν δρόμοι που θα εξυπηρετούν τους πολλούς. Σεβαστή η ιδιοκτησία αλλά πρώτα θα πρέπει να μπαίνει το κοινό καλό και συμφέρον.»

Στην ερώτηση για την κατάσταση του πρωτογενούς τομέα στη Λέσβο, ο κ. Ζαραδούκας είπε: «Όλο και περισσότεροι εγκαταλείπουν τον πρωτογενή τομέα και αναζητούν άλλες διεξόδους. Παλιότερα στη Λέσβο παράγονταν σουσάμι, πορτοκάλια και βαμβάκι αλλά εγκαταλείφθηκαν. Γιατί; Μήπως πρέπει να ξαναγυρίσουμε κοντά στη γη; Η γη δεν άφησε κανέναν να πεθάνει από την πείνα. Ο πατέρας μου έλεγε ότι στην κατοχή υπήρχε θνησιμότητα στα αστικά κέντρα αλλά στην επαρχία δεν πείνασε κανένας. Και σήμερα η γη μπορεί να θρέψει μια οικογένεια. Αλλά θέλει πολλή δουλειά. Οι νέοι έμαθαν με τα επιδόματα και δεν θέλουν να δουλέψουν. Βέβαια, δε θέλω να τα ισοπεδώνω όλα. Οι νέοι αγρότες αντιμετωπίζουν πολλά προβλήματα γιατί το μεγαλύτερο μέρος των ελαιώνων του νησιού ανήκει σε υπερήλικες. Συνήθως γίνεται ωμός εκβιασμός όταν νοικιάζουν τα χωράφια. Πολλοί υποκύπτουν και δίνουν πολλά χρήματα στον ιδιοκτήτη με αποτέλεσμα να παρατούν το χωράφι και το πρόγραμμα. Φυσικά υπάρχουν κι αυτοί που θέλουν να πάρουν απλώς τα χρήματα και να μην ασχοληθούν. Όπως και να έχει, πρέπει να ομολογήσουμε ότι είναι ένα δύσκολο επάγγελμα, τη μια χρονιά μπορεί να έχεις, την άλλη να μην έχεις, τη μια χρονιά να αδικηθείς και την άλλη να αμειφθείς. Γιατί από την ώρα



που βλέπεις την ελιά στο δέντρο μέχρι να φτάσει η ώρα να πάρεις χρήματα στα χέρια σου, μεσολαβούν πολλοί παράγοντες. Μην ξεχνάμε ότι πλέον μπήκαν δυναμικά στην αγορά του ελαιολάδου χώρες όπως το Μαρόκο ή η Συρία με πολύ φτηνά εργατικά χέρια κι αν δεν γίνει κάτι δραστικό, ο έλληνας αγρότης θα μαραζώσει. Δεν βοηθάνε καθόλου και οι τράπεζες. Παλιά υπήρχε η Αγροτική Τράπεζα που διευκόλυνε κάπως τα πράγματα. Τώρα μπορεί να πάρεις ένα καλλιεργητικό δάνειο και η παραγωγή σου να καταστραφεί από παγετό, χαλάζι ή από πυρκαγιά. Η τράπεζα θα ζητάει και το δάνειο και τον τόκο χωρίς καμία διαλλακτικότητα. Πιστεύω ότι κανένας δεν ασχολείται με εμάς. Για παράδειγμα, η Περιφέρεια είναι επικεντρωμένη στο μεταναστευτικό, δε βλέπει τα προβλήματα του ελαιώνα.»



Η άποψη του κ. Ζαραδούκα για το λεσβιακό ελαιόλαδο είναι πως «δεν είναι τυχαίο που το αποκαλούν "ο χρυσός της Μυτιλήνης". Αυτό το χρυσοκίτρινο χρώμα δεν το έχει κανένα άλλο ελαιόλαδο. Αυτό οφείλεται στο έδαφος και στις κλιματολογικές συνθήκες που του προσδίδουν ιδιαίτερα χαρακτηριστικά.

Ακόμη και το βιομηχανικό μας λάδι είναι ανώτερο από τα άλλα, το θέλουν για να το αναμιγνύουν με τα δικά τους και προκύπτει το γνωστό ελαιόλαδο λαμπάντε. Δεν υπήρχαν μελέτες για το λεσβιακό ελαιόλαδο. Ο κ. Θωμαΐδης, καθηγητής του ΕΚΠΑ, κάνει σημαντική δουλειά για την ανάδειξη του βιοδραστικού περιεχομένου του ελαιολάδου μας. Όλοι γνωρίζουμε οργανοληπτικά ότι υπερέχει. Οι αναλύσεις αυτές ενισχύουν το προϊόν μας και είναι πιο εύκολο να προβληθεί στο εξωτερικό.

Βέβαια, θα ήταν καλό να αναλάβει κάποιος φορέας την προβολή του διεθνώς. Παλιότερα η Λέσβος είχε πετύχει πολλά, όταν πρόεδρος της ένωσης αγροτικών συνεταιρισμών ήταν ο αείμνηστος Χατζησάββας. Είχε θέληση, μεράκι και πείσμα και κατάφερε να συνάψει συμφωνίες με Ρωσία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Αίγυπτο και άλλες χώρες και στέλναμε μεγάλες ποσότητες ελαιολάδου, ελιών και σαπουνιού.»



Το όραμα του κ. Ζαραδούκα είναι να φτιάξει ένα καινούριο ελαιοτριβείο στην περιοχή των Λουτρών διότι εκεί λειτουργούν τρία ελαιοτριβεία παλιάς κατασκευής, περίπου από το 1930. «Λείπει ένα σύγχρονο ελαιοτριβείο και η τυποποίηση. Θέλω να τυποποιώ το τοπικό λάδι, ώστε να έχουμε τοπικά προϊόντα. Είχε έρθει ο πρόεδρος της Δημοκρατίας στην περιοχή μας και δεν είχαμε κάτι να του δώσουμε. Έφτιαξα μια καλή συσκευασία και του τη δώσαμε. Συνεχιστές όλων όσων κάνω θα είναι τα παιδιά μου.»

Η συζήτηση έκλεισε με το απόφθεγμα του κ. Ζαραδούκα: «Όποιος δουλεύει βγάζει, όποιος είναι οκνός δεν βγάζει».



Η σημασία του Καλίου στην Ελιά



Κ ₂ O Περιεκτικότητα στο δένδρο	Εφοδιασμός με Κ ₂ O (Κάλιο)
Συγκέντρωση καλίου < 0.3%	3.0 – 7.0 Κιλά
Συγκέντρωση καλίου μεταξύ 0.3–0.5%	2.0 – 5.0 Κιλά
Συγκέντρωση καλίου μεταξύ 0.6–0.9%	0.5 – 1.0 Κιλά
Συγκέντρωση καλίου πάνω από 0.9%	Δεν απαιτείται προσθήκη καλίου

Το κάθε θρεπτικό στοιχείο συμβάλει καθοριστικά στην ανάπτυξη της καλλιεργήσιμης έκτασης συμμετέχοντας σε διαφορετικές λειτουργίες του φυτού και βοηθώντας στην αύξηση της παραγωγής και της ποιότητας της καλλιέργειας.

Η παραγωγή της ελιάς εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τη λίπανσή της. Επιπλέον η ποιότητα της παραγωγής εξαρτάται από τα θρεπτικά στοιχεία που δέχεται. Ένα από τα κυριότερα στοιχεία θρέψης είναι το Κάλιο.

Η εφαρμογή καλίου στους ελαιώνες, οδηγεί στην αύξηση της σάρκας και της περιεκτικότητας σε λάδι, την αύξηση της παραγόμενης ποσότητας, επιπλέον συντελεί στο μεγάλο βαθμό ανθεκτικότητας σε αβιοτικούς παράγοντες όπως είναι οι φαινολικές ενώσεις και τα λιπαρά οξέα. Οι ανάγκες του δένδρου σε Κ προσδιορίζονται από την φυλλοδιαγνωστική και την παραγωγή του δένδρου. Με βάση τις προσδιορισμένες συγκεντρώσεις στα φύλλα παρατίθεται πίνακας με συγκεντρώσεις και ποσότητες.

Εάν τα δένδρα βρίσκονται σε ανθοφορία τότε οι απαιτήσεις σε κάλιο είναι διπλάσιες σε σχέση με το άζωτο. Κατά τη διάρκεια της ελαιογένεσης (τέλη καλοκαιριού), για να υπάρχει υψηλό ποσοστό λαδιού θα πρέπει να υπάρχει επαρκής ποσότητα καλίου. Η βασική λίπανση καλό θα είναι να γίνεται το χειμώνα.

Επιπλέον απαραίτητοι είναι κάποιοι διαφυλλικοί ψεκασμοί με Κ το μήνα Σεπτέμβριο ώστε να ωριμάσει ο καρπός ικανοποιητικά, έτσι προστατεύονται και τα φύλλα από μυκητολογικές ασθένειες. Η χρήση θειικού καλίου προτιμάται προς αποφυγήν αλάτωσης του εδάφους. Έρευνες καταδεικνύουν ότι το 62% των περιπτώσεων τροφοπενιών στην καλλιεργήσιμη ελιά είναι, από έλλειψη καλίου. Η έλλειψη καλίου στην ελιά συνήθως συναντάται σε λοφώδη εδάφη, αβαθή. Σε ελαιώνες που φύονται σε ασβεστόχα εδάφη και δεν έχουν λιπανθεί με Κ πρόσφατα, σε όξινα εδάφη με υψηλές βροχοπτώσεις, σε ελαιώνες που διαθέτουν φτωχό ριζικό σύστημα για οποιοδήποτε λόγο. Το χαρακτηριστικότερο σύμπτωμα της τροφοπενίας καλίου είναι η χλώρωση και ξήρανση της κορυφής των φύλλων του δένδρου. Επιπλέον παρουσιάζεται περιορισμένη βλάστηση, έντονη μικροφυλλία, πρόωμη φυλλόπτωση με αποτέλεσμα την απογύμνωση και ξήρανση των κλαδίσκων. Συμπερασματικά, η τροφοπενία καλίου μπορεί να συγχυστεί με τα συμπτώματα τοξικότητας χλωριούχων αλάτων που εκδηλώνονται στα φύλλα.

Ελένη Ταμπούκου
Τεχνολόγος Γεωπόνος, MSc

Συνταγή κεραλοιφής



Η κεραλοιφή από τους αρχαίους χρόνους ακόμη, χρησιμοποιείται για τον καλλωπισμό και την περιποίηση του δέρματος. Είναι μια κρέμα λιπαρή, φτιαγμένη από δύο βασικά συστατικά: κερύ μέλισσας και ελαιόλαδο. Οι ιδιότητες της κεραλοιφής είναι καλλωπιστικές ή θεραπευτικές, ανάλογα με τα υπόλοιπα υλικά που θα προστεθούν.

Το κερύ της μέλισσας έχει μαλακτικές ιδιότητες και είναι ιδιαίτερα ενυδατικό. Επίσης είναι γνωστό ότι περιέχει ουσίες με αντιφλεγμονώδη δράση. Είναι επομένως πολύ επουλωτικό και βοηθάει στην αντιμετώπιση των πληγών του δέρματος, των εκζεμάτων και σε κάθε είδους δερματοπάθεια. Σε συνδυασμό και με το ελαιόλαδο που εμπεριέχεται στην κεραλοιφή, δημιουργούνται προϊόντα για το δέρμα τα οποία είναι πολύ πλούσια σε αντιοξειδωτικά και βιταμίνες και τρέφουν το δέρμα, ενισχύουν την ελαστικότητα του, και αναπληρώνουν τα πολύτιμα λιπίδια της επιδερμίδας.

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΥΛΙΚΑ ΚΑΙ ΜΕΣΑ:

- 9 γρ μελισσοκέρι
- 40 γρ ελαιόλαδο
- 10 γρ λάδι επιλογή (αμυγδαλέλαιο, avocado κλπ)
- 30 γρ ροδόνηρο
- Λίγη βιτ Ε
- Αιθέριο έλαιο

Θα χρειαστείτε ένα ζυγό, ηλεκτρικό μάτι, θερμόμετρο, μιξεράκι, δύο σκέυη πυράντοχα και γυάλινα βαζάκια για να τοποθετήσετε την κεραλοιφή. **Προσοχή!** Τα βαζάκια αποστειρώνονται με καθαρό οινόπνευμα πριν τοποθετηθεί η κεραλοιφή.

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ:

Σε σκεύος ανθεκτικό στη θερμοκρασία ζεσταίνουμε το ελαιόλαδο και ρίχνουμε το μελισσοκέρι. Θερμαίνουμε μέχρι να λιώσει. Προσέχουμε ώστε η θερμοκρασία να μην ανέβει πάνω από 70 βαθμούς. Παράλληλα ζεσταίνουμε το ροδόνηρο ώστε να βρίσκεται κι αυτό στην ίδια θερμοκρασία.

Στη συνέχεια απομακρύνουμε τα σκεύη από το ηλεκτρικό μάτι και προσθέτουμε σιγά σιγά το ροδόνηρο στη λιπαρή φάση (ελαιόλαδο και μελισσοκέρι) αναδεύοντας συνεχώς με το μιξεράκι.

Αφού πέσει η θερμοκρασία προσθέτουμε τη βιταμίνη Ε και το αιθέριο έλαιο της επιλογής μας. Τοποθετούμε το μίγμα στα αποστειρωμένα βαζάκια.

Μπορεί να χρησιμοποιηθεί εξολοκλήρου ελαιόλαδο και να μην προστεθεί καθόλου ροδόνηρο. Εκτός από αιθέρια έλαια μπορεί να προστεθεί βάμμα πρόπολης, μαστίχα κλπ.

Youtube: δημιούργησε το δικό σου κανάλι!



Το youtube είναι ένας από τους δημοφιλέστερους ιστοχώρους διαμοιρασμού ψηφιακού υλικού. Κάθε μέρα εκατομμύρια βίντεο παρακολουθούνται κάνοντας το youtube το πιο δημοφιλές σάιτ και πολύ ισχυρή μηχανή αναζήτησης. Επιτρέπει σε οποιονδήποτε να δημιουργήσει δωρεάν έναν λογαριασμό και εύκολα να φορτώσει το βίντεό του. Η ποιότητα και το περιεχόμενο των βίντεο ποικίλει. Ακατάλληλο υλικό, όταν επισημαίνεται, απομακρύνεται.

Το βίντεο μπορεί να ενσωματωθεί σε ιστοσελίδα ή blog. Έτσι, όλο και περισσότερες επιχειρήσεις το χρησιμοποιούν για να διαφημίζουν τα προϊόντα τους αφού έχει διαπιστωθεί στατιστικά ότι με αυτόν τον τρόπο έχουν the best Return on Investment (ROI).

Οι περισσότεροι νοιάζονται να αποκτήσουν περισσότερους συνδρομητές αλλά κάθε επιχείρηση θα πρέπει να εστιάσει την προσοχή στο πώς θα γίνει καλύτερη γι' αυτούς που ήδη ακολουθούν και αφιερώνουν τον χρόνο τους βλέποντας τα βίντεο.

Πρέπει να δίνονται απαντήσεις στα σχόλια που κάνει το κοινό. Χρειάζεται μεγάλη υπομονή για να πετύχει κανείς στο youtube, δεν υπάρχουν μαγικές λύσεις, απαιτείται εργασία.

Κάθε επιχείρηση μπορεί να κάνει ένα βίντεο έξυπνο, δημιουργικό ώστε να προσελκύσει το κοινό και να διαφοροποιηθεί από τις άλλες επιχειρήσεις με όμοια προϊόντα. Έτσι, θα οδηγήσει τον χρήστη στο website, όπου θα του παρέχει τις απαραίτητες πληροφορίες.

Επίσης, απαραίτητο είναι ένα προωθητικό βίντεο για το brand, το οποίο θα εξηγεί τι μοναδικό έχει η εταιρεία, μπορεί να υπάρχουν πλάνα από τα γραφεία, τα προϊόντα, τα υλικά ή τους εργαζόμενους. Θα πρέπει να έχει διάρκεια μικρότερη από ένα λεπτό και αυτό θα αποτελεί διαφήμιση στα social media. Μπορεί κανείς να ελέγχει το ποσοστό διατήρησης κοινού στα βίντεο πηγαίνοντας στα Analytics.

Για να πετύχει το βίντεο χρειάζεται μεγάλη προσοχή στις πρώτες 2-3 λέξεις που υπάρχουν στον τίτλο. Π.χ. ένα βίντεο με θέμα το αδυνάτισμα ο τίτλος «Αδυνάτισμα, οι 10 καλύτεροι τρόποι» είναι προτιμότερος από τον τίτλο «Οι 10 καλύτεροι τρόποι για αδυνάτισμα».

Επίσης, το youtube προωθεί κανάλια που ανεβάζουν συχνά περιεχόμενο, όσο πιο συχνά ανεβάζει βίντεο ένα κανάλι, το προωθεί στα προτεινόμενα βίντεο.

Κορμοί ελιάς με...ιδιαιτερότητα!



"Εξειδικευμένη έρευνα προώθησης
ελαιολάδου και προϊόντων ελιάς Βορείου
Αιγαίου μέσω ανάδειξης του βιοδραστικού
περιεχομένου και των ιδιαίτερων
χαρακτηριστικών ποιότητας"



Έργο της Περιφέρειας Β. Αιγαίου & του Ε.Κ.Π.Α.
με τη συμμετοχή του ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ και του
Πανεπιστημίου Αιγαίου