

Αγαπητοί Φίλοι και
Συμπατριώτες μου,

με τα newsletters που θα αποστέλλονται κάθε εβδομάδα, ελπίζω να λαμβάνετε χρήσιμες πληροφορίες για θέματα που αφορούν τον ελαιοκομικό κλάδο και ενημέρωση σχετικά με τις δράσεις που έγιναν στα πλαίσια του προγράμματος που υλοποιούμε σε συνεργασία με την Περιφέρεια Β. Αιγαίου. Το πρόγραμμα αυτό μας επέτρεψε να έχουμε επιστημονική τεκμηρίωση για το βιοδραστικό περιεχόμενο του ελαιολάδου μας και όλα τα συστατικά που αναδεικνύουν την εξαιρετική ποιότητα των ποικιλιών ελιάς του Βορείου Αιγαίου. Έτσι, αποκτήσαμε νέα ισχυρά εργαλεία marketing που ενισχύουν τη διεθνή αναγνωρισιμότητα του ελαιολάδου, διευκολύνουν τις εξαγωγές αλλά και τις πωλήσεις με καλύτερες τιμές αγοράς, κάτι εντελώς απαραίτητο στην τρέχουσα συγκυρία.

Στη διάθεσή σας.



Νικόλαος Θωμαΐδης
Καθηγητής Αναλυτικής
Χημείας στο Εθνικό και
Καποδιστριακό
Πανεπιστήμιο Αθηνών



7/5/2020

Τεύχος 5

Η ιστορία της ελιάς

Εκτός από τον κότινο, οι νικητές των περίφημων Παναθηναϊκών Αγώνων, που γίνονταν προς τιμή της θεάς Αθηνάς, έπαιρναν ως βραβείο και ελαιόλαδο.

Στην αρχαία Αθήνα το βραβείο του νικητή στο αγώνισμα του δρόμου ήταν 700 αμφορείς που περιείχαν 2,5 τόνους ελαιόλαδο.

Στην αρματοδρομία το βραβείο ήταν 5 τόνοι ελαιόλαδο εξαιρετικής ποιότητας.

Οι Αθηναίοι στα νομίσματά τους απεικόνιζαν την Αθηνά με στεφάνι ελιάς στο κράνος της και έναν αμφορέα με λάδι ή ένα κλαδί ελιάς.

Διακύμανση φαινολικού περιεχομένου με βάση τις ζώνες δειγματοληψίας στη Λέσβο

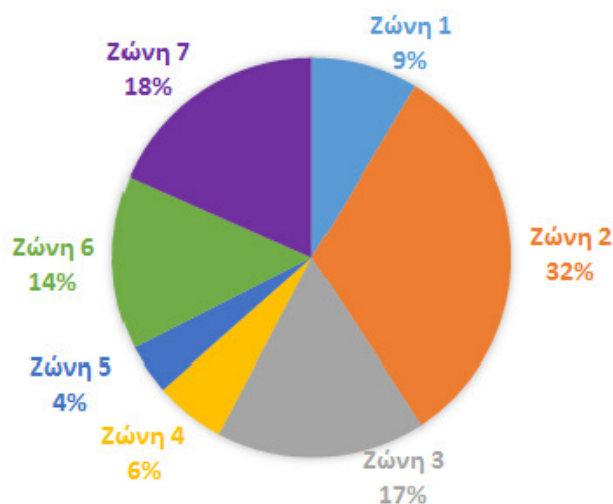


Για το νησί της Λέσβου έγινε διαχωρισμός των δειγμάτων του ελαιολάδου με βάση τη γεωγραφική περιοχή, όπως φαίνεται στην Εικόνα 1. Το ποσοστό δειγμάτων καταμερισμένο στις ζώνες δειγματοληψίας παρουσιάζεται στην Εικόνα 2.



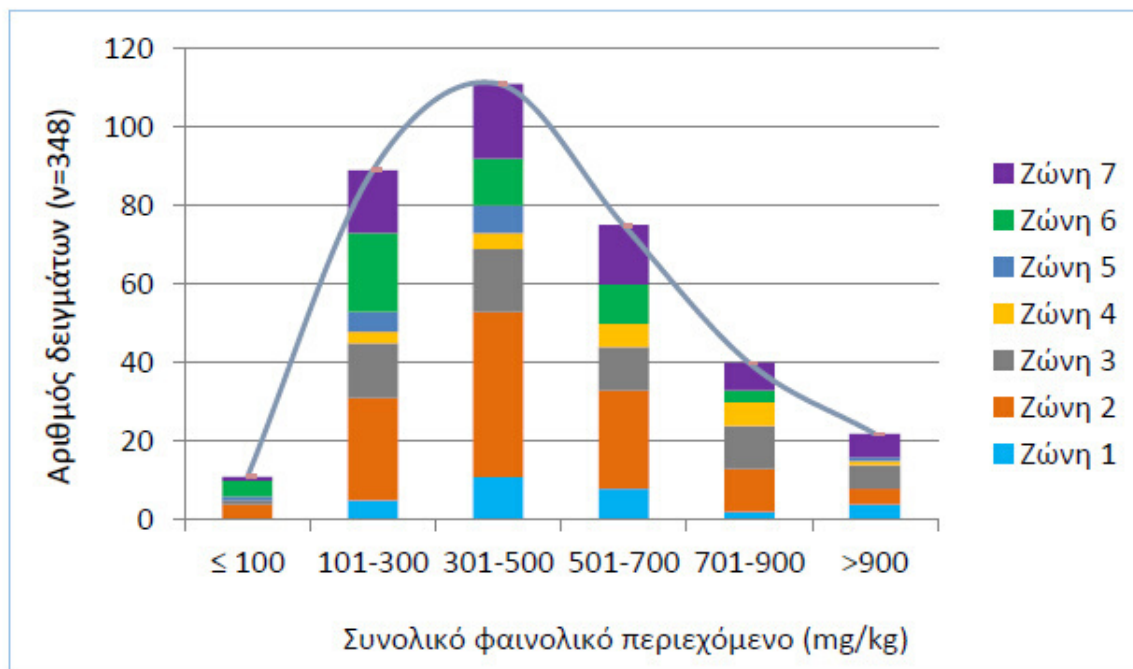
Εικόνα 1

ΖΩΝΕΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ ΣΤΗ ΛΕΣΒΟ



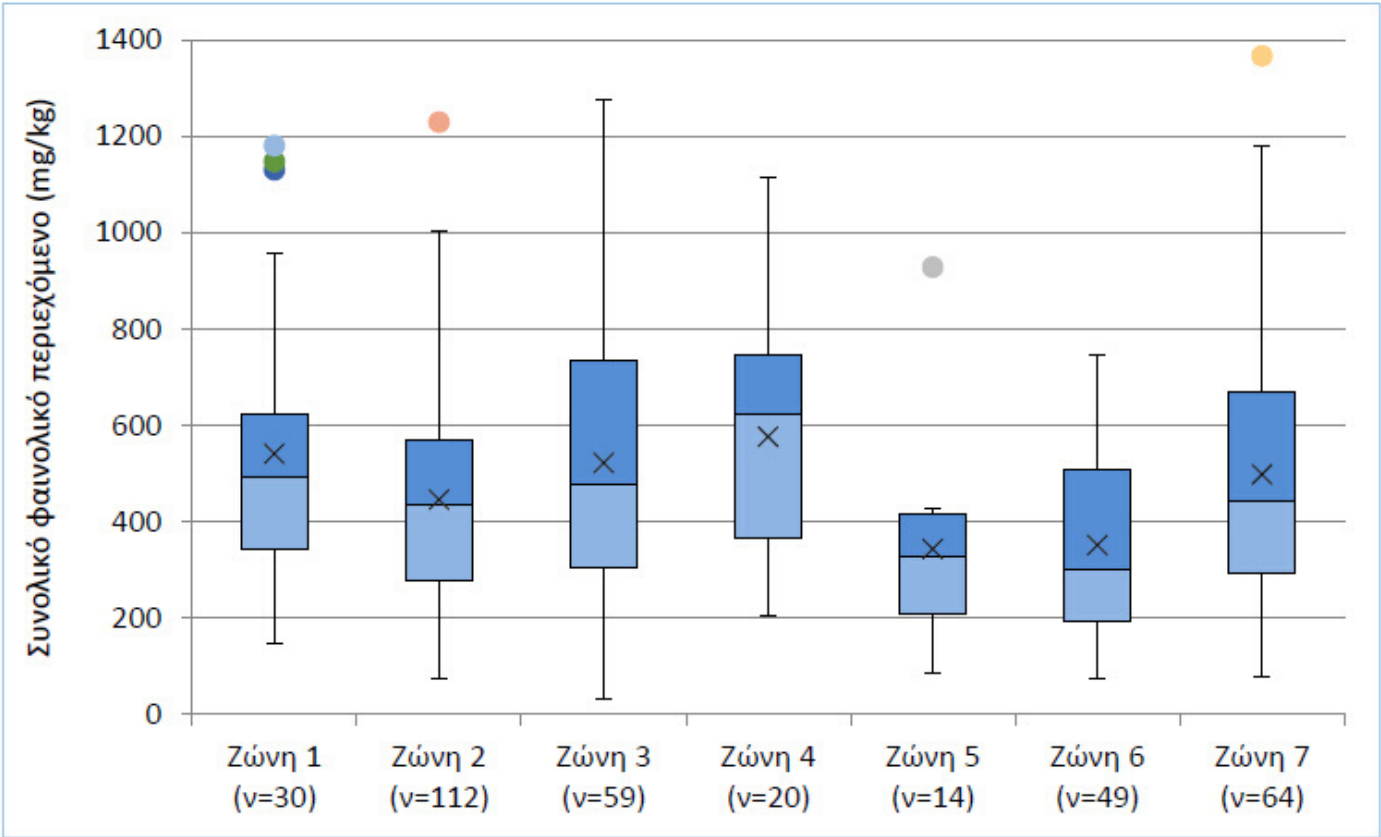
Εικόνα 2

Στο Διάγραμμα 1 φαίνεται πώς διαμορφώνεται το φαινολικό προφίλ των ελαιολάδων στις ζώνες δειγματοληψίας του νησιού, συναρτήσει του αριθμού των δειγμάτων, το οποίο φαίνεται ότι ακολουθεί κανονική κατανομή λόγω του μεγάλου αριθμού δειγμάτων. Όπως προκύπτει από το διάγραμμα, ο μεγαλύτερος αριθμός δειγμάτων βρίσκεται στην περιοχή 301-500 mg/kg, που είναι και η κατηγορία με τη μεγαλύτερη εμπορική σημασία για τα ελαιόλαδα.



Διάγραμμα 1

Στο Διάγραμμα 2 απεικονίζεται το συνολικό φαινολικό περιεχόμενο με βάση τις ζώνες του νησιού της Λέσβου.



Διάγραμμα 2

Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι οι μέσοι όροι των ζωνών 1, 3, 4, 7 δεν παρουσιάζουν στατιστικά σημαντική διαφορά μεταξύ τους. Αντίστοιχα, οι ζώνες 2, 5 και 6 δε διαφέρουν στη μεταξύ τους σύγκριση αλλά διαφοροποιούνται από τις υπόλοιπες, παρουσιάζοντας το χαμηλότερο συνολικό περιεχόμενο από το σύνολο των ζωνών.

Στον πίνακα που ακολουθεί φαίνονται οι στατιστικές παράμετροι για το συνολικό φαινολικό περιεχόμενο με βάση τις ζώνες για το νησί της Λέσβου.

	Διάμεση τιμή (mg/kg)	Μέσος όρος (mg/kg)	Τυπική απόκλιση (mg/kg)	Εύρος (mg/kg)
Ζώνη 1 (v=30)	493	541	275	149 - 1181
Ζώνη 2 (v=112)	434	446	220	75 - 1230
Ζώνη 3 (v=59)	478	523	274	32 - 1277
Ζώνη 4 (v=20)	622	576	240	203 - 1115
Ζώνη 5 (v=14)	329	343	202	85 - 929
Ζώνη 6 (v=49)	302	352	195	74 - 746
Ζώνη 7 (v=64)	443	498	271	78 - 1368

Κινητικότητα στην αγορά ελαιολάδου



Ώθηση στην αγορά αναμένεται ότι θα δώσει η επανεκκίνηση της ιταλικής βιομηχανίας ελαιολάδου στον Βορά, η οποία είχε βάλει λουκέτο σε αρκετές μονάδες το προηγούμενο διάστημα εξαιτίας του κορωνοϊού. Μάλιστα ήδη ορισμένα βυτία έχουν πάρει τον δρόμο τους για την γειτονική χώρα.

Η Γερμανία η οποία αναζητούσε συνεργασία με εγχώριες εταιρείες, τελικά προχώρησε νωρίτερα από το αναμενόμενο στη σύναψη συμβολαίων, κάτι που σε μεγάλο βαθμό εξηγεί την δραστηριότητα των μικρών τυποποιητηρίων. Ωστόσο να σημειωθεί ότι τα συμβόλαια αυτά αφορούν σε μικρές σχετικά ποσότητες.

Πλέον η εγχώρια αγορά εστιάζει στην διατήρηση των συμβολαίων με την Γερμανία, με το στοίχημα να είναι δύσκολο, αφού με την ανάκαμψη της παραγωγικής δραστηριότητας στην Ιταλία και την Ισπανία, οι ανταγωνίστριες χώρες θα προσπαθήσουν να ανακτήσουν το χαμένο έδαφος στην αγορά της κεντρικής Ευρώπης. Μετά τις 15 Μαΐου θα υπάρξουν νεότερα από το μέτωπο αυτό, αφού θα έχει μεσολαβήσει ένα ικανό χρονικό διάστημα για την αντίδραση ισπανικών και ιταλικών εταιρειών. Παράλληλα η ευρωπαϊκή βιομηχανία ελαιολάδου των χωρών του Νότου προχωρά και σε μια διαδικασία αναθεώρησης των αναγκών τους, αφού υπάρχει μια σημαντική μετατόπιση της κατανάλωσης από την εστίαση και τον τουρισμό προς την λιανική. Το μόνο θετικό σε αυτό το πλαίσιο είναι η αύξηση της κατανάλωσης κατά 13% που έχει ήδη σημειωθεί, με τις αλυσίδες λιανικής να ετοιμάζονται για ανανέωση των αποθεμάτων τους, κάτι που μεταφράζεται σε μεγαλύτερη κινητικότητα στην αγορά ελαιολάδου. Επιπλέον, σύμφωνα με την τελευταία έκθεση της Κομισιόν, τα αποθέματα ελαιολάδου της ΕΕ, αναμένεται να μειωθούν κατά 100.000 τόνους μέχρι την έναρξη της επόμενης εμπορικής περιόδου.

Πηγή: agronews.gr

Ανοδική η τάση της θερμοκρασίας στην Ευρώπη

Στην έκθεση του Copernicus φαίνεται η συνεχής ανοδική τάση της θερμοκρασίας της Ευρώπης κατά τις τελευταίες τέσσερις δεκαετίες. Τα 11 από τα 12 θερμότερα έτη στα μετεωρολογικά χρονικά της Ευρώπης έχουν συμβεί μετά το 2000. Το πιο θερμό έτος στα μετεωρολογικά χρονικά της Ευρώπης ήταν το 2019, με μέσες ημερήσιες θερμοκρασίες το καλοκαίρι να φθάνουν έως και εννέα βαθμούς υψηλότερες από το κανονικό

Πηγή: ellinikigeorgia.gr

Πιθανό Πρόγραμμα Νέων Αγροτών με την ισχύουσα ΚΑΠ έως το 2023

Στο άνοιγμα ενός νέου κύκλου προσκλήσεων και αιτήσεων από το 2021 για αγροτικά προγράμματα πενταετών δεσμεύσεων ευρείας αποδοχής, όπως βιολογική γεωργία και απονιτροποίηση, προσανατολίζει το νέο πλαίσιο της υπό παράταση τελούσας, τρέχουσας ΚΑΠ. Η εξέλιξη δείχνει να λύνει κάπως τα χέρια των ελληνικών αρχών που έχουν σχεδόν εξαντλήσει τον προϋπολογισμό των Προγραμμάτων, καθώς θα έχει διαθέσιμα, αν τα ζητήσει, από του χρόνου, κονδύλια ύψους 509 εκατ. ευρώ, μειωμένα κατά 15% σε σχέση με τον τρέχοντα ετήσιο προϋπολογισμό.

Το προσωπικό της δακοκτονίας

Σε λίγες ημέρες θα έρθει ξανά στην επικαιρότητα το θέμα της δακοκτονίας στη Λέσβο.

Φέτος δεν έχουμε θέματα με ενστάσεις και διαμάχες ανάμεσα σε εργολάβους καθώς ο ανάδοχος του διαγωνισμού για τα επόμενα 3 χρόνια είναι η κοινοπραξία των εταιρειών «Δόμηση Αιγαίου» του Γιάννη Μακρή και «Έλαια και Προϊόντα Ελαίου & ΣΙΑ Ο.Ε» του Χαράλαμπου Παπαδέλλη.

Είναι η πρώτη φορά που είχαμε διαγωνισμό για 3 χρόνια και όχι ετήσιο. Αυτό σίγουρα επιτρέπει τον καλύτερο σχεδιασμό τόσο για τις υπηρεσίες της Περιφέρειας όσο και τους εργολάβους. Τουλάχιστον δεν έχουμε καθυστερήσεις στην έναρξη. Όμως το έργο της δακοκτονίας αντιμετωπίζει πολλά προβλήματα.

Στο παρόν άρθρο θα αναφερθούμε στο σπουδαιότερο πρόβλημα. Το θέμα της επιλογής του προσωπικού. Θεωρητικά η επιλογή ανήκει στην κοινοπραξία που έχει αναλάβει το έργο. Ο αγώνας όμως για να βρεθεί ικανό και επαρκές προσωπικό είναι κοινός τόσο από την κοινοπραξία των εταιρειών όσο και από τη Δ/ση Αγροτικής Οικονομίας της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου. Στα ελαιοκομικά χωριά της Λέσβου, αν κάποιος αναζητήσει προσωπικό για τη δακοκτονία, συναντά δύο αντιδράσεις: α) η δακοκτονία είναι οικογενειακή υπόθεση αφού κάθε Αρχιεργάτης παίρνει στο συνεργείο του συγγενικά πρόσωπα, β) το ημερομίσθιο είναι τόσο μικρό που δεν αξίζει να μπλέξεις με φάρμακα.

Η πρώτη αντίδραση θα μπορούσε να ανατραπεί με την απαγόρευση να έχει ο Αρχιεργάτης στο συνεργείο του συγγενικά άτομα. Υπήρξαν στο παρελθόν περιπτώσεις που εκτός από τον Αρχιεργάτη δούλευε στο συνεργείο η σύζυγος και τα δύο παιδιά του. Οικογενειακή υπόθεση που δυσκολεύει και τον έλεγχο!



Η δεύτερη αντίδραση έχει να κάνει με την άγνοια σχετικά με τις αμοιβές της δακοκτονίας. Αν υπολογιστεί ο καθαρός χρόνος εργασίας, τότε το ημερομίσθιο στη δακοκτονία δεν είναι και το χειρότερο. Εδώ πρέπει να γίνει μια καμπάνια ενημέρωσης σε κάθε χωριό. Υπάρχει κόσμος που θέλει να δουλέψει.

Μια άλλη σημαντική παράμετρος στην προσπάθεια εύρεσης κατάλληλου προσωπικού είναι οι ίδιοι οι παραγωγοί. Σε κάθε χωριό πρέπει να κληθούν οι ιδιοκτήτες ελαιοτριβείων και 2-3 μεγαλοπαραγωγοί που έχουν μεγάλες εκτάσεις και να τους ζητηθεί η ενεργή συμμετοχή. Αυτή η συμμετοχή μπορεί να είναι είτε με εργασία δική τους είτε με επίβλεψη των εργασιών. Ο ρόλος τους μπορεί να είναι καθοριστικός καθώς έχουν εκτάσεις σε πολλές περιοχές και απασχολούν και δικό τους προσωπικό που θα μπορούσε να είναι και προσωπικό δακοκτονίας.

Με τους τρόπους αυτούς και θα αυξηθεί ο κοινωνικός έλεγχος και θα ενταχθεί στη δακοκτονία προσωπικό που έχει κάθε λόγο να έχουμε μια επιτυχημένη δακοκτονία.

Η κατασκευή e-shop είναι πλέον απαραίτητη για την επιχείρηση



Το ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce) έχει ιδιαίτερα μεγάλη ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια. Τώρα που τα φυσικά καταστήματα υποχρεώθηκαν να κλείσουν για μεγάλη περίοδο, ένα μεγάλο μέρος του αγοραστικού κοινού καλύπτει τις καταναλωτικές ανάγκες του διαδικτυακά. Αυτό γίνεται πλέον συνήθεια και θα συνεχιστεί στο μέλλον με όλο και περισσότερους χρήστες του διαδικτύου.

Για να ανταποκριθούν οι επιχειρήσεις στη νέα τάση φτιάχνουν e-shop, το οποίο στην ουσία είναι η βιτρίνα της επιχείρησης, οπότε το συναίσθημα που προκαλεί στο χρήστη θα είναι καθοριστικό για την ολοκλήρωση της αγοράς. Για να προβεί σε αγορά ο χρήστης πρέπει να νιώθει εμπιστοσύνη και σιγουριά ότι πρόκειται για ένα αξιόπιστο e-shop.

Για να εμπνέει αξιοπιστία το e-shop θα πρέπει η επιχείρηση να διαθέτει μια πολύ καλή ιστοσελίδα, με υψηλής ποιότητας φωτογραφίες, χωρίς ορθογραφικά λάθη στα κείμενα, με ξεκάθαρη διάταξη και εύκολη πλοήγηση ανάμεσα στις κατηγορίες.

Στο e-shop θα πρέπει να υπάρχουν πολλές φωτογραφίες για κάθε προϊόν, σύντομη και αναλυτική περιγραφή του προϊόντος, ενημέρωση για τη διαθεσιμότητα, τον τρόπο αποστολής και τον πιθανό χρόνο παραλαβής, πληροφορίες για την πολιτική επιστροφών και ενότητα για τις κριτικές των πελατών σε κάθε προϊόντική σελίδα. Τελευταία οι περισσότερες επιχειρήσεις διαθέτουν και βίντεο για το κάθε προϊόν, που διευκολύνει ακόμη περισσότερο την αγορά του προϊόντος.

Αν η επιχείρηση δραστηριοποιείται στο εξωτερικό, θα πρέπει τα κείμενα να υπάρχουν και στις γλώσσες των αντίστοιχων χωρών, οι τιμές των προϊόντων στο ανάλογο νόμισμα και να αναφέρονται οι έξτρα χρεώσεις.

Επίσης, ο σύγχρονος καταναλωτής θέλει να γνωρίζει ποιοι βρίσκονται πίσω από την επιχείρηση. Γι' αυτό μοιραστείτε την ιστορία του brand σας, αφιερώστε χρόνο και δημιουργήστε ένα πολύ ωραίο κείμενο για τη σελίδα About us (Σχετικά με εμάς) όπου θα παρουσιάζεται η έναρξη, η πορεία και το όραμα της επιχείρησης. Αν για παράδειγμα πρόκειται για ένα οικογενειακό ελαιολατοείο, καλά είναι να φαίνονται οικογενειακές φωτογραφίες μέσα στον ελαιώνα.

Πίνακες του Van Gogh

που απεικονίζουν ελαιώνες



"Εξειδικευμένη έρευνα προώθησης
ελαιολάδου και προϊόντων ελιάς Βορείου
Αιγαίου μέσω ανάδειξης του βιοδραστικού
περιεχομένου και των ιδιαίτερων
χαρακτηριστικών ποιότητας"



Έργο της Περιφέρειας Β. Αιγαίου & του Ε.Κ.Π.Α.
με τη συμμετοχή του ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ και του
Πανεπιστημίου Αιγαίου